

**Maîtrise en administration des affaires (MBA) (avec essai, cheminement professionnel) - 1524**

**RESPONSABLE :**

**Gatineau**

**Julie Bérubé**

Responsable de programme d'études de cycle supérieur

**Pour de plus amples informations :**

Téléphone : 819 595-3900 poste 1701

Courriel : csscadm@uqo.ca

**SCOLARITÉ :**

45 crédits, Deuxième cycle

**GRADE :**

Maître en administration des affaires

**OBJECTIFS :**

Axé sur la praxis, ce programme de Maîtrise en administration des affaires (MBA) amènera les étudiants à maîtriser les concepts, les techniques et les technologies à la fine pointe des connaissances en gestion, et ce, dans une optique qui intègre savoirs, savoir-faire et savoir-être. Le programme vise à développer chez les étudiants leurs aptitudes de gestionnaire ainsi que leurs capacités de réflexion et d'action par un ensemble de connaissances et d'outils interdisciplinaires. Il a également pour objectif de leur permettre d'anticiper, de comprendre et de traiter les défis du travail au sein des organisations modernes. Les diplômés de ce programme pourront donc exercer la profession de gestionnaire à tous les niveaux, dans les entreprises privées et publiques de toutes tailles, et seront également en mesure de contribuer à l'intégration et à la production de connaissances dans leur domaine sur une base continue.

Ils seront régulièrement amenés à mettre en pratique les concepts et les outils de gestion moderne, par les simulations, l'utilisation des méthodes de cas, les travaux sur le terrain et les interactions avec les organisations en temps réel. Enfin, ils auront l'occasion d'accroître leurs connaissances du milieu des affaires et de développer des réseaux professionnels de partenariats et d'information continue.

Le programme vise les objectifs spécifiques suivants :

1. Maîtriser les fonctions de base inhérentes à la gestion de toute organisation.
2. Maîtriser les outils multidisciplinaires liés à la gestion interne de l'organisation.
3. Appréhender les outils multidisciplinaires liés à la gestion globale et intégrée de l'organisation au sein de l'environnement externe.
4. Apprendre à gérer efficacement le changement organisationnel.
5. Apprendre à bien communiquer, ainsi qu'à se connaître et à améliorer ses qualités personnelles, afin de pouvoir travailler efficacement et agréablement en équipe et exercer un leadership de qualité.

**INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :**

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission		
		Automne	Hiver	Été
Gatineau	TC	✓	✓	
	TP	✓	✓	

TC : Temps complet

TP : Temps partiel

**CONDITIONS D'ADMISSION :**

**Base études universitaires**

Être titulaire d'un baccalauréat dans un domaine autre que les sciences de la gestion obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. L'admission au programme pourra être considérée pour le candidat dont la moyenne cumulative se situe entre 2,8 et 3,2.

Posséder une expérience professionnelle d'au moins trois ans en gestion des ressources humaines, matérielles ou financières.

\* L'Université peut juger opportun d'imposer au candidat des cours d'appoint ou une propédeutique.

Autres conditions:

Le candidat devra soumettre un curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation de 400 à 600 mots. Cette lettre fera état de ses réalisations et des

raisons le motivant à entreprendre un programme de MBA qui accueillera des étudiants d'âge et de formation très variés. Le candidat devra également être disponible pour une entrevue en personne ou par voie électronique.

Exigences linguistiques:

Maîtriser adéquatement la langue française et avoir une compréhension suffisante de l'anglais écrit.

Le candidat doit satisfaire aux exigences de la politique linguistique de l'UQO. Sont réputées répondre aux exigences les personnes qui :

- possèdent déjà un grade universitaire d'une université francophone ou qui détiennent un baccalauréat et/ou une maîtrise réalisés majoritairement en français;
- ont déjà répondu aux exigences de la maîtrise du français d'une université québécoise francophone;
- ont réussi par le passé l'épreuve uniforme de français du ministère de l'Éducation du Québec;
- ont déjà réussi par le passé le test de français de l'UQO;
- détiennent un baccalauréat français d'enseignement général émis par une Académie française sans égard à la localisation de l'institution, qu'elle soit à l'intérieur ou à l'extérieur de la France;
- possèdent des compétences reconnues comme équivalentes par le registraire.

Le candidat qui n'entre pas dans ces catégories doit fournir la preuve de la réussite du Test de français international (TFI) de la firme ETS avec une note égale ou supérieure à 750 sur 990.

Connaissances en mathématiques:

Certains cours de ce programme exigent des connaissances en mathématiques et en statistiques. Le comité d'admission pourrait recommander au candidat qui aurait besoin de remettre à niveau ses connaissances de suivre un cours de mathématiques avant de s'inscrire au programme. Le candidat aura la possibilité de consulter la liste des cours préparatoires offerts à l'UQO et de s'y inscrire au moment de son admission.

**Base expérience**

Le candidat qui ne détient pas un grade universitaire de bachelier, mais qui a obtenu un Diplôme d'études collégiales (DEC) et qui possède une expérience d'au moins 12 années dans des emplois liés à la gestion des ressources humaines, matérielles ou financières pourra aussi être considéré pour l'admission. Une expérience moindre est exigée du candidat qui a cumulé des crédits universitaires, sans avoir obtenu le grade de bachelier, et ce, sans être inférieure à trois années.

