

**Certificat en sociologie - 4917**

**RESPONSABLE :**

**Gatineau**

**Mathieu Charron**  
Directeur de module

**Pour de plus amples informations :**

Téléphone : 819 595-3900, postes 2354 et 2356.  
Courriel : module.sc.sociales@uqo.ca

**SCOLARITÉ :**

30 crédits, Premier cycle

**OBJECTIFS :**

La sociologie est un miroir offert aux sociétés actuelles pour qu'elles remontent à la source d'elles-mêmes, s'interrogent sur leur présent et écrivent collectivement leur devenir. Elle cherche à comprendre comment les interactions entre les humains créent les conditions du vivre ensemble. Les fondateurs de la sociologie (A. Comte, W.E.B. DuBois, É. Durkheim, H. Martineau, K. Marx, T. Parsons, A. Tocqueville, M. Weber) se sont attachés à théoriser les grandes mutations qui ont conduit les sociétés à s'engager dans la modernité, pour le meilleur (démocratie, l'État de droit, liberté d'expression, etc.) et pour le pire (capitalisme sauvage, totalitarisme, industrialisation de la guerre, etc.). Aujourd'hui la sociologie est aussi à l'écoute des changements qui préoccupent directement les individus. L'étude des nouveaux modes de communication et des nouveaux rapports de genre, de classe, d'ethnicité ou encore, la contestation du système de domination occidentale ne sont que quelques-uns des multiples objets de la sociologie contemporaine. Elle est en effet aussi diversifiée que la société en changements constants qu'elle étudie.

Le certificat en sociologie s'adresse aux personnes qui, sans chercher à devenir des spécialistes, souhaitent acquérir une formation de base en sociologie. Une fois terminé, ce certificat peut donner lieu à un transfert de 30 crédits au baccalauréat en sciences sociales avec concentration en sociologie, au baccalauréat avec majeure ou mineure en sociologie et au baccalauréat par cumul de certificats.

Le certificat en sociologie vise à :

- doter les étudiant(e)s d'une connaissance de base des concepts et des théories propres à la sociologie;
- amener les étudiant(e)s à faire des liens entre, d'une part, les situations que vivent quotidiennement les membres d'une société et, d'autre part, les forces et les tendances économiques, politiques, sociales et culturelles qui influencent leurs façons de penser, leurs attitudes et leurs comportements.

**INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :**

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission		
		Automne	Hiver	Été
Gatineau	TC	✓	✓	
	TP	✓	✓	

TC : Temps complet  
TP : Temps partiel

**CONDITIONS D'ADMISSION :**

**Base collégiale**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

**Base études universitaires**

Avoir réussi un minimum de 15 crédits universitaires, avec une moyenne générale de 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

**Base expérience**

Posséder des aptitudes et capacités qui les prédisposent à poursuivre des études universitaires. À cet effet, la candidate ou le candidat doit répondre à un questionnaire et se soumettre à une entrevue au besoin.

**PLAN DE FORMATION :**

**Cours obligatoire**

SOC2503 Histoire de la pensée sociologique

27 crédits optionnels

**Cours de fondement (entre 18 et 27)**

REI1153	Sociologie du travail
SOC1253	Nouvelles réalités familiales
SOC1263	Classes sociales et mouvements sociaux
SOC1283	Sociologie de la culture
SOC2043	Sociologie de la connaissance
SOC2053	Sociologie du genre
SOC2443	Courants et concepts sociologiques contemporains
SOC2473	Sociologie de l'environnement
SOC2683	Introduction à la sociologie autochtone
SOC1293	Sociologie du racisme et de l'antiracisme

**Cours optionnels (entre 0 et 9 crédits)**

CDG5003	Introduction à la cartographie et à l'analyse des données géospatiales
COM1053	Communication et opinion publique
COM1063	Communication et société
COM1233	Contrôle et manipulation de l'information
COM2323	Communication et rapports de genre
COM2373	Éthique, technologies de l'information et société
COM2393	La communication pour le changement social
COM2443	Médias, sexualité(s) et société
DEV1033	Genre et développement
DEV1053	Interculturalité et développement
ECN1503	Économie comportementale et sociale
ECN1633	Économie contemporaine
GEO1363	Géographie humaine et territoires
GEO1323	Géographie du Québec / du Canada : espace et société
GEO1383	Aménagement du territoire et urbanisme
GEO1393	Le développement des territoires de l'Outaouais
HIS1333	Histoire du Québec et du Canada : de 1929 à nos jours
HIS1383	Le XXe siècle
HIS1443	Histoire des Autochtones au Québec et au Canada
POL1263	Système mondial et relations internationales
SSO1043	Méthodes quantitatives en sciences sociales
SSO1053	Méthodes qualitatives en sciences sociales
SSO2003	Villes et métropoles
SSO1103	Collecte, gestion et analyse de données socioéconomiques

