

**Certificat en sociologie - 4917**

**RESPONSABLE :**

**Gatineau**

**Mathieu Charron**  
Directeur de module

**Pour de plus amples informations :**

Téléphone : 819 595-3900, postes 2354 et 2356.  
Courriel : module.sc.sociales@uqo.ca

**SCOLARITÉ :**

30 crédits, Premier cycle

**OBJECTIFS :**

La sociologie est un miroir offert aux sociétés actuelles pour qu'elles remontent à la source d'elles-mêmes, s'interrogent sur leur présent et écrivent collectivement leur devenir. Elle cherche à comprendre comment les interactions entre les humains créent les conditions du vivre ensemble. Les fondateurs de la sociologie (A. Comte, W.E.B. DuBois, É. Durkheim, H. Martineau, K. Marx, T. Parsons, A. Tocqueville, M. Weber) se sont attachés à théoriser les grandes mutations qui ont conduit les sociétés à s'engager dans la modernité, pour le meilleur (démocratie, l'État de droit, liberté d'expression, etc.) et pour le pire (capitalisme sauvage, totalitarisme, industrialisation de la guerre, etc.). Aujourd'hui la sociologie est aussi à l'écoute des changements qui préoccupent directement les individus. L'étude des nouveaux modes de communication et des nouveaux rapports de genre, de classe, d'ethnicité ou encore, la contestation du système de domination occidentale ne sont que quelques-uns des multiples objets de la sociologie contemporaine. Elle est en effet aussi diversifiée que la société en changements constants qu'elle étudie.

Le certificat en sociologie s'adresse aux personnes qui, sans chercher à devenir des spécialistes, souhaitent acquérir une formation de base en sociologie. Une fois terminé, ce certificat peut donner lieu à un transfert de 30 crédits au baccalauréat en sciences sociales avec concentration en sociologie, au baccalauréat avec majeure ou mineure en sociologie et au baccalauréat par cumul de certificats.

Le certificat en sociologie vise à :

- doter les étudiant(e)s d'une connaissance de base des concepts et des théories propres à la sociologie;
- amener les étudiant(e)s à faire des liens entre, d'une part, les situations que vivent quotidiennement les membres d'une société et, d'autre part, les forces et les tendances économiques, politiques, sociales et culturelles qui influencent leurs façons de penser, leurs attitudes et leurs comportements.

**INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :**

| Lieu d'enseignement | Régime | Trimestres d'admission |       |     |
|---------------------|--------|------------------------|-------|-----|
|                     |        | Automne                | Hiver | Été |
| Gatineau            | TC     | ✓                      | ✓     |     |
|                     | TP     | ✓                      | ✓     |     |

TC : Temps complet  
TP : Temps partiel

**CONDITIONS D'ADMISSION :**

**Base collégiale**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

**Base études universitaires**

Avoir réussi un minimum de 30 crédits dans un programme universitaire, avec une moyenne générale de 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

**Base adulte**

Être âgé d'au moins vingt-et-un (21) ans et posséder des aptitudes et capacités qui les prédisposent à poursuivre des études universitaires. À cet effet, la candidate ou le candidat doit répondre à un questionnaire et se soumettre à une entrevue au besoin.

**PLAN DE FORMATION :**

**Cours obligatoires**

SOC1263 Classes sociales et mouvements sociaux

|            |  |
|------------|--|
| SOC1283    | Sociologie de la culture                         |
| SOC2053    | Sociologie du genre                              |
| ou SOC1233 | Rapports de genre et sociétés                    |
| SOC2443    | Courants et concepts sociologiques contemporains |
| SOC2503    | Histoire de la pensée sociologique               |
|            | 15 crédits optionnels                            |

**Cours optionnels**

5 cours (15 crédits) parmi les cours suivants:

|         |   |
|---------|---|
| COM1053 | Communication et opinion publique                     |
| COM1063 | Communication et société                              |
| COM1233 | Contrôle et manipulation de l'information             |
| COM2323 | Communication et rapports de genre                    |
| COM2373 | Éthique, technologies de l'information et société     |
| COM2393 | La communication pour le changement social            |
| COM2403 | Culture et communication                              |
| COM2443 | Médias, sexualité(s) et société                       |
| DEV1033 | Genre et développement                                |
| DEV1053 | Interculturalité et développement                     |
| DEV1063 | Dimensions régionales du développement                |
| ECN1503 | Économie comportementale et sociale                   |
| ECN1633 | Économie contemporaine                                |
| GEO1363 | Géographie humaine et territoires                     |
| GEO1323 | Géographie du Québec / du Canada : espace et société  |
| HIS1333 | Histoire du Québec et du Canada : de 1929 à nos jours |
| HIS1383 | Le XXe siècle   |
| HIS1443 | Histoire des Autochtones au Québec et au Canada       |
| POL1233 | Histoire et théorie de la démocratie                  |
| POL1243 | Histoire et théories du libéralisme                   |
| POL1263 | Système mondial et relations internationales          |
| REI1153 | Sociologie du travail                                 |
| SOC2043 | Sociologie de la connaissance                         |
| SOC2473 | Sociologie de l'environnement                         |
| SOC1253 | Nouvelles réalités familiales                         |
| SOC2553 | Sociologie des organisations                          |
| SOC2683 | Introduction à la sociologie autochtone               |
| SSO1043 | Méthodes quantitatives en sciences sociales           |
| SSO1053 | Méthodes qualitatives en sciences sociales            |
| SSO2003 | Villes et métropoles                                  |