Les candidats ayant une formation autre que la gestion ne peuvent s'inscrire au cheminement recherche (profil avec mémoire).

\* L'Université peut juger opportun d'imposer au candidat des cours d'appoint ou une propédeutique.

Autres conditions:

Le candidat devra soumettre un curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation de 400 à 600 mots. Cette lettre fera état de ses réalisations et des raisons le motivant à entreprendre un programme de MBA qui accueillera des étudiants d'âge et de formation très variés. Le candidat devra également être disponible pour une entrevue en personne ou par voie électronique.

Exigences linguistiques:

Maîtriser adéquatement la langue française et avoir une compréhension suffisante de l'anglais écrit.

Le candidat doit satisfaire aux exigences de la politique linguistique de l'UQO. Sont réputées répondre aux exigences les personnes qui :

- possèdent déjà un grade universitaire d'une université francophone ou qui détiennent un baccalauréat et/ou une maîtrise réalisés majoritairement en français;
- ont déjà répondu aux exigences de la maîtrise du français d'une université québécoise francophone;
- ont réussi par le passé l'épreuve uniforme de français du ministère de l'Éducation du Québec;
- ont déjà réussi par le passé le test de français de l'UQO;
- détiennent un baccalauréat français d'enseignement général émis par une Académie française sans égard à la localisation de l'institution, qu'elle soit à l'intérieur ou à l'extérieur de la France;
- possèdent des compétences reconnues comme équivalentes par le registraire.

Le candidat qui n'entre pas dans ces catégories doit fournir la preuve de la réussite du Test de français international (TFI) de la firme ETS avec une note égale ou supérieure à 750 sur 990. Les informations au sujet du TFI sont disponibles sur les

sites [www.etscanada.ca](http://www.etscanada.ca) (pour les candidats habitant au Canada) et [www.ets.org](http://www.ets.org) (pour les candidats habitant à l'extérieur du Canada).

Connaissances en mathématiques:

Certains cours de ce programme exigent des connaissances en mathématiques et en statistiques. Le comité d'admission pourrait recommander au candidat qui aurait besoin de remettre à niveau ses connaissances de suivre un cours de mathématiques avant de s'inscrire au programme. Le candidat aura la possibilité de consulter la liste des cours préparatoires offerts à l'UQO et de s'y inscrire au moment de son admission.

## PLAN DE FORMATION :

### Entrepreneuriat

---

#### Cours obligatoires

(aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
ou MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes

Choisir trois cours (9 crédits) parmi les cours optionnels dans votre concentration.

#### Cours optionnels de concentration

Choisir 3 cours disponibles en Entrepreneuriat (aucun préalable, sauf si indication contraire)

PME6003	L'entrepreneur et l'entrepreneuriat
PME6023	La veille stratégique pour la PME
PME6033	Démarrage et gestion de la PME
PME6043	Gestion stratégique du développement de la PME
PME6053	La PME et la fonction publique
PME6063	La PME et le domaine de la santé
PME6073	La PME dans le secteur des hautes technologies

### Général

---

#### Cours obligatoires

(aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
ou MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes

Choisir trois cours (9 crédits) parmi les cours optionnels dans votre concentration.

#### Cours optionnels de concentration

Choisir trois cours disponibles (9 crédits) en concentration général (aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA6573	Marketing et communication
---------	----------------------------

MBA6583	Innovation et gestion de produit
MBA6593	Psychosociologie du consommateur
MBA6603	Marketing International
MBA6673	Méthodologie de recherche quantitative avancée et marketing (MBA6663)
MBA8714	Information comptable et analyse financière avancée
MBA8732	Aspects légaux des services financiers
MBA8733	Techniques de gestion des placements
MBA8751	Gestion financière des banques
MBA8752	Systèmes financiers internationaux
MGP7112	Conception de projet
MGP7121	Planification et contrôle opérationnels de projet
MGP7133	Management d'un projet
MGP7131	Standardisation et gestion de projet
PME6003	L'entrepreneur et l'entrepreneuriat
PME6023	La veille stratégique pour la PME
PME6033	Démarrage et gestion de la PME
PME6043	Gestion stratégique du développement de la PME
PME6053	La PME et la fonction publique
PME6063	La PME et le domaine de la santé
PME6073	La PME dans le secteur des hautes technologies

### Gestion de projet

---

#### Cours obligatoires

MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes
MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
ou MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)

#### Cours optionnels en gestion de projet

Choisir trois cours optionnels (9 crédits) parmi la liste suivante :

MGP7112	Conception de projet
MGP7121	Planification et contrôle opérationnels de projet
MGP7133	Management d'un projet
MGP7131	Standardisation et gestion de projet

### Marketing

---

#### Cours obligatoires

(aucun préalable, sauf indication contraire)

MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes
MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)

MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
ou MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)

### Cours optionnels

Choisir 3 autres cours (9 crédits) parmi la liste suivante (aucun préalable, sauf indication contraire)

### Cours optionnels de concentration

Choisir 3 cours disponibles (9 crédits) en Marketing (aucun préalable, sauf indication contraire)

MBA6573	Marketing et communication
MBA6583	Innovation et gestion de produit
MBA6593	Psychosociologie du consommateur
MBA6603	Marketing International
MBA6673	Méthodologie de recherche quantitative avancée et marketing (MBA6663)

### Services financiers

#### Cours obligatoires

(aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
ou MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes

Choisir trois cours (9 crédits) parmi les cours optionnels dans votre concentration.