**NOTES :**

Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada (IRCC) et le ministère de l'Immigration, de la francisation et de l'intégration du Québec (MIFI) ont adopté un ensemble de mesures importantes qui peuvent avoir des impacts sur le cheminement migratoire des personnes étudiantes internationales. Voici les liens des messages publiés par la Direction des Affaires Internationales de l'UQO concernant les nouvelles mesures relatives au permis de travail postdiplôme :

Travailler ou vivre au Canada après l'obtention du diplôme - Nouvelle mesure depuis le 1er septembre 2024  
<https://uqo.ca/nouvelles/170170>

Permis de travail Postdiplôme - Exigence linguistique et domaine d'études admissibles  
<https://uqo.ca/nouvelles/170172>

**CDG5003****Introduction à la cartographie et à l'analyse des données géospatiales**

**Objectifs :** Ce cours offre une introduction aux techniques permettant mettre en relation des variables de différentes natures (sciences naturelles, des sciences environnementales, des sciences humaines ou de santé publique) avec l'espace dans un système d'information géographique (SIG). L'étudiant y acquerra une autonomie de base pour être en mesure de représenter des attributs en cartographie numérique, d'interroger une base de données géospatiales, d'effectuer des analyses spatiales et de produire des synthèses.

**Contenu :** Ce cours est en très majeure partie basé sur des exercices pratiques supervisés en classe. Fonctionnement d'un SIG. Visualisation des données géospatiales et mise en page des vues cartographiques; Numérisation et édition des données; Apprentissage de l'utilisation du GPS et de son couplage avec le SIG; opérations et gestion de bases de données; représentation en mode matriciel; initiation aux données de télédétection et à leur traitement; opérations analytiques spatiales de base (en modes vectoriel et matriciel). La capacité de se servir d'un tableur électronique et de ses fonctions de base avant de débiter le cours facilite l'apprentissage.

**COM1053****Communication et opinion publique**

**Objectifs :** Approfondir la connaissance des théories sur l'opinion publique et l'espace public. Réfléchir de manière critique à leur application dans les pratiques communicationnelles et médiatiques en lien avec les enjeux démocratiques.

**Contenu :** La notion d'opinion publique en lien avec la question des effets des médias : origine et relations avec d'autres notions voisines (audience, public, influence). Notion d'espace public. Évolution des théories sur l'opinion publique au XXe siècle, pouvant inclure les recherches sur les leaders d'opinion (« two-step flow », Lazarsfeld et Katz), la notion de « gatekeeper », le modèle de l'« agenda-setting », le modèle de la « spirale du silence », et les approches critiques (Chomsky et la fabrication du consentement). Rôle des sondages d'opinion et des relations publiques dans le débat public. Rôle des médias traditionnels et numériques dans la formation de l'opinion publique.

**COM1063****Communication et société**

**Objectifs :** Sensibiliser l'étudiant et améliorer sa capacité à faire face aux principaux problèmes et défis que pose la communication dans la société contemporaine.

**Contenu :** Études des aspects sociaux, culturels, politiques et économiques de la communication dans le monde contemporain. À partir de thèmes précis,

examen des problèmes et des enjeux se rapportant à divers secteurs ou faits de communication (place de la communication dans les sciences sociales, impacts sociaux, politiques et économiques du modèle de la concentration et de la convergence médiatique, rapports entre médias de masse et culture de masse, impacts de la publicité et de la propagande sur les comportements du public, le développement exponentiel des émissions de télé-réalité etc.). Thèmes abordés pouvant varier en fonction de l'intérêt des étudiants et du contexte social ambiant.

**COM1233****Contrôle et manipulation de l'information**

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant ou l'étudiante sera en mesure : de décrire les particularités du contrôle et de la manipulation de l'information; d'analyser et de porter un jugement critique sur les informations diffusées dans les médias de masse.

**Contenu :** Étude de la censure et de la propagande. Analyse des différents conflits armés du XXe siècle et du XXIe siècle en fonction de leurs répercussions sur les communications. Traitement de l'information par les médias de masse dans les régimes démocratiques et dans les régimes totalitaires. Problèmes posés par le néolibéralisme et le néoconservatisme. Tentatives de contrôle du réseau Internet et étude de la manipulation de l'information à travers des sites Internet. Débordements de la publicité. Analyse des aspects idéologiques, économiques et artistiques reliés au contrôle et à la manipulation de l'information. Liens entre de nouveaux phénomènes sociaux et le contrôle ou la manipulation de l'information (ex. terrorisme, fondamentalisme religieux).