**PLAN DE FORMATION :**

**Cours obligatoires**

|            |  |
|------------|--|
| SOC1263    | Classes sociales et mouvements sociaux           |
| SOC1283    | Sociologie de la culture                         |
| SOC2053    | Sociologie du genre                              |
| ou SOC1233 | Rapports de genre et sociétés                    |
| SOC2443    | Courants et concepts sociologiques contemporains |
| SOC2503    | Histoire de la pensée sociologique               |
|            | 15 crédits optionnels                            |

**Cours optionnels**

5 cours (15 crédits) parmi les cours suivants:

|            |   |
|------------|---|
| COM1053    | Communication et opinion publique                     |
| COM1063    | Communication et société                              |
| COM1233    | Contrôle et manipulation de l'information             |
| COM2323    | Communication et rapports de genre                    |
| COM2373    | Éthique, technologies de l'information et société     |
| COM2393    | La communication pour le changement social            |
| COM2403    | Culture et communication                              |
| COM2443    | Médias, sexualité(s) et société                       |
| DEV1033    | Genre et développement                                |
| DEV1053    | Interculturalité et développement                     |
| DEV1063    | Dimensions régionales du développement                |
| ECN1503    | Économie comportementale et sociale                   |
| ECN1633    | Économie contemporaine                                |
| GEO1363    | Géographie humaine et territoires                     |
| GEO1323    | Géographie du Québec / du Canada : espace et société  |
| HIS1333    | Histoire du Québec et du Canada : de 1929 à nos jours |
| HIS1383    | Le XXe siècle   |
| HIS1443    | Histoire des Autochtones au Québec et au Canada       |
| HIS1453    | Histoire et théorie des idéologies révolutionnaires   |
| POL1233    | Histoire et théorie de la démocratie                  |
| POL1243    | Histoire et théories du libéralisme                   |
| POL1263    | Système mondial et relations internationales          |
| REI1153    | Sociologie du travail                                 |
| SOC2043    | Sociologie de la connaissance                         |
| SOC2333    | Structure et dynamique des populations                |
| SOC2393    | Diversité sociale au Québec et au Canada              |
| SOC2473    | Sociologie de l'environnement                         |
| SOC2533    | Sociologie de la famille                              |
| ou SOC1253 | Nouvelles réalités familiales                         |
| SOC2553    | Sociologie des organisations                          |
| SOC2683    | Introduction à la sociologie autochtone               |
| SSO1043    | Méthodes quantitatives en sciences sociales           |
| SSO1053    | Méthodes qualitatives en sciences sociales            |
| SSO2003    | Villes et métropoles                                  |

**COM1053****Communication et opinion publique**

**Objectifs :** Approfondir la connaissance des théories sur l'opinion publique et l'espace public. Réfléchir de manière critique à leur application dans les pratiques communicationnelles et médiatiques en lien avec les enjeux démocratiques.

**Contenu :** La notion d'opinion publique en lien avec la question des effets des médias : origine et relations avec d'autres notions voisines (audience, public, influence). Notion d'espace public. Evolution des théories sur l'opinion publique au XXe siècle, pouvant inclure les recherches sur les leaders d'opinion (« two-step flow », Lazarsfeld et Katz), la notion de « gatekeeper », le modèle de l'« agenda-setting », le modèle de la « spirale du silence », et les approches critiques (Chomsky et la fabrication du consentement). Rôle des sondages d'opinion et des relations publiques dans le débat public. Rôle des médias traditionnels et numériques dans la formation de l'opinion publique.

**COM1063****Communication et société**

**Objectifs :** Sensibiliser l'étudiant et améliorer sa capacité à faire face aux principaux problèmes et défis que pose la communication dans la société contemporaine.

**Contenu :** Études des aspects sociaux, culturels, politiques et économiques de la communication dans le monde contemporain. À partir de thèmes précis, examen des problèmes et des enjeux se rapportant à divers secteurs ou faits de communication (place de la communication dans les sciences sociales, impacts sociaux, politiques et économiques du modèle de la concentration et de la convergence médiatique, rapports entre médias de masse et culture de masse, impacts de la publicité et de la propagande sur les comportements du public, le développement exponentiel des émissions de télé-réalité etc.). Thèmes abordés pouvant varier en fonction de l'intérêt des étudiants et du contexte social ambiant.

**COM1233****Contrôle et manipulation de l'information**

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant ou l'étudiante sera en mesure : de décrire les particularités du contrôle et de la manipulation de l'information; d'analyser et de porter un jugement critique sur les informations diffusées dans les médias de masse.