### Cours optionnels de concentration

Choisir 3 cours disponibles en Services financiers (aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA8714	Information comptable et analyse financière avancée
MBA8732	Aspects légaux des services financiers
MBA8733	Techniques de gestion des placements
MBA8751	Gestion financière des banques
MBA8752	Systèmes financiers internationaux

## PLAN DE FORMATION :

### Entrepreneuriat

#### Gestion de projet

#### Cours obligatoires

(aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
ou MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes

Choisir trois cours (9 crédits) parmi les cours optionnels dans votre concentration.

### Cours optionnels de concentration

Choisir 3 cours disponibles en Entrepreneuriat (aucun préalable, sauf si indication contraire)

PME6003	L'entrepreneur et l'entrepreneuriat
PME6023	La veille stratégique pour la PME
PME6033	Démarrage et gestion de la PME
PME6043	Gestion stratégique du développement de la PME
PME6053	La PME et la fonction publique
PME6063	La PME et le domaine de la santé
PME6073	La PME dans le secteur des hautes technologies

La concentration Gestion de projet n'est pas disponible au campus de Saint-Jérôme

### Cours obligatoires

MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes
MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
ou MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)

### Cours optionnels

Choisir trois cours optionnels (9 crédits) parmi la liste suivante

### Cours optionnels de concentration

MGP7112	Conception de projet
MGP7121	Planification et contrôle opérationnels de projet
MGP7133	Management d'un projet
MGP7131	Standardisation et gestion de projet

## Général

### Cours obligatoires

(aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
ou MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes

Choisir trois cours (9 crédits) parmi les cours optionnels dans votre concentration.

### Cours optionnels de concentration

Choisir trois cours disponibles (9 crédits) en concentration général (aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA6573	Marketing et communication
MBA6583	Innovation et gestion de produit

MBA6593	Psychosociologie du consommateur
MBA6603	Marketing International
MBA6673	Méthodologie de recherche quantitative avancée et marketing (MBA6663)
MBA8710	L'individu et l'organisation
MBA8732	Aspects légaux des services financiers
MBA8742	Gestion de la productivité dans les institutions financières
MBA8751	Gestion financière des banques
MBA8752	Systèmes financiers internationaux
PME6003	L'entrepreneur et l'entrepreneuriat
PME6023	La veille stratégique pour la PME
PME6033	Démarrage et gestion de la PME
PME6043	Gestion stratégique du développement de la PME
PME6053	La PME et la fonction publique
PME6063	La PME et le domaine de la santé
PME6073	La PME dans le secteur des hautes technologies

CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes

Choisir trois cours (9 crédits) parmi les cours optionnels dans votre concentration.

#### Cours optionnels de concentration

Choisir 3 cours disponibles en Services financiers (aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA8710	L'individu et l'organisation
MBA8732	Aspects légaux des services financiers
MBA8742	Gestion de la productivité dans les institutions financières
MBA8751	Gestion financière des banques
MBA8752	Systèmes financiers internationaux

#### NOTES :

Les numéros de programmes pour le campus de Saint-Jérôme sont 15J2, 15J3 et 15J4.

### Marketing

---

#### Cours obligatoires

(aucun préalable, sauf indication contraire)

MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière
CTB7003	Comptabilité de management
MBA6523	Gestion des ressources humaines dans les organisations modernes
MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
ou MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)

#### Cours optionnels

Choisir 3 autres cours (9 crédits) parmi la liste suivante (aucun préalable, sauf indication contraire)

#### Cours optionnels de concentration

Choisir 3 cours disponibles (9 crédits) en Marketing (aucun préalable, sauf indication contraire)

MBA6573	Marketing et communication
MBA6583	Innovation et gestion de produit
MBA6593	Psychosociologie du consommateur
MBA6603	Marketing International
MBA6673	Méthodologie de recherche quantitative avancée et marketing (MBA6663)

### Services financiers

---

#### Cours obligatoires

(aucun préalable, sauf si indication contraire)

MBA6533	Gestion des opérations
MBA6543	Problèmes et politiques économiques
MBA6553	Gestion stratégique
MBA8483	Éthique, gouvernance et gestion des risques légaux
MBA6663	Méthodologie de la recherche quantitative en contexte de gestion
ou MBA6653	Méthodologie de la recherche qualitative en contexte de gestion
MBA8476	Essai (MBA6653 ou MBA6663)
MBA6563	Direction générale de l'entreprise (Simulation en gestion) (MBA6553)
MBA6503	Marketing
MBA8715	Gestion financière