**COM2323****Communication et rapports de genre**

**Objectifs :** Initier l'étudiant à l'étude des rapports de genre dans le monde des communications.

**Contenu :** Introduction aux principales théories des rapports sociaux de sexe dans le champ des communications, dont les approches féministes. Les problématiques de la présence des femmes et des représentations des genres dans l'imaginaire social. La communication vue sous l'angle des idéologies et des rapports de genre. Différents champs, niveaux et échelles d'analyse : la communication interpersonnelle, la communication dans les organisations, la communication dans les relations d'aide, la communication médiatique. Rôle des médias dans la construction, le maintien et/ou la subversion des rapports de genre (représentations, production, réception, résistance). Le genre, le langage et l'identité.

**COM2373****Éthique, technologies de l'information et société**

**Objectifs :** Permettre à l'étudiant de se

sensibiliser aux questions et problèmes d'ordre éthique que posent la création, l'utilisation et la diffusion des technologies de l'information.

**Contenu :** Présentation des principes d'ordre éthique susceptibles de concerner ou de s'appliquer au domaine des technologies de l'information. Étude de politiques, de cadres juridiques et réglementaires et de protocoles divers balisant ce domaine aux niveaux national et international. Impacts social et culturel des nouvelles technologies de l'information. Examen plus approfondi de problèmes touchant aux cadres et aux modes de vie en société : respect de la vie privée et de la réputation, liberté d'expression et "censure", utilisation et couplage des banques de données informatisées, droit d'auteur, mésinformation et désinformation, commercialisation des informations personnelles, etc.

**COM2393****La communication pour le changement social**

**Objectifs :** Initier l'étudiant.e au domaine de recherche et d'intervention qui cible la communication comme vecteur du changement social. Amener l'étudiant.e à réfléchir de manière critique aux impacts et à la portée sociopolitique de ce domaine sur les communautés et la société.

**Contenu :** Définition de la communication sociale et publique en relation avec le changement social. Distinctions théoriques et pratiques entre les approches institutionnelles, communautaires, éducatives et de type recherche-action. Étude des moyens et des stratégies : marketing social, campagnes d'information et de sensibilisation du public, approche photovoix (photovoice), production de médias communautaires. Exploration de quelques domaines d'application : santé publique, lutte contre la pauvreté, promotion des droits de la personne, politiques publiques et programmes à visée humanitaire. Évaluation critique des retombées sur les communautés et la société.

**COM2443****Médias, sexualité(s) et société**

**Objectifs :** Initier l'étudiant.e à des théories sociales critiques qui l'amèneront à pouvoir analyser et déconstruire les représentations médiatiques et les discours entourant la sexualité dans la société québécoise et canadienne.

**Contenu :** Le paradigme critique des études sur la sexualité, la culture et la société. Concepts clés : sexe, genre, hétéronormativité, transexualité, identité queer, cisgenrisme. Aspects sociaux, culturels et politiques de la sexualité en contexte québécois et canadien. Analyse de discours publics et de représentations tirées de la culture de masse (publicité, vidéoclips, presse magazine, littérature populaire, cinéma). Thématiques et enjeux contemporains : pornographie, sexe dans les médias, érotisation de l'enfance, controverses publiques sur des questions de sexualité,

empowerment des minorités sexuelles par l'appropriation des outils de communication, sexe et sexualité à l'ère d'internet.

**DEV1033****Genre et développement**

**Objectifs :** Se familiariser avec l'étude des rapports sociaux de sexe, des femmes et du genre dans le cadre du développement international. Initiation aux enjeux théoriques et pratiques de l'analyse critique des dimensions de genre dans les aspects politiques, sociaux et économiques du développement international.

**Contenu :** Présentation des principaux courants de l'analyse des rapports sociaux de sexe et du genre tels qu'ils s'appliquent à la compréhension et à l'action sur le développement international. Analyses féministes libérales, marxistes, socioconstructivistes et poststructuralistes. Examen de thématiques spécifiques à l'étude critique du genre en développement international comme par exemple: violence, santé, éducation, sexualité, mouvements sociaux, participation citoyenne, sciences et technologies, messages médiatiques, économie familiale, microfinance, ruralité-urbanité, travail migratoire, environnement.