**Contenu :** Étude de la censure et de la propagande. Analyse des différents conflits armés du XXe siècle et du XXIe siècle en fonction de leurs répercussions sur les communications. Traitement de l'information par les médias de masse dans les régimes démocratiques et dans les régimes totalitaires. Problèmes posés par le néolibéralisme et le néoconservatisme. Tentatives de

contrôle du réseau Internet et étude de la manipulation de l'information à travers des sites Internet. Débordements de la publicité. Analyse des aspects idéologiques, économiques et artistiques reliés au contrôle et à la manipulation de l'information. Liens entre de nouveaux phénomènes sociaux et le contrôle ou la manipulation de l'information (ex. terrorisme, fondamentalisme religieux).

**COM2323****Communication et rapports de genre**

**Objectifs :** Initier l'étudiant à l'étude des rapports de genre dans le monde des communications.

**Contenu :** Introduction aux principales théories des rapports sociaux de sexe dans le champ des communications, dont les approches féministes. Les problématiques de la présence des femmes et des représentations des genres dans l'imaginaire social. La communication vue sous l'angle des idéologies et des rapports de genre. Différents champs, niveaux et échelles d'analyse : la communication interpersonnelle, la communication dans les organisations, la communication dans les relations d'aide, la communication médiatique. Rôle des médias dans la construction, le maintien et/ou la subversion des rapports de genre (représentations, production, réception, résistance). Le genre, le langage et l'identité.

**COM2373****Éthique, technologies de l'information et société**

**Objectifs :** Permettre à l'étudiant de se sensibiliser aux questions et problèmes d'ordre éthique que posent la création, l'utilisation et la diffusion des technologies de l'information.

**Contenu :** Présentation des principes d'ordre éthique susceptibles de concerner ou de s'appliquer au domaine des technologies de l'information. Étude de politiques, de cadres juridiques et réglementaires et de protocoles divers balisant ce domaine aux niveaux national et international. Impacts social et culturel des nouvelles technologies de l'information. Examen plus approfondi de problèmes touchant aux cadres et aux modes de vie en société : respect de la vie privée et de la réputation, liberté d'expression et "censure", utilisation et couplage des banques de données informatisées, droit d'auteur, mésinformation et désinformation, commercialisation des informations personnelles, etc.

**COM2393****La communication pour le changement social**

**Objectifs :** Initier l'étudiant.e au domaine de recherche et d'intervention qui cible la communication comme vecteur du changement social. Amener l'étudiant.e à réfléchir de manière critique aux impacts et à la portée sociopolitique de ce domaine sur les communautés et la société.

**Contenu :** Définition de la communication sociale et publique en

relation avec le changement social. Distinctions théoriques et pratiques entre les approches institutionnelles, communautaires, éducatives et de type recherche-action. Étude des moyens et des stratégies : marketing social, campagnes d'information et de sensibilisation du public, approche photo-voix (photo-voice), production de médias communautaires. Exploration de quelques domaines d'application : santé publique, lutte contre la pauvreté, promotion des droits de la personne, politiques publiques et programmes à visée humanitaire. Évaluation critique des retombées sur les communautés et la société.

**COM2403****Culture et communication**

**Objectifs :** Familiariser les étudiant.es avec les principales approches théoriques et notions permettant d'analyser l'articulation entre culture, communication et médias. Susciter une réflexion critique sur les enjeux des pratiques culturelles en lien avec l'évolution contemporaine des moyens de communication.

**Contenu :** Principales notions permettant de comprendre le fonctionnement des mondes culturels, en particulier nord-occidentaux, en lien avec la communication et les médias : culture populaire, culture de masse, culture cultivée, subculture, contre-culture, cyberculture, démocratisation vs démocratie culturelle, industrie culturelle. Étude de quelques-uns des courants théoriques ayant conceptualisé les relations entre faits culturels, communicationnels et médiatiques, pouvant inclure l'interactionnisme symbolique, l'économie politique des industries culturelles, les cultural studies, la sociologie culturelle et les études de réception. Analyse des facteurs techniques, sociaux, économiques et politiques qui influencent les processus médiatiques contemporains de production, de circulation, de consommation et d'appropriation culturelle.

**COM2443****Médias, sexualité(s) et société**

**Objectifs :** Initier l'étudiant.e. à des théories sociales critiques qui l'amèneront à pouvoir analyser et déconstruire les représentations médiatiques et les discours entourant la sexualité dans la société québécoise et canadienne.

**Contenu :** Le paradigme critique des études sur la sexualité, la culture et la société. Concepts clés : sexe, genre, hétéronormativité, transexualité, identité queer, cisgenrisme. Aspects sociaux, culturels et politiques de la sexualité en contexte québécois et canadien. Analyse de discours publics et de représentations tirées de la culture de masse (publicité, vidéoclips, presse magazine, littérature populaire, cinéma). Thématiques et enjeux contemporains : pornographie, sexe dans les médias, érotisation de l'enfance, controverses publiques sur des questions de sexualité,

empowerment des minorités sexuelles par l'appropriation des outils de communication, sexe et sexualité à l'ère d'internet.

**DEV1033****Genre et développement**

**Objectifs :** Se familiariser avec l'étude des rapports sociaux de sexe, des femmes et du genre dans le cadre du développement international. Initiation aux enjeux théoriques et pratiques de l'analyse critique des dimensions de genre dans les aspects politiques, sociaux et économiques du développement international.

