

**Maîtrise en muséologie et pratiques des arts (concentration action culturelle - professionnelle) - 2117**

**RESPONSABLE :**

**Gatineau**

**Sophie Bélair Clément**

**Responsable de programme d'études de cycle supérieur**

**Pour de plus amples informations :**

Téléphone: 819 595-3900, poste 4410

Courriel : [ugp2.edac@uqo.ca](mailto:ugp2.edac@uqo.ca)

**SCOLARITÉ :**

45 crédits, Deuxième cycle

**GRADE :**

Maître ès arts

**OBJECTIFS :**

L'objectif général du programme est de permettre à la personne étudiante d'approfondir ses connaissances et compétences, à la fois pratiques et théoriques, dans les domaines couverts par la maîtrise, en particulier en arts visuels, en bande dessinée, en design graphique et en muséologie. Le programme vise à développer chez la personne étudiante l'autonomie nécessaire pour réaliser un projet pertinent, ainsi qu'un esprit d'ouverture et un engagement critique, créatif et éthique. Enfin, le programme permet à la personne étudiante d'enrichir ses acquis disciplinaires en intégrant l'apport interdisciplinaire et intersectoriel en vue de nourrir sa démarche personnelle, de favoriser son insertion dans les milieux professionnels ou de la préparer à des études de troisième cycle.

Plus particulièrement, la concentration action culturelle (professionnelle) formera des personnes qui possèdent une maîtrise approfondie des savoirs et compétences disciplinaire et font preuve d'une réflexion critique sur la responsabilité sociétale des interventions en milieux professionnels. Les personnes diplômées de la concentration action culturelle sont en mesure de mieux intégrer ces milieux artistiques, culturels ou muséaux et y intervenir.

**INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :**

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission			Contingente
		Automne	Hiver	Été	
Gatineau	TC	✓	✓		✓
	TP	✓	✓		✓

TC : Temps complet

TP : Temps partiel

**CONDITIONS D'ADMISSION :**

**Base études universitaires**

Être titulaire d'un baccalauréat avec une moyenne de 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

Les dossiers des personnes candidates dont la moyenne cumulative est inférieure à 3,0 sur 4,3, mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3, pourraient faire l'objet d'une analyse.

La personne candidate pourrait se voir imposer des cours d'appoint ou une propédeutique.

De plus, la personne candidate doit satisfaire aux exigences de la Politique linguistique de l'UQO. Sont réputées répondre aux exigences les personnes qui :

- possèdent déjà un grade universitaire d'une université francophone ou qui détiennent un baccalauréat ou une maîtrise réalisé majoritairement en français;
- ont déjà répondu aux exigences de la maîtrise du français d'une université québécoise francophone;
- ont réussi par le passé l'épreuve uniforme de français du ministère de l'Enseignement supérieur (MES);
- ont déjà réussi par le passé le test de français de l'UQO;
- détiennent un baccalauréat français d'enseignement général émis par une académie française sans égard à la localisation de l'institution, qu'elle soit à l'intérieur ou à l'extérieur de la France;
- possèdent des compétences reconnues comme équivalentes par le registraire.

La personne candidate qui n'entre pas dans ces catégories doit fournir la preuve de la réussite du Test de français international (TFI) de la firme ETS avec une note égale ou supérieure à 750 sur 990. Les informations au sujet du TFI sont

disponibles sur les sites [www.etscanada.ca](http://www.etscanada.ca) (pour les candidats habitant au Canada) et [www.ets.org](http://www.ets.org) (pour les candidats habitant à l'extérieur du Canada).

La personne candidate devra soumettre les pièces requises pour l'admission au programme disponibles sur le site de l'UQO : Pièces requises pour l'admission aux programmes de maîtrise | Université du Québec en Outaouais ([uqo.ca](https://uqo.ca/etudiants/maitrises)) (<https://uqo.ca/etudiants/maitrises>).

**Base expérience**

La personne candidate n'ayant pas fait d'études universitaires, mais qui est détentrice d'un diplôme d'études collégiales (DEC), pourra être admise au programme si elle possède au moins sept années d'expérience de travail à la fois pertinente et significative en muséologie, en pratiques des arts ou en culture.