**DEV1053****Interculturalité et développement**

**Objectifs :** Se familiariser avec les aspects culturels du développement international et particulièrement avec les perspectives relatives aux relations entre cultures différentes. Offrir un cadre de réflexion critique à propos des questions culturelles qui freinent ou qui facilitent la recherche et l'action en développement international. Permettre une préparation adéquate d'un séjour dans le Sud global ou dans les pays dits en voie de développement (emploi, stage ou terrain de recherche).

**Contenu :** Réflexions critiques à propos du rôle de la culture et de la communication interculturelle dans le développement. Diverses notions telles : culture, sous-cultures, diversité culturelle, identité culturelle, exception culturelle, domination culturelle, ethnocentrisme. Réflexion à propos des concepts de civilisation, d'hégémonie et d'impérialisme culturel. Contextes sociaux, politiques et historiques de la naissance des valeurs, perceptions, attitudes et croyances. Initiatives communes entre pays du Sud et pays du Nord en matière de diversité culturelle. Développement de compétences et de savoir-faire dans le cadre d'interactions entre des cultures différentes.

**ECN1503****Économie comportementale et sociale**

**Objectifs :** Permettre d'envisager les comportements de nature économique des individus dans une perspective économique critique. Se familiariser avec les débats qui animent actuellement les sciences économiques

à ce sujet. Acquérir une connaissance des principales théories et méthodes en économie comportementale et en économie sociale.

**Contenu** : Présentation des multiples critiques de l'Homo œconomicus, en particulier celles ayant trait à la rationalité, à la volonté et à l'égoïsme. Description et tentative d'explication de comportements économiques paradoxaux ou non rationnels, c'est-à-dire non conformes à celle de l'Homo œconomicus. Étude des concepts propres à l'économie comportementale, tels que l'aversion à la perte, la comptabilité mentale, etc. Rôle de l'identité et des normes sociales dans les comportements économiques individuels et les interactions économiques entre individus. Étude des concepts propres à l'économie sociale, tels que les effets de pairs, les réseaux sociaux, etc. Exposition à la méthode expérimentale. Discussion des implications pratiques et politiques des théories de l'économie comportementale et de l'économie sociale dans les domaines de l'éducation, du travail, de la santé, de l'épargne, etc.

### ECN1633

#### Économie contemporaine

**Objectifs** : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) comprendra les grands principes et les mécanismes qui régissent le fonctionnement des économies contemporaines aux niveaux microéconomique et macroéconomique, notamment ceux des économies québécoise et canadienne.

**Contenu** : Caractéristiques principales d'une économie capitaliste moderne (droits de propriété, marchés, etc.); caractéristiques propres aux économies québécoise et canadienne; dispositifs formels et informels qui influencent l'évolution économique d'une société; principaux concepts microéconomiques (rareté, rationalité, coût de renonciation, offre et demande) et outils d'interventions microéconomiques; principaux concepts macro-économiques (croissance, cycle, inflation, monnaie, emploi, intérêt, etc.) et outils d'interventions macroéconomiques; principaux acteurs économiques et leurs relations; enjeux économiques contemporains touchant particulièrement le Québec et le Canada; politiques publiques mises en place pour faire face à ces enjeux.

### GEO1323

#### Géographie du Québec / du Canada : espace et société

**Objectifs** : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire la géographie des territoires québécois et canadien dans leurs dimensions physiques, politiques, économiques et humaines; d'identifier les grands enjeux territoriaux du Canada, tant à l'externe qu'à l'interne.

**Contenu** : Les différents milieux naturels canadiens et leurs principales composantes: relief, structure, hydrographie, sols, végétation, climat. Les principaux facteurs d'évolution du Canada et du Québec des origines à nos

jours et les enjeux liés à ces changements. Le rôle des transports et des ressources naturelles dans le développement et le découpage du territoire canadien. Les disparités économiques entre la région centrale (Ontario et Québec) et les régions périphériques (l'Ouest et les Maritimes). La population canadienne: caractéristiques d'ensemble, répartition, diversité et appartenance territoriale. La question d'un espace "national" et le problème de l'intégrité du territoire québécois. Le Canada et le Québec dans l'espace américain et dans le monde.

### GEO1363

#### Géographie humaine et territoires

**Objectifs** : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de comprendre les principales théories de la géographie humaine ; d'analyser l'influence du territoire et de l'environnement sur les individus et les communautés.

