

**Certificat en information et médias numériques - 4645**

**RESPONSABLE :**

**Gatineau**

**Mathieu Charron**  
Directeur de module

**Pour de plus amples informations :**

Téléphone : 819 595-3900, postes 2354 et 2356.  
Courriel : module.sc.sociales@uqo.ca

**SCOLARITÉ :**

30 crédits, Premier cycle

**OBJECTIFS :**

Le certificat en information et médias numériques s'adresse aux personnes qui souhaitent acquérir des habiletés en communication et maîtriser certains outils de diffusion numérique. Une fois terminé, ce certificat peut donner lieu à un transfert de 30 crédits au baccalauréat en sciences sociales avec concentration en communication, baccalauréat avec majeure ou mineure en information et médias numériques et au baccalauréat par cumul de certificats.

Le certificat en information et médias numériques vise à :

- initier les étudiant(e)s aux approches théoriques et aux aspects pratiques de l'information, des médias numériques et de la diffusion sur internet;
- procurer aux étudiant(e)s des connaissances de base pour comprendre et analyser les conditions de production et diffusion de l'information dans les médias traditionnels et numériques.

**INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :**

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission		
		Automne	Hiver	Été
Gatineau	TP	✓	✓	✓

TP : Temps partiel

**CONDITIONS D'ADMISSION :**

**Base collégiale**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

**Base études universitaires**

Avoir réussi un minimum de 30 crédits dans un programme universitaire, avec une moyenne générale de 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

**Base adulte**

Être âgé d'au moins vingt-et-un (21) ans et posséder des aptitudes et capacités qui les prédisposent à poursuivre des études universitaires. À cet effet, la candidate ou le candidat doit répondre à un questionnaire et se soumettre à une entrevue au besoin.

**PLAN DE FORMATION :**

**Cours obligatoires**

COM1133	Médias québécois et canadiens
COM5003	Création web et propriété intellectuelle
COM2433	Médias numériques : problèmes et enjeux
COM1293	Métiers du journalisme
COM2373	Éthique, technologies de l'information et société

**Cours optionnels**

Choisir 15 crédits parmi la liste suivante des cours optionnels :

ARI1033	Logiciels graphiques
ARI1133	Culture du graphisme
COM1023	Communication verbale
COM1053	Communication et opinion publique
COM1063	Communication et société

COM1103	Relations publiques
COM1123	Analyse de la communication
COM1143	Information et communication
COM1153	Rédaction et outils en communication
COM1233	Contrôle et manipulation de l'information
COM1243	Communications internationales
COM1283	Médias alternatifs
COM2323	Communication et rapports de genre
COM2333	Politique et régulation en communication
COM2343	Communication et gestion de crise
COM2353	Plan de communication
COM2363	Communication dans les organisations
COM2383	Introduction aux théories de la communication
COM2393	La communication pour le changement social
COM2403	Culture et communication
COM2423	Information et actualité internationale
COM2443	Médias, sexualité(s) et société
DEG1073	Affiche
ECR1023	Écriture journalistique
ECR1073	Communication écrite I
MKT1183	Marketing

**PLAN DE FORMATION :**

**Cours obligatoires**

COM1133	Médias québécois et canadiens
COM5003	Création web et propriété intellectuelle
COM2433	Médias numériques : problèmes et enjeux
COM1293	Métiers du journalisme
COM2373	Éthique, technologies de l'information et société

**Cours optionnels**

Choisir 15 crédits parmi la liste suivante des cours optionnels :

ARI1033	Logiciels graphiques
ARI1133	Culture du graphisme
COM1023	Communication verbale
COM1053	Communication et opinion publique
COM1063	Communication et société
COM1103	Relations publiques
COM1123	Analyse de la communication
COM1143	Information et communication
COM1153	Rédaction et outils en communication
COM1233	Contrôle et manipulation de l'information
COM1243	Communications internationales
COM1253	Communication audiovisuelle
COM1263	Communication publicitaire
COM1273	Communication radiophonique
COM1283	Médias alternatifs
COM2323	Communication et rapports de genre
COM2333	Politique et régulation en communication

COM2343	Communication et gestion de crise
COM2353	Plan de communication
COM2363	Communication dans les organisations
COM2383	Introduction aux théories de la communication
COM2393	La communication pour le changement social
COM2403	Culture et communication
COM2423	Information et actualité internationale
COM2443	Médias, sexualité(s) et société
DEG1073	Affiche
ECR1023	Écriture journalistique
ECR1073	Communication écrite I
MKT1183	Marketing