

Baccalauréat en administration - régime coopératif - 6625

RESPONSABLE :

Gatineau

Véronique Le Gall
Co-directrice de module

Pour de plus amples informations :

Téléphone : 819 595-3900, postes 1512 et 1629.
Courriel : modadm@uqo.ca

SCOLARITÉ :

90 crédits, Premier cycle

GRADE :

Baccalauréat en administration des affaires

OBJECTIFS :

Le programme permet aux étudiants d'acquérir les concepts, les connaissances, les habiletés et les compétences de gestion qui leur permettront de mener des analyses, des synthèses et des interventions efficaces au sein des organisations. Un premier bloc de formation, commun à tous, les rendra aptes à réaliser les opérations de base attendues de tout(e) diplômé(e) en sciences de la gestion, la gestion des aspects humains et des ressources humaines, la gestion comptable et financière, la gestion du marketing, la gestion des opérations, la gestion globale et stratégique. Pour bien enraciner la formation dans les enjeux contemporains, plusieurs thèmes essentiels seront intégrés de façon transversale. Il en sera ainsi du phénomène de la mondialisation et de la concurrence féroce qu'il provoque, du rythme effréné du changement dans les sociétés, les technologies et les organisations, avec la nécessité qu'il entraîne d'innover en permanence; des défis éthiques, médiatiques et politiques auxquels nul dirigeant contemporain ne saurait se soustraire.

Au-delà de ces compétences génériques, six concentrations offrent la possibilité à l'étudiant d'approfondir et de concrétiser une orientation professionnelle plus spécifique dans l'un des domaines suivants : la finance, l'entrepreneuriat, la gestion et l'évaluation immobilières, le marketing, le management et la gestion des personnes, la gestion internationale. S'il le préfère, l'étudiant pourra aussi, au lieu de choisir une de ces concentrations, opter pour un profil optionnel de type généraliste, dont la configuration sera alors taillée sur mesure selon les besoins individuels.

Le programme coopératif prépare progressivement l'étudiant à exercer l'activité professionnelle à laquelle il se destine et favorise son intégration sur le marché du travail. Il diffère du programme régulier par l'intégration de deux stages rémunérés non crédités obligatoires d'une durée minimale de 12 semaines chacun à temps complet (35 heures et plus/semaine) et la possibilité d'un troisième stage selon le plan de formation de l'étudiant.

L'activité de stage vise à donner une formation pratique dans la future profession de l'étudiant et dans un milieu où cette dernière est exercée par des professionnels rompus aux applications pratiques. Au fur et à mesure de sa progression dans le régime, l'étudiant en situation de travail se voit confier des responsabilités plus grandes, correspondant au niveau des connaissances acquises à l'université.

INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :

| Lieu d'enseignement | Régime | Trimestres d'admission | | | Contingente |
|---------------------|--------|------------------------|-------|-----|-------------|
| | | Automne | Hiver | Été | |
| Gatineau | TC | ✓ | ✓ | | ✓ |

TC : Temps complet

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base collégiale

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent avec une cote de rendement de 24 et plus ou l'équivalent.

Et

Avoir réussi au moins un cours de mathématiques du collégial (Calcul différentiel ou Algèbre linéaire et géométrie vectorielle ou Compléments mathématiques ou Statistiques) ou l'équivalent.

Note 1 : Ce cours doit être réussi avant le début du programme.

Note 2 : Seuls 39 crédits du programme peuvent faire l'objet d'une reconnaissance des acquis afin de respecter le plan de formation et les exigences de l'enseignement coopératif de l'Association canadienne de l'enseignement coopératif (ACDEC)-Québec et d'Enseignement coopératif et apprentissage en milieu de travail (ECAMT) Canada.

Tous les candidats et candidates doivent posséder une maîtrise suffisante du français attestée par la réussite à l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'épreuve ministérielle de français exigée pour l'obtention du diplôme d'études collégiales (DEC); le test de français de l'UQO répondant à la politique relative à la qualité de l'expression française écrite ou les tests administrés par les universités francophones. Dans les deux derniers cas, les personnes qui ont réussi les épreuves compensatoires à la suite d'un échec sont réputées satisfaire à cette exigence. La politique institutionnelle de l'UQO précise les modalités d'application des présentes règles.

Notez que pour les personnes qui ne satisfont pas à cette exigence et qui doivent suivre un ou deux cours d'appoint en français, l'UQO ne peut garantir que le programme pourra être terminé en trois ans.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de 15 crédits universitaires, avec une moyenne cumulative 2,7 sur 4,3 ou l'équivalent.

Et

Avoir complété un cours de mathématiques du collégial (Calcul différentiel ou Algèbre linéaire et géométrie vectorielle ou Compléments mathématiques ou Statistiques) ou l'équivalent.

Note 1 : Ce cours doit être réussi avant le début du programme.

Note 2 : Seuls 39 crédits du programme peuvent faire l'objet d'une reconnaissance des acquis afin de respecter le plan de formation et les exigences de l'enseignement coopératif de l'Association canadienne de l'enseignement coopératif (ACDEC)-Québec et d'Enseignement coopératif et apprentissage en milieu de travail (ECAMT) Canada.

Tous les candidats et candidates doivent posséder une maîtrise suffisante du français attestée par la réussite à l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'épreuve ministérielle de français exigée pour l'obtention du diplôme d'études collégiales (DEC); le test de français de l'UQO répondant à la politique relative à la qualité de l'expression française écrite ou les tests administrés par les universités francophones. Dans les deux derniers cas, les personnes qui ont réussi les épreuves compensatoires à la suite d'un échec sont réputées satisfaire à cette exigence. La politique institutionnelle de l'UQO précise les modalités d'application des présentes règles.

Notez que pour les personnes qui ne satisfont pas à cette exigence et qui doivent suivre un ou deux cours d'appoint en français, l'UQO ne peut garantir que le programme pourra être terminé en trois ans.

Base expérience

Aucune admission sur cette base. Les candidats demandant leur admission sur cette base sont orientés vers le certificat en administration (4122).

PLAN DE FORMATION :

Cheminement général

Note :

Le plan de formation proposé ci-après est fourni à titre indicatif car il peut différer selon la base d'admission et le trimestre d'admission.