**Contenu** : Territoire et identité ; Langues et cultures locales ; Cohésion sociale ; Inégalités spatiales et problèmes sociaux ; Modes de vie rural, urbain et suburbain ; Déterminants environnementaux de la santé ; Développement économique territorial ; Gouvernance environnementale ; Construction sociale des territoires.

### GEO1383

#### Aménagement du territoire et urbanisme

**Objectifs** : Comprendre les politiques d'aménagement du territoire et d'urbanisme comme instruments d'action publique dans un contexte québécois et canadien. Aborder de manière critique les pratiques et les enjeux d'aménagement du territoire et d'urbanisme.

**Contenu** : Les politiques d'aménagement du territoire et d'urbanisme au Québec et au Canada. Histoire de l'urbanisme. Contexte institutionnel et juridique de l'aménagement et l'urbanisme. Théories de la planification et urbanisme. Aménagement et développement régional. Politiques urbaines et régionales. Planification urbaine, régionale et métropolitaine. Participation publique en aménagement et urbanisme. Outils juridiques et instruments d'aménagement et d'urbanisme. Genre et urbanisme. Développement des territoires, rapports avec l'environnement, les peuples autochtones et le développement durable.

### GEO1393

#### Le développement des territoires de l'Outaouais

**Objectifs** : Comprendre les particularités régionales de l'Outaouais. Aborder de manière critique les différents enjeux du développement de la région.

**Contenu** : La région métropolitaine d'Ottawa-Gatineau et les territoires ruraux. Étalement urbain et villégiature.

Situation frontalière. Gouvernance et acteurs. Identité régionale, bilinguisme français-anglais, immigration et Premiers Peuples. Spécialisations économiques (fonction publique, forêt, etc.) et diversification de l'économie régionale. Changements climatiques et adaptation, biodiversité, inégalités économiques, rapports de genre, vieillissement démographique et autres enjeux de développement.

### HIS1333

#### Histoire du Québec et du Canada : de 1929 à nos jours

**Objectifs** : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire les principaux événements ayant marqué le Québec et le Canada de la Crise de 1929 jusqu'à aujourd'hui; d'identifier les acteurs historiques influents de cette période.

**Contenu** : Grande Dépression et régionalisation. Seconde Guerre mondiale et relance économique. État-providence et explosion démographique. Relations internationales: reconnaissance du Canada à l'échelle mondiale et Guerre froide. Révolution tranquille et relations entre l'État fédéral et les provinces. Bilinguisme et interculturalisme. Libre-échange et désengagement progressif de l'État.

### HIS1383

#### Le XXe siècle

**Objectifs** : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire le monde contemporain à travers l'étude des problèmes et mouvements centraux du 20e siècle.

**Contenu** : Les principaux mouvements géo-politiques du 20e siècle, les grands conflits et les efforts de paix permanente, le nouvel ordre international à la suite de la Seconde Guerre mondiale, les rapports entre les pays riches et les pays pauvres, l'évolution de l'économie et la mondialisation, la société de consommation et la culture de masse, les crises religieuses et idéologiques, les révolutions technologiques et scientifiques, l'émergence d'un nouvel équilibre depuis l'implosion du bloc soviétique.

### HIS1443

#### Histoire des Autochtones au Québec et au Canada

**Objectifs** : Familiariser l'étudiant avec les principaux événements et processus historiques qui ont marqué la relation entre les Premiers Peuples du Canada et les Eurocanadiens. Initier l'étudiant à la vision des autochtones de l'histoire du Canada.

**Contenu** : Le contexte autochtone lors de la rencontre. Notion d'aires culturelles. Les alliances entre nations amérindiennes et européennes. La traite des fourrures. Les traités historiques. La contribution des Métis à la construction du Canada. La loi sur les Indiens et la création des réserves. La contribution des autochtones aux efforts de guerre du Canada. La sédentarisation et le

processus d'acculturation. La compétition pour les âmes. Les pensionnats autochtones. Les adoptions forcées. La théorie du génocide culturel. L'émergence et la consolidation d'un mouvement autochtone pancanadien. La Commission royale d'enquête sur les peuples autochtones. Les revendications territoriales et les droits ancestraux. La crise d'Oka et autres conflits. Les ententes modernes et le processus de décolonisation.

### POL1263

#### Système mondial et relations internationales

**Objectifs** : Permettre à l'étudiant de s'initier à l'étude des relations internationales et lui permettre de cerner les tendances et les enjeux qui caractérisent l'évolution contemporaine du système mondial.