**Contenu :** Présentation des principaux courants de l'analyse des rapports sociaux de sexe et du genre tels qu'ils s'appliquent à la compréhension et à l'action sur le développement international. Analyses féministes libérales, marxistes, socioconstructivistes et poststructuralistes. Examen de thématiques spécifiques à l'étude critique du genre en développement international comme par exemple: violence, santé, éducation, sexualité, mouvements sociaux, participation citoyenne, sciences et technologies, messages médiatiques, économie familiale, microfinance, ruralité-urbanité, travail migratoire, environnement.

**DEV1053****Interculturalité et développement**

**Objectifs :** Se familiariser avec les aspects culturels du développement international et particulièrement avec les perspectives relatives aux relations entre cultures différentes. Offrir un cadre de réflexion critique à propos des questions culturelles qui freinent ou qui facilitent la recherche et l'action en développement international. Permettre une préparation adéquate d'un séjour dans le Sud global ou dans les pays dits en voie de développement (emploi, stage ou terrain de recherche).

**Contenu :** Réflexions critiques à propos du rôle de la culture et de la communication interculturelle dans le développement. Diverses notions telles : culture, sous-cultures, diversité culturelle, identité culturelle, exception culturelle, domination culturelle, ethnocentrisme. Réflexion à propos des concepts de civilisation, d'hégémonie et d'impérialisme culturel. Contextes sociaux, politiques et historiques de la naissance des valeurs, perceptions, attitudes et croyances. Initiatives communes entre pays du Sud et pays du Nord en matière de diversité culturelle. Développement de compétences et de savoir-faire dans le cadre d'interactions entre des cultures différentes.

**DEV1063****Dimensions régionales du développement**

**Objectifs :** Permettre à l'étudiant de connaître la vie sociale, économique, culturelle et politique de sa région et l'espace régional en général.

**Contenu :** Présentation des principaux organismes et institutions impliqués

dans la planification et la gestion des \*dossiers+ comportant des enjeux régionaux. Impacts régionaux des interactions entre les divers paliers de gouvernement, les administrations municipales et les groupes d'intérêt à vocation régionale. Enjeux régionaux de la décentralisation. Étude comparative de milieux de vie régionaux. Développement régional dans divers secteurs d'activités : économique, social, culturel. La région de l'Outaouais et ses caractéristiques (historique, situation frontalière, Capitale nationale, cohabitation des communautés linguistiques française et anglaise, etc.). Dimensions démographiques et géographiques du milieu de vie régional (le rural et l'urbain, les flux migratoires, l'intégration des communautés culturelles, etc.).

### ECN1503

#### Économie comportementale et sociale

**Objectifs :** Permettre d'envisager les comportements de nature économique des individus dans une perspective économique critique. Se familiariser avec les débats qui animent actuellement les sciences économiques à ce sujet. Acquérir une connaissance des principales théories et méthodes en économie comportementale et en économie sociale.

**Contenu :** Présentation des multiples critiques de l'Homo œconomicus, en particulier celles ayant trait à la rationalité, à la volonté et à l'égoïsme. Description et tentative d'explication de comportements économiques paradoxaux ou non rationnels, c'est-à-dire non conformes à celle de l'Homo œconomicus. Étude des concepts propres à l'économie comportementale, tels que l'aversion à la perte, la comptabilité mentale, etc. Rôle de l'identité et des normes sociales dans les comportements économiques individuels et les interactions économiques entre individus. Étude des concepts propres à l'économie sociale, tels que les effets de pairs, les réseaux sociaux, etc. Exposition à la méthode expérimentale. Discussion des implications pratiques et politiques des théories de l'économie comportementale et de l'économie sociale dans les domaines de l'éducation, du travail, de la santé, de l'épargne, etc.

### ECN1633

#### Économie contemporaine

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant(e) comprendra les grands principes et les mécanismes qui régissent le fonctionnement des économies contemporaines aux niveaux microéconomique et macroéconomique, notamment ceux des économies québécoise et canadienne.

**Contenu :** Caractéristiques principales d'une économie capitaliste moderne (droits de propriété, marchés, etc.); caractéristiques propres aux économies québécoise et canadienne; dispositifs formels et informels qui influencent l'évolution économique d'une société; principaux concepts microéconomiques

(rareté, rationalité, coût de renonciation, offre et demande) et outils d'interventions microéconomiques; principaux concepts macro-économiques (croissance, cycle, inflation, monnaie, emploi, intérêt, etc.) et outils d'interventions macroéconomiques; principaux acteurs économiques et leurs relations; enjeux économiques contemporains touchant particulièrement le Québec et le Canada; politiques publiques mises en place pour faire face à ces enjeux.

### GEO1323

#### Géographie du Québec / du Canada : espace et société

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire la géographie des territoires québécois et canadien dans leurs dimensions physiques, politiques, économiques et humaines; d'identifier les grands enjeux territoriaux du Canada, tant à l'externe qu'à l'interne.