Trimestre 1

| | |
|---------|---|
| CTB2043 | Comptabilité financière pour gestionnaire |
| ECN1463 | Analyse microéconomique |
| INF4123 | Outils informatiques |
| MNG1573 | Management |
| MNG1693 | Compétences méthodologiques en administration |

Trimestre 2

| | |
|---------|--|
| FIN1023 | Administration financière (CTB1623 ou CTB2043) |
| MKT1183 | Marketing |

| | | | |
|---|--|--|--|
| MQT1183 | Méthodes statistiques | IMM1033 | Méthodes du coût en évaluation immobilière (ECN1523 et IMM1003) |
| REI1723 | Gestion des ressources humaines | IMM1043 | Méthodes de comparaison en évaluation immobilière (ECN1523 et IMM1003) |
| SIG1003 | Systèmes d'information pour gestionnaires | IMM1053 | Rapport narratif d'évaluation immobilière (IMM1023 ou IMM1033) |
| APS1000 | Activité préparatoire aux stages coopératifs | MKT1093 | Marketing social |
| Trimestre 3 | | | |
| CTB2053 | Comptabilité de gestion (CTB1623 ou CTB2043) | MKT1153 | Approvisionnement, distribution et merchandising (MKT1183) |
| DRT1003 | Droit des affaires | MKT1173 | Publicité, promotion et relations publiques (MKT1183) |
| MNG1583 | Éthique des affaires et responsabilité sociale | MKT1223 | Marketing international (MKT1183) |
| | Deux cours (6 crédits) choisis parmi la liste des cours optionnels. | MKT1253 | Stratégie de vente (MKT1183) |
| Trimestre 4 | | | |
| ADM1010 | Stage coopératif en administration I | MKT1263 | Commerce et marketing électroniques (MKT1183) |
| Trimestre 5 | | | |
| ECN1473 | Analyse macroéconomique | MKT1273 | Comportement du consommateur (MKT1183) |
| MNG1593 | Comportement organisationnel | MKT1283 | Communication en marketing (MKT1183) |
| MQT1193 | Modèles d'optimisation en gestion (MKT1183) | MKT1293 | Séminaire de marketing (MKT1243) |
| | Un cours (3 crédits) choisi parmi la liste des cours complémentaires. | MKT1303 | Marketing immobilier |
| | Un cours (3 crédits) d'enrichissement. | MNG1403 | Gestion de la qualité (MNG1573 et MQT1183) |
| Trimestre 6 | | | |
| ADM1020 | Stage coopératif en administration II (ADM1010) | MNG1463 | Gestion du changement (MNG1573 et MNG1593) |
| Trimestre 7 | | | |
| MNG1483 | Gestion des opérations et de la production | MNG1603 | Management interculturel (MNG1573) |
| | Trois cours (9 crédits) choisis parmi la liste des cours optionnels. | MNG1623 | Théories des organisations (MNG1573) |
| | Un cours (3 crédits) d'enrichissement. | MNG1633 | Introduction à la gestion de projet (MNG1573) |
| Trimestre 8 | | | |
| MNG1433 | Gestion stratégique | MNG1643 | Environnement sociopolitique de l'entreprise (MNG1573) |
| | Quatre cours (12 crédits) choisis parmi la liste des cours optionnels. | MNG1663 | Créativité et innovation en gestion |
| Stage III | | | |
| ADM1030 | Stage coopératif en administration III (ADM1020) | MNG1673 | Leadership et direction des organisations (MNG1593) |
| Cours optionnels (30 crédits au choix) | | | |
| ADM5006 | Stage en entreprise | MNG1683 | Gestion immobilière |
| ADM5023 | Projet d'intervention en gestion | REI1003 | Relations industrielles |
| ADM5033 | Analyse et résolution de cas en gestion | REI1103 | Psychologie du travail |
| COM1183 | Communication orale et écrite en gestion | REI1303 | Convention collective (REI1003) |
| CTB1643 | Fiscalité des affaires (CTB1623 ou CTB2043) | REI1583 | Diagnostic et développement organisationnel |
| DRT1073 | Droit commercial | REI1743 | Rémunération (REI1753 et (GPE1243 ou MNG1573 ou REI1593)) |
| DRT1283 | Droit immobilier | REI1753 | Analyse d'emploi, profil de compétences et mesure en GRH (REI1723) |
| DRT1293 | Contrat de travail en encadrement juridique du lien d'emploi | REI1773 | Dotation (REI1753) |
| ECN1453 | Mondialisation : implications et prospective | REI1803 | Formation et développement des ressources humaines |
| ECN1523 | Économie immobilière | REI1823 | Santé psychologique au travail |
| ENT1003 | Analyse de l'environnement et occasions d'affaires | REI1853 | Introduction à la santé et sécurité du travail |
| ENT1023 | Création d'entreprise (ENT1003) | Cours complémentaires | |
| ENT1033 | Gestion et développement de PME | Choisir un cours complémentaire parmi la liste qui précède. | |
| FIN1003 | Économétrie financière (ECN1473 et MQT1193) | Cours d'enrichissement | |
| FIN1033 | Analyse et planification financière (FIN1023) | Choisir deux (2) cours (6 crédits) d'enrichissement dans la banque de cours de premier cycle de l'UQO (hors administration). | |
| FIN1073 | Analyse des valeurs et portefeuille (FIN1023 et MQT1183) | Entrepreneuriat | |
| FIN1093 | Finance avancée (FIN1033) | <hr/> | |
| FIN1103 | Économie et finance internationales (ECN1473) | Note : | |
| FIN1123 | Gestion du crédit (FIN1023) | Le plan de formation proposé ci-après est fourni à titre indicatif car il peut différer selon la base d'admission et le trimestre d'admission. | |
| FIN1163 | Ingénierie financière : produits dérivés (FIN1033) | Trimestre 1 | |
| FIN1173 | Application des tableurs en finance (FIN1033) | CTB2043 | Comptabilité financière pour gestionnaire |
| FIN1193 | Finances immobilières | ECN1463 | Analyse microéconomique |
| FIN1783 | Fonds d'investissement et produits financiers (FIN1023 ou FIN1753) | INF4123 | Outils informatiques |
| IMM1003 | Éléments d'évaluation immobilière (FIN1193) | MNG1573 | Management |
| IMM1023 | Méthodes du revenu en évaluation immobilière (ECN1523 et IMM1003) | MNG1693 | Compétences méthodologiques en administration |
| | | Trimestre 2 | |
| | | FIN1023 | Administration financière (CTB1623 ou CTB2043) |
| | | MKT1183 | Marketing |
| | | MQT1183 | Méthodes statistiques |
| | | REI1723 | Gestion des ressources humaines |
| | | SIG1003 | Systèmes d'information pour gestionnaires |
| | | APS1000 | Activité préparatoire aux stages coopératifs |

Trimestre 3

| | |
|---------|--|
| CTB2053 | Comptabilité de gestion (CTB1623 ou CTB2043) |
| DRT1003 | Droit des affaires |
| MNG1583 | Éthique des affaires et responsabilité sociale |
| ENT1003 | Analyse de l'environnement et occasions d'affaires |
| FIN1123 | Gestion du crédit (FIN1023) |

Trimestre 4

| | |
|---------|--------------------------------------|
| ADM1010 | Stage coopératif en administration I |
|---------|--------------------------------------|

Trimestre 5

| | |
|---------|---|
| ECN1473 | Analyse macroéconomique |
| MNG1593 | Comportement organisationnel |
| MQT1193 | Modèles d'optimisation en gestion (MQT1183) |
| | Un cours (3 crédits) choisi parmi la liste des cours complémentaires. |
| | Un cours (3 crédits) d'enrichissement. |

Trimestre 6

| | |
|---------|---|
| ADM1020 | Stage coopératif en administration II (ADM1010) |
|---------|---|