**Contenu** : Survol de l'évolution récente du système mondial dans ses aspects économiques, politiques, culturels, technologiques et idéologiques. Présentation des principales théories visant à expliquer cette évolution. Examen de situations problématiques impliquant divers acteurs de la scène internationale. Étude de phénomènes tels que mondialisation, intégration économique et politique, rapports Nord-Sud, opérations de « maintien de paix », émergence de nouveaux équilibres internationaux et intercontinentaux, etc. Analyse de politiques étrangères (ex. : canadienne, américaine), d'organismes transnationaux (ex. Organisation des Nations Unies, Fonds monétaire international), d'enjeux géostratégiques (ex. : au Moyen-Orient, dans les Balkans), de mouvements sociaux (ex. : montée de l'intégrisme, lutte pour la promotion et la protection des droits humains), etc. Analyse de situations concrètes à partir de notions sociologiques, politiques, démographiques et économiques.

### REI1153

#### Sociologie du travail

**Objectifs** : Comprendre et analyser le travail comme phénomène social global.

**Contenu** : Conceptualisation sociologique du travail (notamment comme rapport social et en tant qu'institution). Les divisions du travail : hiérarchique, fonctionnelle, technique, raciale, sexuelle. Formes et types socio-historiques du travail. Naissance et développement du salariat. L'emploi, le capitalisme et leurs transformations, y compris dans leurs dimensions techniques et technologiques. Le néolibéralisme, la mondialisation, la division internationale du travail et la financiarisation. Approfondissement de l'étude et de la critique des transformations organisationnelles dans les secteurs privé et public : lean management, emploi atypique, sous-traitance, agences de location de personnel, organisation en réseau et relations de travail triangulaires, chaînes de valeur mondiales. Travail dans les entreprises collectives (coopératives, entreprises d'économie sociale,

organismes communautaires). Précarisation du travail et de l'emploi, pauvreté. Fondements culturels et idéologiques du travail : valeurs, justice, identité et enjeux de la reconnaissance au travail. Les nouvelles formes d'aliénation et de domination au travail, pouvoir et autonomie. Les défis à venir du travail et de l'emploi.

### SOC1253

#### Nouvelles réalités familiales

**Objectifs** : Identifier et comprendre les principaux fondements historiques et théoriques de la famille. Distinguer les concepts-clés inhérents à l'analyse des modèles familiaux. Explorer les enjeux et défis propres aux différentes configurations familiales contemporaines.

**Contenu** : L'évolution du concept de famille. Les composantes, la structure et le développement de la famille. Maternité, paternité et couple. Les différentes configurations familiales contemporaines (traditionnelles, recomposées, adoptives, monoparentales, homoparentales, immigrantes). Sociologie de la famille. Anthropologie de la parenté, distinction entre parenté, parentalité et filiation.

### SOC1263

#### Classes sociales et mouvements sociaux

**Objectifs** : Familiariser l'étudiant avec l'analyse des classes sociales et des mouvements sociaux dans les sociétés contemporaines.

**Contenu** : Présentation de diverses théories sociologiques utilisées dans l'analyse des classes sociales et des mouvements sociaux. Étude de variables associées à la stratification sociale. Facteurs de mobilité sociale. Déterminants et effets des inégalités socio-économiques. Conflits de classes et équilibres sociaux. Étude de divers mouvements sociaux : mouvement ouvrier et syndical, mouvement des femmes, mouvement écologique, mouvement communautaire, etc. Examen des conditions sociologiques propices à l'émergence et au développement d'un mouvement social. Facteurs inhérents à une dynamique de changement social. Déterminants et limites de l'action collective.

### SOC1283

#### Sociologie de la culture

**Objectifs** : Initier à l'étude sociologique de la culture. Considérer les dimensions sociales, économiques, politiques et identitaires de la culture. Distinguer les différents facteurs qui donnent forme à la culture et aux pratiques culturelles.

**Contenu** : Théories sociologiques de la culture. Études des différentes formes de culture telles : culture de masse, culture populaire, culture nationale et art. Genèse et transformations historiques de ces différentes formes de culture. La culture dans ses rapports avec la nation, l'identité, l'économie, la technologie et l'État. Culture, genre, classes sociales, mobilité et diasporas. Ethnocentrisme et relativisme culturel. Industries culturelles

et mondialisation. Pratiques, politiques et actions culturelles.

### SOC1293

#### Sociologie du racisme et de l'antiracisme

**Objectifs** : Acquérir des connaissances sociologiques, théoriques et empiriques, au sujet de la « race », du racisme et de la racialisation, tout autant que des luttes sociales contre l'idéologie raciale et ses discriminations (antiracisme). Susciter des réflexions critiques sur les contextes sociohistoriques, culturels, politiques et économiques particuliers dans lesquels naissent, se transmettent et se combattent les inégalités ethno-raciales.