**Contenu :** Les différents milieux naturels canadiens et leurs principales composantes: relief, structure, hydrographie, sols, végétation, climat. Les principaux facteurs d'évolution du Canada et du Québec des origines à nos jours et les enjeux liés à ces changements. Le rôle des transports et des ressources naturelles dans le développement et le découpage du territoire canadien. Les disparités économiques entre la région centrale (Ontario et Québec) et les régions périphériques (l'Ouest et les Maritimes). La population canadienne: caractéristiques d'ensemble, répartition, diversité et appartenance territoriale. La question d'un espace \*national+ et le problème de l'intégrité du territoire québécois. Le Canada et le Québec dans l'espace américain et dans le monde.

### GEO1363

#### Géographie humaine et territoires

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de comprendre les principales théories de la géographie humaine ; d'analyser l'influence du territoire et de l'environnement sur les individus et les communautés.

**Contenu :** Territoire et identité ; Langues et cultures locales ; Cohésion sociale ; Inégalités spatiales et problèmes sociaux ; Modes de vie rural, urbain et suburbain ; Déterminants environnementaux de la santé ; Développement économique territorial ; Gouvernance environnementale ; Construction sociale des territoires.

### HIS1333

#### Histoire du Québec et du Canada : de 1929 à nos jours

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire les principaux événements ayant marqué le Québec et le Canada de la Crise de 1929 jusqu'à aujourd'hui; d'identifier les acteurs historiques influents de cette période.

**Contenu :** Grande Dépression et régionalisation. Seconde Guerre mondiale et relance économique. État-providence et explosion démographique. Relations internationales: reconnaissance du Canada à l'échelle mondiale et Guerre froide. Révolution tranquille et relations entre l'État fédéral et les provinces. Bilinguisme et interculturelisme. Libre-échange et désengagement progressif de l'État.

### HIS1383

#### Le XXe siècle

**Objectifs :** Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire le monde contemporain à travers l'étude des problèmes et mouvements centraux du 20e siècle.

**Contenu :** Les principaux mouvements géo-politiques du 20e siècle, les grands conflits et les efforts de paix permanente, le nouvel ordre international à la suite de la Seconde Guerre mondiale, les rapports entre les pays riches et les pays pauvres, l'évolution de l'économie et la mondialisation, la société de consommation et la culture de masse, les crises religieuses et idéologiques, les révolutions technologiques et scientifiques, l'émergence d'un nouvel équilibre depuis l'implosion du bloc soviétique.

### HIS1443

#### Histoire des Autochtones au Québec et au Canada

**Objectifs :** Familiariser l'étudiant avec les principaux événements et processus historiques qui ont marqué la relation entre les Premiers Peuples du Canada et les Eurocanadiens. Initier l'étudiant à la vision des autochtones de l'histoire du Canada.

**Contenu :** Le contexte autochtone lors de la rencontre. Notion d'aires culturelles. Les alliances entre nations amérindiennes et européennes. La traite des fourrures. Les traités historiques. La contribution des Métis à la construction du Canada. La loi sur les Indiens et la création des réserves. La contribution des autochtones aux efforts de guerre du Canada. La sédentarisation et le processus d'acculturation. La compétition pour les âmes. Les pensionnats autochtones. Les adoptions forcées. La théorie du génocide culturel. L'émergence et la consolidation d'un mouvement autochtone pancanadien. La Commission royale d'enquête sur les peuples autochtones. Les revendications territoriales et les droits ancestraux. La crise d'Oka et autres conflits. Les ententes modernes et le processus de décolonisation.

### HIS1453

#### Histoire et théorie des idéologies révolutionnaires

**Objectifs :** Initier l'étudiant à l'analyse des idéologies révolutionnaires.

**Contenu :** Les idéologies révolutionnaires dans l'histoire. Perspectives théoriques sur l'analyse des idéologies. Étude de cas

d'idéologies révolutionnaires : les révolutions anglaise, française, russe, chinoise... Aspects spécifiques des problématiques révolutionnaires : la nature du changement historique ; l'enjeu de la violence ; le paradoxe de l'utopie ; etc.

### POL1233

#### Histoire et théorie de la démocratie

**Objectifs :** Permettre aux étudiant-e-s d'apprendre les fondements, l'évolution et les principaux courants des théories de la démocratie.

**Contenu :** Émergence historique et évolution des formes et des modèles théoriques de la démocratie (directe, représentative, participative, délibérative, etc.). Principaux courants, concepts et penseurs de la démocratie. Les principaux enjeux de la théorie démocratique aujourd'hui.

### POL1243

#### Histoire et théories du libéralisme

**Objectifs :** Permettre aux étudiant-e-s de d'apprendre les fondements, l'évolution et les principaux courants du libéralisme en tant que courant de pensée théorique et pratique dans les domaines politique, économique et social.

**Contenu :** Émergence historique et évolution du libéralisme. Analyse des principaux courants, concepts et penseurs associés au libéralisme. Le libéralisme, le néolibéralisme et leurs critiques.

### POL1263

#### Système mondial et relations internationales

**Objectifs :** Permettre à l'étudiant de s'initier à l'étude des relations internationales et lui permettre de cerner les tendances et les enjeux qui caractérisent l'évolution contemporaine du système mondial.