La personne candidate pourrait se voir imposer des cours d'appoint ou une propédeutique.

Nonobstant ce qui précède, une personne candidate possédant un dossier dont la qualité est jugée exceptionnelle pourra également être considérée.

De plus, la personne candidate doit satisfaire aux exigences de la Politique linguistique de l'UQO. Référez-vous au paragraphe concernant la Politique linguistique dans la section « Base études universitaires » ci-haut.

La personne candidate devra soumettre les pièces requises pour l'admission au programme disponibles sur le site de l'UQO : Pièces requises pour l'admission aux programmes de maîtrise | Université du Québec en Outaouais ([uqo.ca](https://uqo.ca/etudiants/maitrises)) (<https://uqo.ca/etudiants/maitrises>).

**PLAN DE FORMATION :**

**concentration action culturelle - professionnelle**

**Automne I**

MMA6223 Interventions territoriales en milieux culturels

MMA6153 Identification et circulation des objets

ou MMA6203 Individus et collectivités

MMA6063 Atelier I

ou MMA6173 Fondements de la muséologie

**Hiver I**

MMA6193 Approches pratiques

ou MMA6053 Lectures dirigées

1 cours optionnel du Bloc 1

1 cours optionnel du Bloc 2

**Automne II**

MMA6002 Forum I

MMA5007 Stage I

**Hiver II**

MMA6012 Forum II

MMA5017 Stage II (MMA5007)

**Été II**

MMA6009 Essai

Sur approbation de la personne responsable du programme, la personne étudiante pourra être autorisée à suivre un maximum de trois (3) crédits choisis parmi des cours de premier cycle offerts à l'École des arts et cultures.

**Cours optionnels**

Bloc 1 – Cours de deuxième cycle

Choisir un cours (3 crédits) parmi les suivants :

MMA6133 Exposition et création

MMA6143 Production, analyse et usages documentaires

MMA6183 Sujet choisi en muséologie

MMA6163 Sujet choisi en arts

## Bloc 2 – Cours de premier cycle

Choisir un cours (3 crédits) parmi les suivants :

ARI1133	Culture du graphisme
DEG1023	Processus, concept et méthodologie (ARI1033 et DEG1003)
MSL1043	Musées: éducation et publics
MSL1103	Organisation des institutions patrimoniales
MSL1153	Expographie
MSL1173	Financement, production et charge de projet
SOC1233	Rapports de genre et sociétés
SOC2473	Sociologie de l'environnement

### NOTES :

Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada (IRCC) et le ministère de l'Immigration, de la francisation et de l'intégration du Québec (MIFI) ont adopté un ensemble de mesures importantes qui peuvent avoir des impacts sur le cheminement migratoire des personnes étudiantes internationales. Voici les liens des messages publiés par la Direction des Affaires Internationales de l'UQO concernant les nouvelles mesures relatives au permis de travail postdiplôme :

Travailler ou vivre au Canada après l'obtention du diplôme - Nouvelle mesure depuis le 1er septembre 2024  
<https://uqo.ca/nouvelles/170170>

Permis de travail Postdiplôme - Exigence linguistique et domaine d'études admissibles  
<https://uqo.ca/nouvelles/170172>

**ARI1133****Culture du graphisme**

**Objectifs** : Au terme de cette activité, l'étudiant sera en mesure d'identifier les liens qui existent entre les mouvements artistiques et le design graphique depuis la révolution industrielle jusqu'à aujourd'hui. Il connaîtra les principaux créateurs et productions qui ont marqué l'évolution du domaine. Il pourra procéder à l'analyse et à la comparaison de divers types de concepts et de productions graphiques. Il sera sensibilisé à la dimension communicationnelle et symbolique des diverses approches graphiques. Il sera introduit aux principaux écrits critiques traitant de la discipline. En somme, il aura développé une perspective tant nationale qu'internationale par rapport à ce domaine.