**Contenu** : Aperçu des principaux débats et contributions théoriques en sociologie du racisme et de l'antiracisme. Examen des relations entre colonialisme, esclavagisme et capitalisme dans la production de la race (catégorie sociale), ainsi que prise en compte du vécu des membres des groupes sociaux racisés en relation avec les approches intersectionnelles (de genre, de classe, d'hétéronormativité, de citoyenneté, etc.). Réflexions critiques et transformatives sur des sujets appliqués tels que les privilèges, les formes de racisme et les discriminations associées, la gestion des tensions raciales au sein des États contemporains, etc.

### SOC2043

#### Sociologie de la connaissance

**Objectifs** : Initier l'étudiant à la sociologie de la connaissance.

**Contenu** : Les formes de la connaissance (mythe, magie, religion, science, philosophie) dans la société moderne. Principaux courants, concepts et théoriciens de la sociologie de la connaissance (Marx, Lukács, Mannheim, Durkheim, Mauss, Barthes, Foucault, Bourdieu, etc.).

### SOC2053

#### Sociologie du genre

**Objectifs** : Initier les étudiants à l'étude des rapports sociaux de sexe et de « genre ».

**Contenu** : Introduction aux principales théories des rapports sociaux de sexe. Perspectives sociologiques sur les rapports entre les sphères de la reproduction et de la production, sur la division du travail entre hommes et femmes, ainsi que sur les rapports de pouvoir entre les sexes. Les rapports de genre dans les sociétés contemporaines. Problématique de l'intersectionnalité, incluant les rapports entre genre, classe, appartenance ethnique. Principaux courants de l'analyse féministe dont l'analyse différenciée selon les sexes. Examen de thématiques spécifiques en rapport avec le genre, par exemple : le développement, le travail et l'emploi, la famille, la propriété et la richesse, le quotidien, l'éducation, la santé, la sexualité et le corps, la culture populaire, le militantisme, le pouvoir et la violence.

### SOC2443

#### Courants et concepts sociologiques contemporains

**Objectifs** : Amener l'étudiant à comprendre et à utiliser les principaux concepts et avancées théoriques de la sociologie contemporaine

**Contenu** : Présentation des principaux concepts de la sociologie contemporaine, par exemple : socialisation, stratification, mobilité, pouvoir, culture, etc. Étude de quelques paradigmes et courants théoriques (individualisme méthodologique, interactionnisme, conflictualisme, etc.) ainsi que de sociologues contemporains tels Boudon, Bourdieu, Coleman, Dumont, Giddens, Goffman, Maffesoli, Touraine. Survol des principaux débats théoriques en cours. Relations entre la sociologie et les autres disciplines du champ des sciences sociales.

### SOC2473

#### Sociologie de l'environnement

**Objectifs** : Amener les étudiantes et les étudiants à comprendre et à analyser certains aspects de l'interaction entre les sociétés, la nature et l'environnement. Les rendre aptes à décrire et à critiquer les différentes approches et objets de la sociologie environnementale.

**Contenu** : Conceptions de la nature et de l'environnement au Québec et ailleurs. Approches et objets de la sociologie de l'environnement. Perspectives critiques telles : écologie, éco-marxisme, tiers-mondisme, genre et environnement ou visions autochtones. Examen du rôle des êtres humains dans les problèmes environnementaux. Évolution des valeurs et des comportements sociaux relatifs à l'environnement (ex. développement durable, acceptabilité sociale, etc.). Enjeux environnementaux et leurs réponses sociales : crises écologiques, gestion des ressources naturelles, réchauffement climatique, biodiversité, etc. Mouvements sociaux, politiques publiques et gouvernance environnementale.

### SOC2503

#### Histoire de la pensée sociologique

**Objectifs** : Familiariser l'étudiant avec l'histoire de la pensée et des théories sociologiques.

**Contenu** : Étude des fondements de la sociologie à travers les principales œuvres qui ont marqué l'évolution de cette discipline. Présentation d'auteurs (comme Durkheim, Marx, Weber, Simmel, Merton ou Parsons) et de courants théoriques majeurs (comme l'École de Chicago ou l'École de Francfort). Confrontation des différents courants de pensée et des traditions sociologiques. Liens entre l'évolution de la sociologie et celui de son environnement sociohistorique (dimensions idéologiques, politiques et économiques).