**Contenu :** Survol de l'évolution récente du système mondial dans ses aspects économiques, politiques, culturels, technologiques et idéologiques. Présentation des principales théories visant à expliquer cette évolution. Examen de situations problématiques impliquant divers acteurs de la scène internationale. Étude de phénomènes tels que mondialisation, intégration économique et politique, rapports Nord-Sud, opérations de « maintien de paix », émergence de nouveaux équilibres internationaux et intercontinentaux, etc. Analyse de politiques étrangères (ex. : canadienne, américaine), d'organismes transnationaux (ex. Organisation des Nations Unies, Fonds monétaire international), d'enjeux géostratégiques (ex. : au Moyen-Orient, dans les Balkans), de mouvements sociaux (ex. : montée de l'intégrisme, lutte pour la promotion et la protection des droits humains), etc. Analyse de situations concrètes à partir de notions sociologiques, politiques, démographiques et économiques.

**REI1153****Sociologie du travail**

**Objectifs** : Comprendre et analyser le travail comme phénomène social global.

**Contenu** : Conceptualisation sociologique du travail (notamment comme rapport social et en tant qu'institution). Les divisions du travail : hiérarchique, fonctionnelle, technique, raciale, sexuelle. Formes et types socio-historiques du travail. Naissance et développement du salariat. L'emploi, le capitalisme et leurs transformations, y compris dans leurs dimensions techniques et technologiques. Le néolibéralisme, la mondialisation, la division internationale du travail et la financiarisation. Approfondissement de l'étude et de la critique des transformations organisationnelles dans les secteurs privé et public : lean management, emploi atypique, sous-traitance, agences de location de personnel, organisation en réseau et relations de travail triangulaires, chaînes de valeur mondiales. Travail dans les entreprises collectives (coopératives, entreprises d'économie sociale, organismes communautaires). Précarisation du travail et de l'emploi, pauvreté. Fondements culturels et idéologiques du travail : valeurs, justice, identité et enjeux de la reconnaissance au travail. Les nouvelles formes d'aliénation et de domination au travail, pouvoir et autonomie. Les défis à venir du travail et de l'emploi.

**SOC1233****Rapports de genre et sociétés**

**Objectifs** : Analyser les transformations des rapports et des identités de genre ainsi que leur impact sur le vécu personnel et collectif des femmes et des hommes. Réfléchir de manière critique sur l'apport spécifique des femmes, du mouvement des femmes, des redéfinitions et repositionnements masculins et paternels pour la société québécoise, dans le monde et pour la profession du travail social. Identifier les conséquences de ces situations particulières en regard de leurs conditions de vie et de travail.

**Contenu** : Rapports de genre dans la société contemporaine : conditions actuelles pour chacun des sexes. Approche sociohistorique des expériences des femmes et des hommes selon leurs contextes de vie, de travail, leur classe sociale, leur origine ethnique ou nationale, leur expérience migratoire, leur identité de genre et ou leur orientation sexuelle. Grands courants d'analyse de la situation des femmes et des hommes. Stratégies de prise en charge des femmes par elles-mêmes et stratégie des hommes face aux nouveaux contextes ainsi produits.

**SOC1253****Nouvelles réalités familiales**

**Objectifs** : Identifier et comprendre les principaux fondements historiques et théoriques de la famille. Distinguer les concepts-clés inhérents à l'analyse des modèles familiaux. Explorer les enjeux et

défis propres aux différentes configurations familiales contemporaines.

**Contenu** : L'évolution du concept de famille. Les composantes, la structure et le développement de la famille. Maternité, paternité et couple. Les différentes configurations familiales contemporaines (traditionnelles, recomposées, adoptives, monoparentales, homoparentales, immigrantes). Sociologie de la famille. Anthropologie de la parenté, distinction entre parenté, parentalité et filiation.

**SOC1263****Classes sociales et mouvements sociaux**

**Objectifs** : Familiariser l'étudiant avec l'analyse des classes sociales et des mouvements sociaux dans les sociétés contemporaines.

**Contenu** : Présentation de diverses théories sociologiques utilisées dans l'analyse des classes sociales et des mouvements sociaux. Étude de variables associées à la stratification sociale. Facteurs de mobilité sociale. Déterminants et effets des inégalités socio-économiques. Conflits de classes et équilibres sociaux. Étude de divers mouvements sociaux : mouvement ouvrier et syndical, mouvement des femmes, mouvement écologique, mouvement communautaire, etc. Examen des conditions sociologiques propices à l'émergence et au développement d'un mouvement social. Facteurs inhérents à une dynamique de changement social. Déterminants et limites de l'action collective.

**SOC1283****Sociologie de la culture**

**Objectifs** : Initier à l'étude sociologique de la culture. Considérer les dimensions sociales, économiques, politiques et identitaires de la culture. Distinguer les différents facteurs qui donnent forme à la culture et aux pratiques culturelles.

**Contenu** : Théories sociologiques de la culture. Études des différentes formes de culture telles : culture de masse, culture populaire, culture nationale et art. Genèse et transformations historiques de ces différentes formes de culture. La culture dans ses rapports avec la nation, l'identité, l'économie, la technologie et l'État. Culture, genre, classes sociales, mobilité et diasporas. Ethnocentrisme et relativisme culturel. Industries culturelles et mondialisation. Pratiques, politiques et actions culturelles.