Trimestre 7

| | |
|---------|--|
| MNG1483 | Gestion des opérations et de la production |
| CTB1643 | Fiscalité des affaires (CTB1623 ou CTB2043) |
| MKT1243 | Recherche commerciale (MKT1183 et MQT1183) |
| MNG1643 | Environnement sociopolitique de l'entreprise (MNG1573) |
| | Un cours (3 crédits) d'enrichissement |

Trimestre 8

| | |
|---------|---|
| MNG1433 | Gestion stratégique |
| ENT1023 | Création d'entreprise (ENT1003) |
| ENT1033 | Gestion et développement de PME |
| MKT1263 | Commerce et marketing électroniques (MKT1183) |
| MKT1273 | Comportement du consommateur (MKT1183) |

Stage III

| | |
|---------|--|
| ADM1030 | Stage coopératif en administration III (ADM1020) |
|---------|--|

Cours complémentaires (3 crédits au choix)

| | |
|---------|---|
| | Un (1) cours au choix (3 crédits) choisi parmi les cours d'une autre concentration ou les cours complémentaires suivants (ou sur approbation de la direction du module) : |
| ADM5023 | Projet d'intervention en gestion |
| ADM5033 | Analyse et résolution de cas en gestion |
| FIN1783 | Fonds d'investissement et produits financiers (FIN1023 ou FIN1753) |
| MKT1173 | Publicité, promotion et relations publiques (MKT1183) |
| MNG1403 | Gestion de la qualité (MNG1573 et MQT1183) |
| MNG1603 | Management interculturel (MNG1573) |
| MNG1633 | Introduction à la gestion de projet (MNG1573) |
| MNG1663 | Créativité et innovation en gestion |
| MNG1673 | Leadership et direction des organisations (MNG1593) |
| PLS1263 | Leadership, influence et pouvoir |
| PLS1423 | Résolution de problèmes et gestion de conflits |
| REI1103 | Psychologie du travail |
| REI1583 | Diagnostic et développement organisationnel |
| REI1803 | Formation et développement des ressources humaines |
| REI1823 | Santé psychologique au travail |

Cours d'enrichissement

Choisir deux (2) cours (6 crédits) d'enrichissement dans la banque de cours de premier cycle de l'UQO (hors administration ou hors concentration).

Finance**Note :**

Le plan de formation proposé ci-après est fourni à titre indicatif car il peut différer

selon la base d'admission et le trimestre d'admission.

Trimestre 1

| | |
|---------|---|
| CTB2043 | Comptabilité financière pour gestionnaire |
| ECN1463 | Analyse microéconomique |
| INF4123 | Outils informatiques |
| MNG1573 | Management |
| MNG1693 | Compétences méthodologiques en administration |

Trimestre 2

| | |
|---------|--|
| FIN1023 | Administration financière (CTB1623 ou CTB2043) |
| MKT1183 | Marketing |
| MQT1183 | Méthodes statistiques |
| REI1723 | Gestion des ressources humaines |
| SIG1003 | Systèmes d'information pour gestionnaires |
| APS1000 | Activité préparatoire aux stages coopératifs |

Trimestre 3

| | |
|---------|--|
| CTB2053 | Comptabilité de gestion (CTB1623 ou CTB2043) |
| DRT1003 | Droit des affaires |
| MNG1583 | Éthique des affaires et responsabilité sociale |
| FIN1033 | Analyse et planification financière (FIN1023) |
| FIN1123 | Gestion du crédit (FIN1023) |

Trimestre 4

| | |
|---------|--------------------------------------|
| ADM1010 | Stage coopératif en administration I |
|---------|--------------------------------------|

Trimestre 5

| | |
|---------|---|
| ECN1473 | Analyse macroéconomique |
| MNG1593 | Comportement organisationnel |
| MQT1193 | Modèles d'optimisation en gestion (MQT1183) |
| | Un cours (3 crédits) choisi parmi la liste des cours complémentaires. |
| | Un cours (3 crédits) d'enrichissement |
| | Trimestre 6 |

| | |
|---------|---|
| ADM1020 | Stage coopératif en administration II (ADM1010) |
|---------|---|

Trimestre 7

| | |
|---------|--|
| MNG1483 | Gestion des opérations et de la production |
| CTB1643 | Fiscalité des affaires (CTB1623 ou CTB2043) |
| FIN1003 | Économétrie financière (ECN1473 et MQT1193) |
| FIN1163 | Ingénierie financière : produits dérivés (FIN1033) |
| | Un cours (3 crédits) d'enrichissement. |

Trimestre 8

| | |
|---------|--|
| MNG1433 | Gestion stratégique |
| FIN1073 | Analyse des valeurs et portefeuille (FIN1023 et MQT1183) |
| FIN1093 | Finance avancée (FIN1033) |
| FIN1103 | Économie et finance internationales (ECN1473) |
| FIN1173 | Application des tableurs en finance (FIN1033) |

Stage III

| | |
|---------|--|
| ADM1030 | Stage coopératif en administration III (ADM1020) |
|---------|--|

Cours complémentaires (3 crédits au choix)

| | |
|---------|---|
| | Un (1) cours au choix (3 crédits) choisi parmi les cours d'une autre concentration ou les cours complémentaires suivants (ou sur approbation de la direction du module) : |
| ADM5023 | Projet d'intervention en gestion |
| ADM5033 | Analyse et résolution de cas en gestion |
| FIN1783 | Fonds d'investissement et produits financiers (FIN1023 ou FIN1753) |
| MKT1173 | Publicité, promotion et relations publiques (MKT1183) |
| MNG1403 | Gestion de la qualité (MNG1573 et MQT1183) |
| MNG1603 | Management interculturel (MNG1573) |
| MNG1633 | Introduction à la gestion de projet (MNG1573) |

| | | | |
|---------|---|---------|--|
| MNG1663 | Créativité et innovation en gestion | IMM1023 | Méthodes du revenu en évaluation immobilière (ECN1523 et IMM1003) |
| MNG1673 | Leadership et direction des organisations (MNG1593) | IMM1033 | Méthodes du coût en évaluation immobilière (ECN1523 et IMM1003) |
| PLS1263 | Leadership, influence et pouvoir | IMM1043 | Méthodes de comparaison en évaluation immobilière (ECN1523 et IMM1003) |
| PLS1423 | Résolution de problèmes et gestion de conflits | | Un cours (3 crédits) d'enrichissement |
| REI1103 | Psychologie du travail | | Stage III |
| REI1583 | Diagnostic et développement organisationnel | ADM1030 | Stage coopératif en administration III (ADM1020) |
| REI1803 | Formation et développement des ressources humaines | | |
| REI1823 | Santé psychologique au travail | | |

Cours d'enrichissement

Choisir deux (2) cours (6 crédits) d'enrichissement dans la banque de cours de premier cycle de l'UQO (hors administration ou hors concentration).

Gestion et évaluation immobilières

Note :

Le plan de formation proposé ci-après est fourni à titre indicatif car il peut différer selon la base d'admission et le trimestre d'admission.