### SOC2683

#### Introduction à la sociologie autochtone

**Objectifs** : Permettre à l'étudiant de se sensibiliser à la question autochtone. Introduire l'étudiant aux réalités, enjeux et défis auxquels les Autochtones font face au Canada et au Québec. Initier les étudiants aux théories sociologiques analysant le changement social qui traverse les sociétés autochtones. Comprendre les fondements institutionnels des relations entre la société euro canadienne et les différentes sociétés autochtones. Comprendre comment les Autochtones contribuent par leurs actions à la production de la société canadienne et québécoise.

**Contenu** : Concepts d'Autochtone, d'Allochtone, d'Indigène, d'Amérindien, d'Inuit, de Métis et de Première Nation. Loi sur les Indiens et évolution sociopolitique des relations entre l'État, l'Église et les Premières nations, les Inuit et les Métis. Ressources naturelles, développement et mal développement des communautés autochtones. Urbanisation, racisme, discrimination et paupérisation. Les Autochtones et le système de justice. Renouveau spirituel, identitaire, et culturel. Défense de la tradition et des langues autochtones. Droits territoriaux et revendications politiques. Définition d'un nouveau contrat social entre la société euro canadienne et les collectivités autochtones.

### SSO1043

#### Méthodes quantitatives en sciences sociales

**Objectifs** : Permettre à l'étudiant d'acquérir une connaissance pratique de l'approche exploratoire et de l'approche confirmatoire d'analyse de données (techniques et interprétation); l'aider à acquérir et à utiliser les habiletés requises pour une lecture critique de rapports de recherche; développer chez lui les habiletés nécessaires à la présentation et à l'interprétation des résultats de l'analyse de données.

**Contenu** : Place de l'analyse de données dans le processus de recherche; approche exploratoire : notions de variables, d'échelles de mesure (analyse et présentation sous forme de tableaux et de graphiques), mesures de tendance centrale et de dispersion, d'asymétrie, de voussure, caractéristiques de position; approche confirmatoire : population, échantillon et hasard, distributions d'échantillonnage, distribution normale, corrélation et régression, tests d'hypothèse, chi deux, analyse de variance; utilisation de logiciels statistiques dans le calcul, synthèse et présentation des données.

### SSO1053

#### Méthodes qualitatives en sciences sociales

**Objectifs** : Sensibiliser et exposer l'étudiant aux problèmes d'ordre épistémologique et méthodologique que pose la pratique des sciences sociales dans le domaine de la recherche qualitative.

**Contenu** : Mise en perspective de la recherche qualitative et de son apport à la pratique des sciences sociales.

Initiation à diverses méthodes de recherche qualitative ; types d'observation, histoire de vie, entretien non directif, groupe de discussion focalisée, etc. Exposition à divers problèmes d'ordre pratique et éthique rencontrés dans la pratique de la recherche qualitative. Rapports entre le chercheur et les \*sujets+ participant à la recherche. Techniques d'analyse et interprétation des résultats obtenues au moyen de méthodes qualitatives. Réflexion sur le paradigme interprétatif.

### **SSO1103**

#### **Collecte, gestion et analyse de données socioéconomiques**

**Objectifs :** Décrire les bonnes pratiques de collecte, gestion et analyse de données. Appliquer ces pratiques à l'aide d'outils informatiques.

**Contenu :** Sondage en ligne et enquêtes statistiques. Échantillon, représentation et pondération. Création, structuration et archivage de base de données. Indexation et appariement de données. Classification, regroupement et agrégation de données. Analyses descriptives et visualisation. Partage, diffusion et protection de la confidentialité. Métadonnées, données ouvertes et données massives.

### **SSO2003**

#### **Villes et métropoles**

**Objectifs :** Initier à l'étude géographique et sociologique de la ville, de l'urbain et de l'espace métropolitain. Comprendre et analyser le phénomène urbain et celui de la métropolisation dans le contexte de la mondialisation. Distinguer les principales théories de la géographie et de la sociologie urbaine. Expliquer les principales tendances qui affectent les villes, les régions métropolitaines et leurs habitants.

**Contenu :** Théories de la géographie et de la sociologie urbaine. Définition de la ville, de l'urbain et de l'espace métropolitain dans un contexte de mondialisation. Dynamiques sociospatiales, temporalités et mobilités. Modes de vie urbain et nouvelle citoyenneté urbaine. Diversité et inégalités. Effets d'agglomération et croissance économique. Aménagement et développement de l'espace urbain et métropolitain. Gouvernance et planification métropolitaines.