**Contenu** : Éléments d'histoire : époques et personnalités importantes; développement du design graphique depuis la révolution industrielle; pionniers; designers et boîtes de design graphique ayant contribué à l'évolution de la discipline; visions ou contributions particulièrement significative. Analyse : évaluation et comparaison de concepts divers à l'aide des éléments de base : grille, mise en page, éléments typographiques, contrastes, traitements graphiques, couleurs, technologies, etc. Approches et codes communicationnelle. Étude des styles : lien avec les influences sociales, historiques, politiques et culturelles des pays d'origine; survol de la variété des productions graphiques. Écrits informatifs et critiques traitant du design graphique.

**DEG1023****Processus, concept et méthodologie**

**Objectifs** : Au terme de cette activité, l'étudiant sera en mesure de réaliser un projet de design graphique en ayant la pleine compréhension de son processus global. Il sera à même de gérer chacune des étapes du processus : la documentation, la conceptualisation, la réalisation et la présentation de son concept final. Il aura développé un sens du détail graphique qui lui permettra d'assurer la cohérence et la justesse des contenus visuels. Finalement, il aura eu l'opportunité de développer une autonomie d'action découlant de la méthode proposée, ainsi qu'un réflexe d'autocritique qui lui permettra de progresser dans l'élaboration d'un projet graphique.

**Contenu** : Documentation : recherche et base documentaire. Méthodologie relative au processus de création. Principales étapes d'un processus de design : planification, conception, réalisation. Concept : créativité et force conceptuelle, globalité de la thématique, logique et intuition. Intégration des composantes graphiques : nom, typographie, image, forme, composition, couleurs, techniques et matériaux en vue de réaliser un projet graphique concert. Hiérarchisation graphique; synthèse et organisation formelle, prise de décision et développement de l'autonomie. Application du processus

d'idéation et des étapes menant des esquisses de la communication à celle de présentation. Présentation et justification d'un concept : initiation à l'autocritique, expression des intentions de design.

**MMA5007****Stage I**

**Objectifs** : Assumer diverses fonctions (participation à la réalisation de programmations publiques, à la production d'outils de communication, à l'animation d'activités, etc.) et effectuer des tâches variées dans une organisation professionnelle, artistique, culturelle ou muséale. Explorer le milieu du stage et y acquérir une expérience de travail disciplinaire. Initier une réflexion sur la responsabilité sociétale de l'organisation et l'appliquer aux tâches et fonctions assumées. Intégrer cette réflexion au rapport de stage.

**Contenu** : Participation aux activités de l'organisation, selon ses connaissances et compétences disciplinaires, interdisciplinaires et intersectorielles. Rédaction d'un rapport de stage.

**MMA5017****Stage II**

**Objectifs** : Intervenir dans une organisation professionnelle, artistique, culturelle ou muséale. Mettre en pratique ses acquis dans un projet et s'intégrer dans une équipe de travail. Contribuer de manière significative à la réalisation du projet au sein de l'organisation. Présenter le projet réalisé, y expliquer son apport et l'impact sociétal dans un rapport de stage.

**Contenu** : Implication soutenue à un projet de l'organisation, selon ses connaissances et compétences disciplinaires, interdisciplinaires et intersectorielles. Rédaction d'un rapport de stage. Le stage est encadré conjointement par l'organisation professionnelle et l'ÉdAC.

**MMA6002****Forum I**

**Objectifs** : Poursuivre l'élaboration du projet de mémoire, de mémoire-crédation ou d'essai. Le justifier et le discuter en plénière. Produire et présenter publiquement une communication poster.

**Contenu** : Composantes du mémoire, du mémoire-crédation ou de l'essai. Articulation, argumentation, rédaction et présentation de l'introduction. Principes et composantes d'une communication poster.

**MMA6009****Essai**

**Objectifs** : Rédiger un essai démontrant la maîtrise d'un sujet en arts visuels, en bande dessinée, en design graphique, en muséologie ou dans un domaine d'étude apparenté. Justifier ses choix par l'élaboration d'une approche et d'une revue de la littérature adaptées.

**Contenu** : Étude rattachée au profil étudiant et aux domaines d'études

couverts par le programme, sur un sujet pertinent, s'appuyant sur l'intégration de la pratique et de la théorie.