Trimestre 1

| | |
|------------|--|
| CTB2043 | Comptabilité financière pour gestionnaire |
| ECN1463 | Analyse microéconomique |
| INF4123 | Outils informatiques |
| MNG1573 | Management |
| MNG1693 | Compétences méthodologiques en administration |
| | Trimestre 2 |
| FIN1023 | Administration financière (CTB1623 ou CTB2043) |
| MKT1183 | Marketing |
| MQT1183 | Méthodes statistiques |
| REI1723 | Gestion des ressources humaines |
| SIG1003 | Systèmes d'information pour gestionnaires |
| APS1000 | Activité préparatoire aux stages coopératifs |
| | Trimestre 3 |
| CTB2053 | Comptabilité de gestion (CTB1623 ou CTB2043) |
| DRT1003 | Droit des affaires |
| MNG1583 | Éthique des affaires et responsabilité sociale |
| FIN1193 | Finances immobilières |
| MNG1683 | Gestion immobilière |
| | Trimestre 4 |
| ADM1010 | Stage coopératif en administration I |
| | Trimestre 5 |
| ECN1473 | Analyse macroéconomique |
| MNG1593 | Comportement organisationnel |
| MQT1193 | Modèles d'optimisation en gestion (MQT1183) |
| ECN1523 | Économie immobilière |
| IMM1003 | Éléments d'évaluation immobilière (FIN1193) |
| | Trimestre 6 |
| ADM1020 | Stage coopératif en administration II (ADM1010) |
| | Trimestre 7 |
| MNG1483 | Gestion des opérations et de la production |
| DRT1283 | Droit immobilier |
| MKT1303 | Marketing immobilier |
| IMM1063 | Fiscalité et gestion municipale ((DRT1283 et ECN1523) ou (DRT1283 et FIN1193)) |
| ou IMM1073 | Négociation et communication en immobilier |
| ou IMM1053 | Rapport narratif d'évaluation immobilière (IMM1023 ou IMM1033) |
| | Un cours (3 crédits) d'enrichissement |
| | Trimestre 8 |
| MNG1433 | Gestion stratégique |

Cours d'enrichissement

Choisir deux (2) cours (6 crédits) d'enrichissement dans la banque de cours de premier cycle de l'UQO (hors administration ou hors concentration).

Gestion internationale

Note :

Le plan de formation proposé ci-après est fourni à titre indicatif car il peut différer selon la base d'admission et le trimestre d'admission.

Trimestre 1

| | |
|---------|---|
| CTB2043 | Comptabilité financière pour gestionnaire |
| ECN1463 | Analyse microéconomique |
| MNG1693 | Compétences méthodologiques en administration |
| MNG1573 | Management |
| INF4123 | Outils informatiques |

Trimestre 2

| | |
|---------|--|
| FIN1023 | Administration financière (CTB1623 ou CTB2043) |
| REI1723 | Gestion des ressources humaines |
| MKT1183 | Marketing |
| MQT1183 | Méthodes statistiques |
| SIG1003 | Systèmes d'information pour gestionnaires |
| APS1000 | Activité préparatoire aux stages coopératifs |

Trimestre 3

| | |
|---------|--|
| CTB2053 | Comptabilité de gestion (CTB1623 ou CTB2043) |
| DRT1003 | Droit des affaires |
| MNG1583 | Éthique des affaires et responsabilité sociale |
| ECN1453 | Mondialisation : implications et prospective |
| | 1 cours (3 crédits) parmi la liste des cours optionnels de concentration |

Trimestre 4

| | |
|---------|--------------------------------------|
| ADM1010 | Stage coopératif en administration I |
|---------|--------------------------------------|

Trimestre 5

| | |
|---------|--|
| ECN1473 | Analyse macroéconomique |
| MNG1593 | Comportement organisationnel |
| MQT1193 | Modèles d'optimisation en gestion (MQT1183) |
| | Un cours (3 crédits) choisi parmi la liste des cours optionnels complémentaires |
| | Un cours d'enrichissement (3 crédits) choisi parmi les cours offerts par l'Université du Québec en Outaouais |

Trimestre 6

| | |
|---------|---|
| ADM1020 | Stage coopératif en administration II (ADM1010) |
|---------|---|

Trimestre 7

| | |
|---------|--|
| MNG1483 | Gestion des opérations et de la production |
| MKT1163 | Commerce international et exportation (MKT1183) |
| MKT1223 | Marketing international (MKT1183) |
| MNG1603 | Management interculturel (MNG1573) |
| | Un cours d'enrichissement (3 crédits) choisi parmi les cours offerts par l'Université du Québec en Outaouais |

Trimestre 8

| | |
|---------|--|
| MNG1433 | Gestion stratégique |
| FIN1103 | Économie et finance internationales (ECN1473) |
| | 3 cours (9 crédits) parmi la liste des cours optionnels de concentration |

Stage III

ADM1030 Stage coopératif en administration III (ADM1020)

REI1003

Relations industrielles

REI1753

Analyse d'emploi, profil de compétences et mesure en GRH (REI1723)

Cours optionnels de concentration (12 crédits au choix)

ECN1643 Commerce, finance et développement

COM1243 Communications internationales

POL1093 État et pouvoir économique dans les sociétés contemporaines

DEV1083 Coopération internationale

POL1223 Organisations internationales

DEV1073 Théories du développement

Cours optionnels complémentaires (3 crédits au choix)

ADM5023 Projet d'intervention en gestion

ADM5033 Analyse et résolution de cas en gestion

DRT1043 Principes de droit public

DRT1203 Fondements et méthodologie du droit

FIN1183 Théories de la finance corporative (FIN1023)

MNG1403 Gestion de la qualité (MNG1573 et MQT1183)

MNG1653 Gestion des finances publiques (CTB1623 ou CTB2043)

MNG1663 Créativité et innovation en gestion

MNG1673 Leadership et direction des organisations (MNG1593)

DRT1073 Droit commercial

DRT1143 Arbitrage des griefs (DRT1183)

DRT1173 Droit appliqué en santé et sécurité au travail

DRT1183 Droit des rapports collectifs du travail

DRT1223 Droit de l'administration

DRT1233 Droits et libertés fondamentaux

DRT1243 Droit de l'entreprise (DRT1073)

DRT1253 Droit de la faillite et de l'insolvabilité

DRT1263 Droit du commerce international

IMM1053 Rapport narratif d'évaluation immobilière (IMM1023 ou IMM1033)

IMM1063 Fiscalité et gestion municipale ((DRT1283 et ECN1523) ou (DRT1283 et FIN1193))

IMM1073 Négociation et communication en immobilier

Cours d'enrichissement

6 crédits d'enrichissement

Management et gestion des personnes**Note :**

Le plan de formation proposé ci-après est fourni à titre indicatif car il peut différer selon la base d'admission et le trimestre d'admission.