**SOC2043****Sociologie de la connaissance**

**Objectifs** : Initier l'étudiant à la sociologie de la connaissance.

**Contenu** : Les formes de la connaissance (mythe, magie, religion, science, philosophie) dans la société moderne. Principaux courants, concepts et théoriciens de la sociologie de la connaissance (Marx, Lukács, Mannheim, Durkheim, Mauss, Barthes, Foucault, Bourdieu, etc.).

**SOC2053****Sociologie du genre**

**Objectifs** : Initier les étudiants à l'étude des rapports sociaux de sexe et de « genre ».

**Contenu** : Introduction aux principales théories des rapports sociaux de sexe. Perspectives sociologiques sur les rapports entre les sphères de la reproduction et de la production, sur la division du travail entre hommes et femmes, ainsi que sur les rapports de pouvoir entre les sexes. Les rapports de genre dans les sociétés contemporaines. Problématique de l'intersectionnalité, incluant les rapports entre genre, classe, appartenance ethnique. Principaux courants de l'analyse féministe dont l'analyse différenciée selon les sexes. Examen de thématiques spécifiques en rapport avec le genre, par exemple : le développement, le travail et l'emploi, la famille, la propriété et la richesse, le quotidien, l'éducation, la santé, la sexualité et le corps, la culture populaire, le militantisme, le pouvoir et la violence.

**SOC2333****Structure et dynamique des populations**

**Objectifs** : Permettre à l'étudiant de s'initier aux concepts et principes démographiques utiles à la pratique des sciences sociales.

**Contenu** : Présentation des concepts fondamentaux de la démographie : indice de fécondité, taux de natalité et de mortalité, flux migratoire, espérance de vie, pyramide des âges, etc. Étude comparative des tendances démographiques dans diverses sociétés contemporaines et examen de leurs conséquences observables ou virtuelles sur les plans social, économique, culturel, etc. Étude de questions comme la transition démographique, la dénatalité, le vieillissement démographique, les comportements migratoires, l'urbanisation et l'exode rural, la diversité ethnique, la nuptialité, les transformations de la famille moderne, etc.

**SOC2393****Diversité sociale au Québec et au Canada**

**Objectifs** : Permettre à l'étudiant de se sensibiliser à la diversité sociale au Québec et au Canada; lui permettre d'approfondir la notion de groupe social comme phénomène de base dans les relations entre les personnes; d'analyser les enjeux et les défis de la diversité sociale sur la société québécoise et canadienne; de découvrir à travers un exemple de groupe social certaines réalités de la diversité sociale.

**Contenu** : Conscience de la culture et des différences culturelles: diversité humaine; immigrants au Québec et au Canada : problèmes d'acculturation et d'intégration; profils de communautés au Québec et au Canada; gestion de la diversité; opérationnalisation à travers un groupe social de différentes réalités: intégration sociale, acculturation, société d'accueil et société d'origine,

appartenance culturelle, première et seconde génération, la question linguistique, etc.

**SOC2443****Courants et concepts sociologiques contemporains**

**Objectifs** : Amener l'étudiant à comprendre et à utiliser les principaux concepts et avancées théoriques de la sociologie contemporaine

**Contenu** : Présentation des principaux concepts de la sociologie contemporaine, par exemple : socialisation, stratification, mobilité, pouvoir, culture, etc. Étude de quelques paradigmes et courants théoriques (individualisme méthodologique, interactionnisme, conflictualisme, etc.) ainsi que de sociologues contemporains tels Boudon, Bourdieu, Coleman, Dumont, Giddens, Goffman, Maffesoli, Touraine. Survol des principaux débats théoriques en cours. Relations entre la sociologie et les autres disciplines du champ des sciences sociales.

**SOC2473****Sociologie de l'environnement**

**Objectifs** : Amener les étudiantes et les étudiants à comprendre et à analyser certains aspects de l'interaction entre les sociétés, la nature et l'environnement. Les rendre aptes à décrire et à critiquer les différentes approches et objets de la sociologie environnementale.

**Contenu** : Conceptions de la nature et de l'environnement au Québec et ailleurs. Approches et objets de la sociologie de l'environnement. Perspectives critiques telles : écologie, éco-marxisme, tiers-mondisme, genre et environnement ou visions autochtones. Examen du rôle des êtres humains dans les problèmes environnementaux. Évolution des valeurs et des comportements sociaux relatifs à l'environnement (ex. développement durable, acceptabilité sociale, etc.). Enjeux environnementaux et leurs réponses sociales : crises écologiques, gestion des ressources naturelles, réchauffement climatique, biodiversité, etc. Mouvements sociaux, politiques publiques et gouvernance environnementale.

**SOC2503****Histoire de la pensée sociologique**

**Objectifs** : Familiariser l'étudiant avec l'histoire de la pensée et des théories sociologiques.

**Contenu** : Étude des fondements de la sociologie à travers les principales œuvres qui ont marqué l'évolution de cette discipline. Présentation d'auteurs (comme Durkheim, Marx, Weber, Simmel, Merton ou Parsons) et de courants théoriques majeurs (comme l'École de Chicago ou l'École de Francfort). Confrontation des différents courants de pensée et des traditions sociologiques. Liens entre l'évolution de la sociologie et celui de son environnement sociohistorique (dimensions idéologiques, politiques et économiques).