**MMA6012****Forum II**

**Objectifs** : Approfondir un chapitre du mémoire, du mémoire-crédation ou de l'essai. Le justifier et le discuter en plénière. Présenter le chapitre, à l'oral, dans un colloque.

**Contenu** : Composantes du chapitre. Articulation, argumentation, communication et rédaction.

**MMA6053****Lectures dirigées**

**Objectifs** : Effectuer une recension des écrits sur un ou des sujets du mémoire, du mémoire-crédation ou de l'essai. Dresser une bibliographie et rédiger des résumés de lectures. Formuler un état de la question sur le ou les sujets considérés. Approfondir l'esprit d'analyse, de synthèse et critique.

**Contenu** : Lectures, compréhension, mise en perspective et en relations d'écrits recensés et résumés.

**MMA6063****Atelier I**

**Objectifs** : Cerner les enjeux de sa pratique et la situer dans les courants contemporains de domaines couverts par le programme. Poursuivre l'exploration et l'approfondissement d'une démarche et de savoir-faire dans la réalisation d'un projet de création.

**Contenu** : Réflexivité sur son corpus de création. Contextualisation disciplinaire et interdisciplinaire de sa pratique. Discussions plénières. Réalisation et présentation orale d'un projet.

**MMA6133****Exposition et création**

**Objectifs** : Examiner et comparer l'apport de la création dans des projets et des démarches variées. Saisir la relation entre les composantes, dans une exposition ou une publication d'exposition. Évaluer une exposition ou une publication d'exposition, selon le résultat et les intentions préalables. Comprendre les spécificités de l'exposition et ce qui la distingue d'autres formats d'expression. Mobiliser les connaissances et compétences acquises à la formulation de sa propre démarche. Rédiger un compte-rendu d'exposition.

**Contenu** : L'apport de la création dans la conception des expositions et des publications d'exposition. Le développement et l'articulation des démarches rattachées. L'artiste-commissaire, le commissaire-artiste et l'auctorialité. L'exposition comme œuvre, médium ou dispositif. L'apport des volumes, des objets, des documents, des textes, des matières et matériaux, des dispositions et des mises en forme pour refléter les intentions. Le résultat et son statut. Les dynamiques du travail individuel et collectif. Des cas d'études.

**MMA6143****Production, analyse et usages documentaires**

**Objectifs** : S'approprier des connaissances approfondies sur les ressources documentaires pour développer un regard critique ainsi que des perspectives originales sur leurs usages. Mobiliser une variété d'outils de collecte et de ressources afin de les exploiter astucieusement dans un projet de recherche ou de création. Développer des plans de documentation, pour des besoins et des visées divers. Se sensibiliser à la sécurité, à la gestion, à la longévité et à l'accès des documents et des archives. Rédiger un compte-rendu d'exposition.

**Contenu** : Ontologie et fonctions de la documentation d'exposition. Particularités des écrits, de l'oralité, des genres photographiques et filmiques, des maquettes et des reconstitutions. Récits autorisés et institutionnels, études et critiques, données et témoignages. Sources, préservation et accessibilité, surabondance, dispersion et lacunes documentaires. Impact sur la description, l'analyse et l'interprétation. Emploi des documents et des archives à des fins d'œuvres, d'expositions, de projets numériques et de publication. Production et valorisation d'une documentation adaptée à une exposition et à ses intentions.

**MMA6153****Identification et circulation des objets**

**Objectifs** : Identifier les statuts et étapes de vie des objets. Approfondir les savoirs disciplinaires sur la notion d'objet et les mettre en relation. Appliquer les acquis à un projet de recherche ou de création, à l'oral et à l'écrit. Rédiger des résumés de lectures.

**Contenu** : L'objet matériel et immatériel, ses composantes, sa description et son analyse. La notion d'objet, selon l'art et son histoire, la muséologie, la philosophie, la psychologie, la sociologie, l'anthropologie, les communications et l'économie. La production, l'échange, la fonction, la documentation et la circulation des objets. La préservation, l'évolution, la durabilité, la destruction et l'absence de la matérialité.