Trimestre 1

CTB2043 Comptabilité financière pour gestionnaire

ECN1463 Analyse microéconomique

INF4123 Outils informatiques

MNG1573 Management

MNG1693 Compétences méthodologiques en administration

Trimestre 2

FIN1023 Administration financière (CTB1623 ou CTB2043)

MKT1183 Marketing

MQT1183 Méthodes statistiques

REI1723 Gestion des ressources humaines

SIG1003 Systèmes d'information pour gestionnaires

APS1000 Activité préparatoire aux stages coopératifs

Trimestre 3

CTB2053 Comptabilité de gestion (CTB1623 ou CTB2043)

DRT1003 Droit des affaires

MNG1583 Éthique des affaires et responsabilité sociale

Trimestre 4

ADM1010

Stage coopératif en administration I

Trimestre 5

ECN1473

Analyse macroéconomique

MNG1593

Comportement organisationnel

MQT1193

Modèles d'optimisation en gestion (MQT1183)

Un cours (3 crédits) choisi parmi la liste des cours complémentaires.

Un cours (3 crédits) d'enrichissement.

Trimestre 6

ADM1020

Stage coopératif en administration II (ADM1010)

Trimestre 7

MNG1483

Gestion des opérations et de la production

DRT1293

Contrat de travail en encadrement juridique du lien d'emploi

MNG1463

Gestion du changement (MNG1573 et MNG1593)

REI1853

Introduction à la santé et sécurité du travail

Un cours (3 crédits) d'enrichissement.

Trimestre 8

MNG1433

Gestion stratégique

MNG1623

Théories des organisations (MNG1573)

REI1303

Convention collective (REI1003)

REI1743

Rémunération (REI1753 et (GPE1243 ou MNG1573 ou REI1593))

REI1773

Dotation (REI1753)

Stage III

ADM1030

Stage coopératif en administration III (ADM1020)

Cours complémentaires (3 crédits au choix)

Un (1) cours au choix (3 crédits) choisi parmi les cours d'une autre concentration ou les cours complémentaires suivants (ou sur approbation de la direction du module) :

ADM5023

Projet d'intervention en gestion

ADM5033

Analyse et résolution de cas en gestion

FIN1783

Fonds d'investissement et produits financiers (FIN1023 ou FIN1753)

MKT1173

Publicité, promotion et relations publiques (MKT1183)

MNG1403

Gestion de la qualité (MNG1573 et MQT1183)

MNG1603

Management interculturel (MNG1573)

MNG1633

Introduction à la gestion de projet (MNG1573)

MNG1663

Créativité et innovation en gestion

MNG1673

Leadership et direction des organisations (MNG1593)

PLS1263

Leadership, influence et pouvoir

PLS1423

Résolution de problèmes et gestion de conflits

REI1103

Psychologie du travail

REI1583

Diagnostic et développement organisationnel

REI1803

Formation et développement des ressources humaines

REI1823

Santé psychologique au travail

Cours d'enrichissement

Choisir deux (2) cours (6 crédits) d'enrichissement dans la banque de cours de premier cycle de l'UQO (hors administration ou hors concentration).

Marketing**Note :**

Le plan de formation proposé ci-après est fourni à titre indicatif car il peut différer selon la base d'admission et le trimestre d'admission.

Trimestre 1

CTB2043

Comptabilité financière pour gestionnaire

ECN1463

Analyse microéconomique

| | |
|---|--|
| INF4123 | Outils informatiques |
| MNG1573 | Management |
| MNG1693 | Compétences méthodologiques en administration |
| Trimestre 2 | |
| FIN1023 | Administration financière (CTB1623 ou CTB2043) |
| MKT1183 | Marketing |
| MQT1183 | Méthodes statistiques |
| REI1723 | Gestion des ressources humaines |
| SIG1003 | Systèmes d'information pour gestionnaires |
| APS1000 | Activité préparatoire aux stages coopératifs |
| Trimestre 3 | |
| CTB2053 | Comptabilité de gestion (CTB1623 ou CTB2043) |
| DRT1003 | Droit des affaires |
| MNG1583 | Éthique des affaires et responsabilité sociale |
| MKT1093 | Marketing social |
| MKT1153 | Approvisionnement, distribution et merchandising (MKT1183) |
| Trimestre 4 | |
| ADM1010 | Stage coopératif en administration I |
| Trimestre 5 | |
| ECN1473 | Analyse macroéconomique |
| MNG1593 | Comportement organisationnel |
| MQT1193 | Modèles d'optimisation en gestion (MKT1183) |
| Un cours (3 crédits) choisi parmi la liste des cours complémentaires. | |
| Un cours (3 crédits) d'enrichissement. | |
| Trimestre 6 | |
| ADM1020 | Stage coopératif en administration II (ADM1010) |
| Trimestre 7 | |
| MNG1483 | Gestion des opérations et de la production |
| MKT1223 | Marketing international (MKT1183) |
| MKT1243 | Recherche commerciale (MKT1183 et MQT1183) |
| MKT1253 | Stratégie de vente (MKT1183) |
| Un cours (3 crédits) d'enrichissement. | |
| Trimestre 8 | |
| MNG1433 | Gestion stratégique |
| MKT1263 | Commerce et marketing électroniques (MKT1183) |
| MKT1273 | Comportement du consommateur (MKT1183) |
| MKT1283 | Communication en marketing (MKT1183) |
| MKT1293 | Séminaire de marketing (MKT1243) |

Stage III

ADM1030 Stage coopératif en administration III (ADM1020)

Cours complémentaires (3 crédits au choix)

Un (1) cours au choix (3 crédits) choisi parmi les cours d'une autre concentration ou les cours complémentaires suivants (ou sur approbation de la direction du module) :

| | |
|---------|--|
| ADM5023 | Projet d'intervention en gestion |
| ADM5033 | Analyse et résolution de cas en gestion |
| FIN1783 | Fonds d'investissement et produits financiers (FIN1023 ou FIN1753) |
| MKT1173 | Publicité, promotion et relations publiques (MKT1183) |
| MNG1403 | Gestion de la qualité (MNG1573 et MQT1183) |
| MNG1603 | Management interculturel (MNG1573) |
| MNG1633 | Introduction à la gestion de projet (MNG1573) |
| MNG1663 | Créativité et innovation en gestion |
| MNG1673 | Leadership et direction des organisations (MNG1593) |
| PLS1263 | Leadership, influence et pouvoir |
| PLS1423 | Résolution de problèmes et gestion de conflits |

| | |
|---------|--|
| REI1103 | Psychologie du travail |
| REI1583 | Diagnostic et développement organisationnel |
| REI1803 | Formation et développement des ressources humaines |
| REI1823 | Santé psychologique au travail |

Cours d'enrichissement

Choisir deux (2) cours (6 crédits) d'enrichissement dans la banque de cours de premier cycle de l'UQO (hors administration ou hors concentration).