**SOC2533**

**Sociologie de la famille**

**Objectifs :** Rendre l'étudiant capable d'analyser le système familial comme un environnement complexe et dynamique. Lui faire connaître les caractéristiques du système familial. Le confronter à différents modèles de vie familiale et à leurs effets sur ses membres et sur la société.

**Contenu :** Différents modes de vie familiale. Famille traditionnelle et contemporaine. Système familial comme environnement psychologique, social. Étude de l'impact des divers modèles. Environnement psychosocial, économique, politique et juridique. Transformations majeures de la famille. Son devenir. Mécanismes favorisant un nouveau type de vie ou d'interrelation familiale.

**SOC2553**

**Sociologie des organisations**

**Objectifs :** Permettre à l'étudiant de mieux connaître les différents types d'organisations et leur fonctionnement dans la société contemporaine.

**Contenu :** Différents aspects des organisations dans une société moderne. Courants théoriques des organisations. Analyse des buts, des structures, des relations qu'une organisation peut entretenir avec son environnement (individus et société). Étude critique des problématiques et des centres d'intérêts des recherches contemporaines sur les organisations.

**SOC2683**

**Introduction à la sociologie autochtone**

**Objectifs :** Permettre à l'étudiant de se sensibiliser à la question autochtone. Introduire l'étudiant aux réalités, enjeux et défis auxquels les Autochtones font face au Canada et au Québec. Initier les étudiants aux théories sociologiques analysant le changement social qui traverse les sociétés autochtones. Comprendre les fondements institutionnels des relations entre la société euro canadienne et les différentes sociétés autochtones. Comprendre comment les Autochtones contribuent par leurs actions à la production de la société canadienne et québécoise.

**Contenu :** Concepts d'Autochtone, d'Allochtone, d'Indigène, d'Amérindien, d'Inuit, de Métis et de Première Nation. Loi sur les Indiens et évolution sociopolitique des relations entre l'État, l'Église et les Premières nations, les Inuit et les Métis. Ressources naturelles, développement et mal développement des communautés autochtones. Urbanisation, racisme, discrimination et paupérisation. Les Autochtones et le système de justice. Renouveau spirituel, identitaire, et culturel. Défense de la tradition et des langues autochtones. Droits territoriaux et revendications politiques. Définition d'un nouveau contrat social entre la société euro canadienne et les collectivités autochtones.

**SSO1043**

**Méthodes quantitatives en sciences sociales**

**Objectifs :** Permettre à l'étudiant d'acquérir une connaissance pratique de l'approche exploratoire et de l'approche confirmatoire d'analyse de données (techniques et interprétation); l'aider à acquérir et à utiliser les habiletés requises pour une lecture critique de rapports de recherche; développer chez lui les habiletés nécessaires à la présentation et à l'interprétation des résultats de l'analyse de données.

**Contenu :** Place de l'analyse de données dans le processus de recherche; approche exploratoire : notions de variables, d'échelles de mesure (analyse et présentation sous forme de tableaux et de graphiques), mesures de tendance centrale et de dispersion, d'asymétrie, de voussure, caractéristiques de position; approche confirmatoire : population, échantillon et hasard, distributions d'échantillonnage, distribution normale, corrélation et régression, tests d'hypothèse, chi deux, analyse de variance; utilisation de logiciels statistiques dans le calcul, synthèse et présentation des données.

**SSO1053**

**Méthodes qualitatives en sciences sociales**

**Objectifs :** Sensibiliser et exposer l'étudiant aux problèmes d'ordre épistémologique et méthodologique que pose la pratique des sciences sociales dans le domaine de la recherche qualitative.

**Contenu :** Mise en perspective de la recherche qualitative et de son apport à la pratique des sciences sociales. Initiation à diverses méthodes de recherche qualitative ; types d'observation, histoire de vie, entretien non directif, groupe de discussion focalisée, etc. Exposition à divers problèmes d'ordre pratique et éthique rencontrés dans la pratique de la recherche qualitative. Rapports entre le chercheur et les \*sujets+ participant à la recherche. Techniques d'analyse et interprétation des résultats obtenues au moyen de méthodes qualitatives. Réflexion sur le paradigme interprétatif.

**SSO2003**

**Villes et métropoles**

**Objectifs :** Initier à l'étude géographique et sociologique de la ville, de l'urbain et de l'espace métropolitain. Comprendre et analyser le phénomène urbain et celui de la métropolisation dans le contexte de la mondialisation. Distinguer les principales théories de la géographie et de la sociologie urbaine. Expliquer les principales tendances qui affectent les villes, les régions métropolitaines et leurs habitants.

**Contenu :** Théories de la géographie et de la sociologie urbaine. Définition de la ville, de l'urbain et de l'espace métropolitain dans un contexte de mondialisation. Dynamiques sociospatiales, temporalités et mobilités. Modes de vie urbain et nouvelle

citoyenneté urbaine. Diversité et inégalités. Effets d'agglomération et croissance économique. Aménagement et développement de l'espace urbain et métropolitain. Gouvernance et planification métropolitaines.