**MMA6163****Sujet choisi en arts**

**Objectifs** : Approfondir la compréhension d'un sujet propre aux enjeux contemporains des domaines des arts et en faire l'application en pratiques des arts. Identifier et mobiliser des notions et méthodologies pertinentes à l'étude du sujet retenu.

**Contenu** : Réflexion critique sur le sujet retenu. Lectures, discussions plénières et réalisations de travaux. Les sujets proposés varieront au fil des ans.

**MMA6173****Fondements de la muséologie**

**Objectifs** : Approfondir la connaissance de la muséologie en tant que domaine

de recherches et milieu de pratiques. Identifier et contextualiser ses origines tout comme ses développements récents. Démontrer la pluridisciplinarité de la recherche et ses principales manifestations en milieu de pratiques. Renforcer un esprit critique à l'égard de la muséologie. Appliquer les acquis à un travail de recherche.

**Contenu :** Fondements, histoires, développements et actualités de la muséologie. Types d'institutions (musées, centres d'interprétation, d'exposition, autres) et de milieux (local, national, international). Principales théories et approches (sociétale, éthique, durable). Champs d'étude et de pratique (collection, exposition, éducation et médiation).

### MMA6183

#### Sujet choisi en muséologie

**Objectifs :** Mobiliser ses connaissances et ses compétences en muséologie autour d'un sujet ciblé, d'actualité ou méconnu. Intégrer l'étude de terrain, accéder aux personnes professionnelles et échanger en plénière pour développer une pensée critique.

**Contenu :** Sélection d'un ou de sujets d'intérêt en muséologie.

### MMA6193

#### Approches pratiques

**Objectifs :** Mobiliser des connaissances et compétences en arts visuels, en bande dessinée, en design graphique, en muséologie ou dans un domaine d'étude apparenté. Déployer ses connaissances et ses compétences disciplinaires, professionnelles, organisationnelles, réflexives et humaines dans une situation authentique de travail de terrain ou au sein d'une unité de recherche reconnue et soutenue. Produire un bilan des activités.

**Contenu :** Idéation, conceptualisation et planification d'une étude ou d'une recherche-intervention. Réalisation de l'étude ou de la recherche-intervention de manière autonome ou au sein d'une organisation, ou encore au sein d'une unité de recherche. Production orale et écrite.

### MMA6203

#### Individus et collectivités

**Objectifs :** Comprendre la contribution des individus et groupes d'individus dans des contextes variés (artistiques, culturels, muséaux, sociaux). Développer les connaissances sur les notions de production, de réception et de collectivité. Mesurer l'apport des parties prenantes au prisme du développement durable et de l'émancipation sociétale. Mobiliser ces apprentissages en situation de projet collaboratif ou participatif. Rédiger des résumés de lectures.

**Contenu :** Personne regardeuse, visiteuse, consommatrice ou usagère. Personne ou organisation productrice. Le patronnat, l'emploi, le bénévolat, le mandat, la commande, la carte blanche et l'autonomie. L'agentivité, le commun,

la citoyenneté et le développement durable.

### MMA6223

#### Interventions territoriales en milieux culturels

**Objectifs :** Développer ses compétences pour intervenir en milieu culturel, au contact de la réalité du terrain. Adopter une approche critique et documentée des problématiques de terrain à partir de laquelle concevoir et planifier une intervention culturelle. Considérer l'engagement et la responsabilité éthique de l'intervention. S'approprier des notions clés pour la pratique de la médiation en fonction d'une variété de contextes et destinataires.

**Contenu :** Typologie des milieux culturels. Présentation des différentes approches mobilisables en intervention culturelle; les types d'intervention (centrée sur la personne, les petits groupes, les groupes sociaux, les communautés ou les organisations); les étapes d'une intervention; les milieux d'intervention (organisme artistique, de loisir ou communautaire, à but non lucratif ou commercial, politique, etc.). Études de cas. Élaboration d'un projet d'intervention à sa médiation en fonction d'un contexte et d'un public précis.