NOTES :

Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada (IRCC) et le ministère de l'Immigration, de la francisation et de l'intégration du Québec (MIFI) ont adopté un ensemble de mesures importantes qui peuvent avoir des impacts sur le cheminement migratoire des personnes étudiantes internationales. Voici les liens des messages publiés par la Direction des Affaires Internationales de l'UQO concernant les nouvelles mesures relatives au permis de travail postdiplôme :

Travailler ou vivre au Canada après l'obtention du diplôme
Nouvelle mesure depuis le 1er septembre 2024
<https://uqo.ca/nouvelles/170170>

Postdiplôme : programmes admissibles au permis de travail
<https://uqo.ca/nouvelles/172339>

GESTION DU CONTINGEMENT

Gatineau :
- 40 inscriptions à l'automne
- 40 inscriptions à l'hiver

La sélection des candidats et des candidates est effectuée en respectant la répartition suivante entre les catégories de clientèle : (1) (2) :

- Admission sur la base de DEC : 80%
- Admission sur la base d'études universitaires : 10%
- Admission sur la base d'un diplôme équivalent au DEC : 10%

Pondération liée à la sélection pour chaque catégorie de clientèle :

- a) Base d'admission DEC
 - La cote R est le seul critère utilisé pour évaluer la qualité du dossier scolaire des candidats ou des candidates.
- b) Base études universitaires
 - Moyenne cumulative
 - Base diplôme équivalent au DEC
- c) Base diplôme équivalent au DEC
 - La moyenne cumulative est le seul critère utilisé pour évaluer la qualité du dossier scolaire des candidats ou des candidates.

(1) Les places qui seraient non comblées pour une catégorie de clientèle pourraient être transférées à une autre catégorie de clientèle.

(2) La base d'admission la plus susceptible de favoriser l'admission du candidat sera utilisée pour la décision.

ADM1010**Stage coopératif en administration I**

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquérir une expérience pratique en administration et de préparer son intégration au marché du travail. Lui permettre de mettre en pratique les connaissances acquises à l'Université.

Contenu : Stage pratique d'une durée de quatre mois.

ADM1020**Stage coopératif en administration II**

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquérir une expérience pratique en administration et de préparer son intégration au marché du travail. Lui permettre de mettre en pratique les connaissances acquises à l'Université.

Contenu : Stage pratique d'une durée de quatre mois.

ADM1030**Stage coopératif en administration III**

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquérir une expérience pratique en administration et de préparer son intégration au marché du travail. Lui permettre de mettre en pratique les connaissances acquises à l'Université.

Contenu : Stage pratique d'une durée de quatre mois.

ADM5006**Stage en entreprise**

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquérir une expérience en entreprise afin de mettre en application les connaissances étudiées préalablement, de parfaire les acquis techniques, d'être impliqué dans le monde des affaires, d'en comprendre l'environnement et d'envisager au quotidien le fonctionnement d'une entreprise, de développer ses aptitudes personnelles au management, de valider le projet professionnel défini au préalable.

Contenu : Stage pratique d'une durée de six mois. Rédaction d'un rapport préliminaire portant sur les objectifs à atteindre et d'un rapport de stage dont le contenu varie en fonction des objectifs établis dans le premier rapport.

ADM5023**Projet d'intervention en gestion**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de réaliser une synthèse des apprentissages acquis au cours de ses études en effectuant une intervention dans le milieu et en proposant des solutions pertinentes à une situation problématique.

Contenu : Différentes étapes d'intervention menant à la solution d'un problème de gestion dans le monde du travail. Principes de rédaction d'un rapport synthèse. Techniques de présentation des résultats devant un auditoire.

ADM5033**Analyse et résolution de cas en gestion**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de connaître et d'appliquer des méthodes de diagnostic et de résolution de cas en gestion; d'intégrer les connaissances des divers domaines fonctionnels de l'entreprise; de maîtriser les techniques de présentation orale; de posséder les habiletés essentielles au travail en équipe.

Contenu : Introduction à la méthode de cas : analyse; diagnostic; plan d'action. Techniques de résolution de problèmes. Processus et règles de fonctionnement du travail en équipe. Techniques de communication orale et de présentation. Support électronique.

APS1000**Activité préparatoire aux stages coopératifs**

Objectifs : Au terme de cette activité, la personne étudiante sera en mesure de: • Comprendre les principes et le fonctionnement de l'enseignement coopératif et y adhérer; • Maîtriser la plateforme de gestion des stages coopératifs et des différents outils disponibles; • Connaître et appliquer les bonnes pratiques de recherche d'emploi : le démarchage, l'éthique professionnelle, les comportements attendus en stage coopératif, le savoir-être en milieu de travail, etc.; • Comprendre les exigences et le fonctionnement du marché du travail au Québec.

Contenu : Principes et fonctionnement des stages coopératifs, plateforme de gestion des stages coopératifs Azimut, CV, entrevues, compétences professionnelles, dossier de candidature, bonnes pratiques de démarchage, bonnes pratiques de recherche d'emploi, éthique professionnelle, savoir-être en milieu de travail, exigences et fonctionnement du marché du travail au Québec, mises en situation.

COM1183**Communication orale et écrite en gestion**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de développer sa capacité de s'exprimer clairement et de façon convaincante par écrit ou oralement, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation. Lui permettre d'affirmer sa personnalité, entre autres par la technique du débat et la rédaction de rapports ou le montage de dossiers visant à convaincre. Lui permettre d'affiner, par la technique du débat par exemple, sa sensibilité à la complexité des situations; en appui au contenu d'autres cours du programme, débattre, par écrit et/ou oralement, de sujets choisis concernant la gestion, l'entreprise et la société.

Contenu : Modèles et schéma général de la communication; barrières. Aspects pratiques de la communication écrite: préparation, rédaction; types de communication écrite: correspondance, notes de service, rapports, communiqués de presse, manuels de

procédures, etc. Aspects théoriques de la communication: la logique de l'argumentation, les erreurs de raisonnement et les biais cognitifs. Aspects pratiques de la communication orale: le plan, le non verbal, l'expression dramatique; types de communication orale: exposés, techniques du débat, improvisation et discours improvisés, entrevues avec les médias. Outils technologiques de support à la présentation.

COM1243**Communications internationales**

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant ou l'étudiante sera en mesure : de décrire et comprendre l'évolution des communications internationales; d'analyser les enjeux des communications internationales à l'heure de la mondialisation.

Contenu : Étude des communications internationales depuis la fin du XIXe siècle jusqu'à aujourd'hui. Enjeux communicationnels entourant les conflits internationaux. Création et évolution des organisations internationales les plus présentes et les plus influentes dans le domaine de la communication. Diplomatie, communications internationales et mondialisation. Analyse des stratégies de communication des États-Unis et de l'hégémonie culturelle américaine. Rôle des États et des organisations internationales dans le domaine des communications. Enjeux économiques, politiques et culturels entourant le développement et la diffusion des nouvelles technologies de la communication à travers le monde. Émergence des réseaux de communication transnationaux et progression d'une "autre communication" (ex. médias communautaires et alternatifs). Rôle et place de la communication dans des mondes à caractère uni, bi ou multipolaire.

CTB1643**Fiscalité des affaires**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se sensibiliser aux facteurs fiscaux canadiens. Lui permettre d'évaluer les incidences de la fiscalité sur la prise de décision en contexte d'activités commerciales, d'investissement et de financement.

Contenu : Impôt sur le revenu: modes juridiques, calcul du revenu et des impôts, intégration, administration, responsabilité, exploitation d'entreprise, détention de placement, aliénéation, rémunération de travailleurs, régimes de revenus différés. Taxes à la consommation: assujettissement, fournitures, crédits sur intrants, administration, situations particulières.

CTB2043**Comptabilité financière pour gestionnaire**

Objectifs : Sensibiliser l'étudiant(e) à l'obligation qu'a toute organisation de rendre des comptes sur sa situation financière à certains acteurs externes et à la compréhension des besoins de ces

utilisateurs de l'information comptable. Former l'étudiant aux notions de base en comptabilité et en particulier aux principes comptables généralement reconnus; faire connaître à l'étudiant certaines normes internationales d'information financière (IFRS) et ce qui les différencie des normes comptables pour entreprises à capital fermé (NCECF). Donner à l'étudiant un survol de la façon d'enregistrer des opérations comptables et de préparer des états financiers. Habilitier l'étudiant à savoir lire et interpréter correctement des états financiers et à savoir établir des relations entre les états financiers et leurs divers postes. Sensibiliser l'étudiant aux spécificités des normes de présentation des états financiers selon les différentes formes économiques et juridiques d'organisations. Développer l'esprit critique de l'étudiant et sa capacité de jugement à l'égard de l'information comptable, de ses fondements théoriques et des normes et méthodes en vigueur. Sensibiliser l'étudiant aux enjeux éthiques en comptabilité et à la responsabilité des organisations et des gestionnaires à cet égard.

Contenu : Introduction à la comptabilité : pourquoi? pour qui? Les comptabilités : comptabilité financière, comptabilité de gestion, comptabilité budgétaire, contrôle de gestion, etc.; la comptabilité et les diverses formes économiques et juridiques d'organisations : entreprise individuelle, entreprise de service, entreprise commerciale, société en nom collectif, société par actions, coopérative, organisation publique ou parapublique, organisation à but non lucratif. États financiers et décisions économiques. Les décisions d'investissement et de financement et l'état de la situation financière (le bilan), compte de résultat (l'état des résultats). Le système d'information comptable. L'enregistrement des transactions courantes, comptabilité de caisse et comptabilité d'exercice. Rapprochement bancaire. Le chiffre d'affaire, les comptes clients, la trésorerie et les créances. Les stocks et le coût des ventes. Le passif à court terme et les éventualités. Les immobilisations corporelles et les actifs incorporels. Le passif à long terme. L'état des variations de capitaux propres (les capitaux propres). Le placement et le regroupement d'entreprises. Le tableau des flux de trésorerie (l'état des flux de trésorerie). Les postes particuliers des états financiers. Annexe (les notes aux états financiers). Les référentiels et les normes comptables. Analyse des ratios. La communication, la certification et l'analyse de l'information.

CTB2053**Comptabilité de gestion**

Objectifs : Sensibiliser l'étudiant à la nécessité pour tout dirigeant d'organisation de mettre en place les moyens de connaître en permanence la performance de son organisation et de chacune de ses composantes. Définir la comptabilité de gestion et la situer par rapport à la comptabilité financière. Former l'étudiant à la typologie des coûts ainsi qu'à leur analyse et à leur calcul. Initier l'étudiant aux différents

systèmes de coût de revient. Initier l'étudiant à la prise de décision ainsi qu'aux outils, structures et processus de planification et de contrôle de gestion. Initier l'étudiant à l'établissement d'un budget, au contrôle budgétaire, à l'évaluation du rendement et à l'analyse des écarts. Initier l'étudiant à la prise de décision à l'aide des notions de coût-volume-bénéfice. Initier l'étudiant à la comptabilité par activités, aux résultats par centres de coût et au calcul de rentabilité de différents projets menant à la sélection du plus approprié pour l'organisation

Contenu : La comptabilité de gestion et le travail du gestionnaire. Comparaison entre la comptabilité financière et la comptabilité de gestion. Les coûts et la gestion. La variabilité des coûts. Les relations coût-volume-bénéfice. Les coûts de fabrication. Les systèmes de calcul du coût de revient, coûts de revient en fabrication par commande et en fabrication uniforme et continue. La comptabilité par activités. La production conjointe. Les processus de soutien et les sections auxiliaires. Les marges et la prise de décision. La structure des coûts, la rentabilité et le risque de pertes. L'analyse des décisions d'exploitation. Le budget. La gestion et la trésorerie. L'évaluation des projets d'investissement. La décentralisation et les prix de cession internes. Les standards et le contrôle budgétaire. La mesure de la performance organisationnelle. Les tableaux de bord de gestion. Le contrôle de gestion interne.

DEV1073

Théories du développement

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec les principales avenues théoriques en matière de développement et d'initier l'étudiant aux problèmes du développement dans un cadre international.

Contenu : Diversité des modèles de développement économique, social, culturel; concepts et théories sociologiques. Regard critique sur les facteurs qui agissent sur le développement d'une société ainsi que les différentes stratégies de développement. Nouvelles éthiques du développement et celle du développement durable, seront aussi abordées

DEV1083

Coopération internationale

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec les grandes politiques de coopération à travers le monde et avec les stratégies de la coopération internationale. Lui permettre d'analyser le rôle des organismes internationaux, des gouvernements nationaux et des organismes non gouvernementaux (ONG).

Contenu : Fondements politiques, économiques et sociaux de la coopération internationale. Analyse de la coopération internationale Nord-Sud et Sud-Sud. Examen de certains programmes et projets de coopération internationale, dont ceux du Canada

(ACDI et CRDI) et ceux d'organismes non gouvernementaux.

DRT1003

Droit des affaires

Objectifs : Permettre à l'étudiant en administration de mieux percevoir l'aspect juridique des fonctions et des activités du système économique dans lequel il sera appelé à travailler. L'initier à la pensée et au vocabulaire juridique dans les affaires.

Contenu : Introduction: définition des principaux concepts, source du droit québécois et administration de la justice. Patrimoine et biens. Droit de propriété. Étude des obligations. Théorie du contrat. Éléments de la responsabilité civile. Sociétés et compagnies. Lettre de change. Faillite.

DRT1043

Principes de droit public

Objectifs : Permettre à l'étudiant en administration de mieux percevoir l'aspect juridique des activités du système économique, politique et social dans lequel l'État intervient et où il est appelé à oeuvrer.

Contenu : Étude des principes fondamentaux du droit public: principes de la légalité, séparation des pouvoirs et particularisme juridique de la Couronne. Interprétation de la loi et des règlements. Éléments de droit constitutionnel: répartition des pouvoirs, institutions parlementaires. Contrôle judiciaire de la législation déléguée et de l'acte judiciaire, quasi-judiciaire et administratif. Responsabilité de la Couronne. Éléments de droit municipal.

DRT1073

Droit commercial

Objectifs : Permettre à l'étudiant de comprendre l'environnement légal de l'entreprise. L'initier aux problèmes légaux confrontant l'administrateur et l'entreprise.