### MSL1043

#### Musées: éducation et publics

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant saisira la pertinence des actions muséales qui tiennent compte des publics, tant dans leur élaboration que dans leur déploiement. Il se familiarisera avec les différents services et programmes d'éducation muséale et leurs publics respectifs. Il connaîtra les différentes stratégies pédagogiques existantes tout comme les types d'apprentissage du visiteur. Il aura appris les étapes de scénarisation et de programmation culturelle. Il sera donc en mesure de constituer des scénarios en fonction de modes d'interprétation, de thématiques et de publics variés, et ce, pour différents types d'organisations culturelles, de loisir et de tourisme. L'étudiant sera également en mesure d'élaborer et de mettre en action certaines stratégies d'évaluation muséale. Enfin, l'étudiant aura acquis les notions nécessaires afin de porter une réflexion critique sur la pratique relative à l'éducation muséale et à ses différents publics.

**Contenu :** Introduction aux fondements de la communication. Connaissance des différents types de publics muséaux, de leurs profils et de leurs modes d'apprentissage. Structure institutionnelle des départements d'éducation muséale et de programmation publique. Associations, comités et organismes internationaux relatifs au domaine. Relation musées-écoles. Curriculums scolaires : Québec et Ontario. Notions de base relatives aux différents modèles pédagogiques. Scénarios types en fonction des expositions, des programmes éducatifs, de l'action culturelle et des publications imprimées

et numériques. Processus de scénarisation. Interprétation et programmation culturelle : lien avec le visiteur et les collections, modes d'interprétation en fonction des modes d'apprentissage et du public cible, plan d'interprétation à partir des résultats d'évaluations et d'enquêtes, plan d'interprétation à partir d'un curriculum scolaire. Médium envisagé: exposition; programme éducatif; action culturelle; publication. Principes d'évaluation muséale : planification; conception; production; utilisation. Analyse de scénarios produits par différents musées et pour différentes activités. Études de cas en évaluation muséale.

### MSL1103

#### Organisation des institutions patrimoniales

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant comprendra l'organisation, la gestion et l'environnement des diverses institutions patrimoniales. De plus, il sera en mesure d'appliquer le processus de gestion de projet muséal. Il connaîtra les diverses sources de financement possibles dans la sphère culturelle et il aura les connaissances nécessaires pour planifier et organiser des activités de levée de fonds et établir des partenariats. Également, l'étudiant aura développé des habiletés nécessaires à la rédaction de certains documents administratifs. Globalement, l'étudiant aura acquis les notions de base de l'organisation, de la gestion et du financement afin d'être en mesure de les mettre en pratique dans son milieu de travail.

**Contenu :** Principes fondamentaux de gestion : planification, organisation, direction, communication et contrôle. Particularités de la gestion culturelle et patrimoniale. Compréhension de la structure organisationnelle des petits, moyens et grands musées. Gestion des ressources humaines, financières et matérielles. Gestion des résultats : plan stratégique, plan d'affaire et rapports annuels. Gestion de projet : objectifs, budget, échéancier, leadership et travail en équipe, approbations, implantation, production, opérations, suivis, bilans et recommandations. Promotion, marketing et mise en marché : études de marché, plans de promotion, relations avec les médias. Particularités de la rédaction administrative muséale. Sources de financement des organismes culturels venant du secteur public : subventions provinciales, fédérales, municipales et régionales. Sources de financement du secteur privé : commandites, publicité, dons de charité de particuliers ou d'entreprises. Activités de levée de fonds. Partenariats et échanges de services. Rédaction de documents et formulaires relatifs au financement.

### MSL1153

#### Expographe

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant comprendra les principes et les processus fondamentaux de l'expographe. Il possèdera les connaissances relatives aux particularités des procédés expographiques et du scénario

d'exposition. Il sera apte à participer aux diverses étapes de conception. Il sera en mesure d'appliquer et de gérer le processus de réalisation d'une exposition relativement à un scénario préétabli, aux ressources matérielles et humaines disponibles, au budget et au temps alloués. Globalement, il sera en mesure de participer à la réalisation d'une exposition et de ses composantes expographiques.

**Contenu :** Stratégies de mise en exposition selon différents mandats. Conception d'expositions (élaboration et composantes) : orientations, recherche, collections impliquées, paramètres et contraintes. Processus de scénarisation. Définition des objectifs et stratégies : ressources disponibles (humaines, financières, matérielles et temporelles), public-cible, concept, thématiques, regroupement des artefacts, mise en espace des thèmes dans la salle d'exposition et plan de circulation des visiteurs, conception et développement de l'approche de design, mise en valeur des artefacts, évaluation du scénario par la voie d'un projet-pilote, rectifications, rédaction du scénario final, application. Textes d'exposition et de diffusion.

### MSL1173

#### Financement, production et charge de projet

**Objectifs :** L'étudiant sera au fait des enjeux de financement, de production et de gestion des projets muséaux. Il connaîtra la nature et les niveaux d'implication financière des différentes instances publiques et privées, ainsi que les rôles et les responsabilités qui en découlent, et ce, pour des projets d'envergures diverses. Il aura saisi le fonctionnement d'une équipe de production de projet et sera à même de comprendre les fonctions incombant à ses membres et leurs interrelations. Également, il aura acquis les notions nécessaires à la gestion des ressources financières, matérielles, humaines et de temps. Il aura identifié et analysé la nature des différentes variables, internes et externes au projet, pouvant avoir un impact. Globalement, l'étudiant aura acquis les fondements de la gestion afin d'être en mesure de les mettre en pratique dans son milieu de travail.

**Contenu :** Particularité de la gestion culturelle. Importance de la relation de cause à effet entre le financement, la production et la charge de projet. Principes et stratégies de rédaction de demandes de subvention. Principes et processus fondamentaux de gestion de projets muséaux : planification; organisation; direction; communication et contrôle. Réalités particulières aux petits, moyens et grands projets et aux projets à partenaires multiples, qu'ils soient publics ou privés. Notions relatives aux partenariats. Chaîne de production muséale. Rôles et fonctions : leadership et travail en équipe. Promotion, marketing et mise en marché.

### SOC1233

#### Rapports de genre et sociétés

**Objectifs :** Analyser les transformations

des rapports et des identités de genre ainsi que leur impact sur le vécu personnel et collectif des femmes et des hommes. Réfléchir de manière critique sur l'apport spécifique des femmes, du mouvement des femmes, des redéfinitions et repositionnements masculins et paternels pour la société québécoise, dans le monde et pour la profession du travail social. Identifier les conséquences de ces situations particulières en regard de leurs conditions de vie et de travail.

**Contenu** : Rapports de genre dans la société contemporaine : conditions actuelles pour chacun des sexes. Approche sociohistorique des expériences des femmes et des hommes selon leurs contextes de vie, de travail, leur classe sociale, leur origine ethnique ou nationale, leur expérience migratoire, leur identité de genre et ou leur orientation sexuelle. Grands courants d'analyse de la situation des femmes et des hommes. Stratégies de prise en charge des femmes par elles-mêmes et stratégie des hommes face aux nouveaux contextes ainsi produits.

### **SOC2473**

#### **Sociologie de l'environnement**

**Objectifs** : Amener les étudiantes et les étudiants à comprendre et à analyser certains aspects de l'interaction entre les sociétés, la nature et l'environnement. Les rendre aptes à décrire et à critiquer les différentes approches et objets de la sociologie environnementale.

**Contenu** : Conceptions de la nature et de l'environnement au Québec et ailleurs. Approches et objets de la sociologie de l'environnement. Perspectives critiques telles : écologie, éco-marxisme, tiers-mondisme, genre et environnement ou visions autochtones. Examen du rôle des êtres humains dans les problèmes environnementaux. Évolution des valeurs et des comportements sociaux relatifs à l'environnement (ex. développement durable, acceptabilité sociale, etc.). Enjeux environnementaux et leurs réponses sociales : crises écologiques, gestion des ressources naturelles, réchauffement climatique, biodiversité, etc. Mouvements sociaux, politiques publiques et gouvernance environnementale.