Contenu : Structures organisationnelles et lois relatives aux corporations. Loi des valeurs mobilières. Loi de la faillite. Fiducie. Loi sur les lettres de change.

DRT1143

Arbitrage des griefs

Objectifs : Préparer l'étudiant aux différents aspects de l'arbitrage des griefs et de ses implications et conséquences juridiques.

Contenu : Notion de conflit de droit, définition du grief, procédure interne des griefs et arbitrage des griefs. Pouvoirs et obligations de l'arbitre, déroulement de l'arbitrage et influence de la jurisprudence. Problèmes particuliers de la procédure, de la preuve, de l'interprétation de la convention collective, de la nature de la sentence et du contrôle de son exécution.

DRT1173

Droit appliqué en santé et sécurité au travail

Objectifs : Comprendre le régime

juridique de santé et sécurité au travail applicable au Québec, tant du point de vue de la prévention que de l'indemnisation.

Contenu : Étude de la Loi sur la santé et sécurité du travail, de la Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles ainsi que des principaux règlements relatifs à la santé et sécurité au travail. Regard sur l'applicabilité du Code canadien du travail au Québec. Interaction avec d'autres normes protégeant la santé des travailleurs, comme par exemple le harcèlement psychologique, l'obligation d'accommodement ou d'autres dispositions de la Charte des droits et libertés de la personne... Analyse des droits et obligations que confèrent ces différentes législations aux intervenants (salariés, employeurs, syndicat, CSST, etc.). Jurisprudence et problèmes d'application. Nouveaux enjeux relatifs au cadre juridique de la santé et sécurité au travail.

DRT1183

Droit des rapports collectifs du travail

Objectifs : Initier l'étudiant(e) aux principales législations qui encadrent les rapports collectifs du travail.

Contenu : Étude du Code du travail du Québec : notion de salarié(e), protection de l'activité syndicale et procédure d'accréditation, négociation collective, règlement des différends et conflits de travail, nature de la convention collective et arbitrage des griefs. Régimes spéciaux de rapports collectifs de travail dans les secteurs tels que la construction, la fonction publique, l'éducation, la santé et les services sociaux ou dans les secteurs couverts par les décrets de convention collective.

DRT1203

Fondements et méthodologie du droit

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant-e sera en mesure de : 1) décrire les fondements du droit à travers les règles de droit; 2) identifier la contribution de celles-ci au développement des sociétés; 3) décrire l'interaction des droits et devoirs dans une perspective multidisciplinaire; 4) utiliser une approche d'analyse et de raisonnement des règles de droit.

Contenu : Origine et philosophie du droit. Sources des traditions juridiques canadiennes (régime de droit civil et de Common Law). Fondement et finalité des lois. Hiérarchie des lois (Code civil du Québec et Lois particulières) Notion de droits et de devoirs (étendue et limites).

DRT1223

Droit de l'administration

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant-e sera en mesure de : 1) décrire le vocabulaire juridique des lois relatives à l'administration; 2) identifier et utiliser des textes de loi relatifs à l'administration.

Contenu : Définition des principaux concepts de droit à être utilisés par l'administrateur public. Interprétation des

lois et des règlements. La nature et la validité de la législation déléguée. Le contrôle judiciaire de l'administration et la notion d'acte " ultra vires ". Étude des lois concernant les structures locales de l'administration et les droits des usagers : code municipal, loi des cités et villes, loi des communautés urbaines et régionales, loi sur le regroupement, loi sur l'évaluation foncière. Les contrats de l'administration. La responsabilité délictuelle de l'administration.

DRT1233

Droits et libertés fondamentaux

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant-e sera en mesure de décrire les fondements et la portée des lois concernant les droits de la personne dans un contexte de droit du travail.

Contenu : Étude de la Charte des droits et libertés de la personne - Charte du Québec - Charte du Canada. Distinction et particularités. Loi canadienne des droits de la personne. Discrimination et accommodement. Évolution jurisprudentielle.

DRT1243

Droit de l'entreprise

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant-e sera en mesure de décrire les règles de droit spécifiques aux personnes morales et de les utiliser à des fins d'analyse.

Contenu : Étude des règles spécifiques aux personnes morales et évolution. Personne morale de droit privé et de droit public. Constitution, fonctionnement. Règles du capital-actions. Catégories d'actions et droits des actionnaires. Responsabilité des administrateurs. Régime fédéral et provincial de droit des compagnies.

DRT1253

Droit de la faillite et de l'insolvabilité

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant-e sera en mesure de décrire les règles de droit applicables en droit de la faillite et de l'insolvabilité.

Contenu : Aperçu historique et évolution. Cession de biens (volontaire ou forcée). Saisine du syndic. Patrimoine de la faillite. Autorités administratives et représentatives. Créanciers en matière de faillite. Propositions concordataires. Atteintes au patrimoine de la faillite. Liquidation des actifs de la faillite. Libération du failli. Liens avec d'autres lois.

DRT1263

Droit du commerce international

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant-e sera en mesure de décrire les règles de droit applicables aux opérations commerciales internationales.

Contenu : Droit national et droit international. Conventions internationales (GATT, Convention de Vienne, OMC et autres). Contrats et lois applicables, garanties, résolution de litiges. Mesures canadiennes de contrôle (tarifs douaniers et autres).

DRT1283**Droit immobilier**

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : distinguer les lois et règlements provinciaux et municipaux en matière de propriété immobilière; identifier les différences entre les différentes formes de propriété; décrire les principales lois fiscales municipales.

Contenu : Formes juridiques de la propriété immobilière; Droit de propriété, modalités et démembrements du droit de propriété (la copropriété, la propriété superficielle, les servitudes, l'usufruit, l'usage, l'emphytéose); Priorités et hypothèques; Vente et louage; Publicité des droits, possession et prescription acquiescive; Les éléments du raisonnement juridique; Survol de la Loi sur la fiscalité municipale.

DRT1293**Contrat de travail en encadrement juridique du lien d'emploi**

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire l'impact des lois suivantes sur les obligations respectives des employeurs et des employés : Loi sur les normes du travail, la Charte des droits et libertés de la personne, la Loi sur la santé et la sécurité du travail, la Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles; évaluer le respect des dispositions légales afférentes dans les contrats de travail.

Contenu : Situer le droit du travail dans l'ensemble du droit. Regard sur les concepts, sources, caractères généraux du droit et juridiction des tribunaux. Partage constitutionnel de compétence en droit du travail. Étude des aspects juridiques entourant le lien d'emploi : contrat individuel de travail (nature juridique, obligations de l'employé et de l'employeur, durée et fin de contrat, sanction des obligations, responsabilité civile), normes minimales de travail (Loi sur les normes du travail), droits et libertés de la personne (Charte des droits et libertés de la personne et Charte canadienne des droits et libertés). Aperçu du régime juridique applicable à la santé et à la sécurité du travail (Loi sur la santé et la sécurité du travail, Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles).

ECN1453**Mondialisation : implications et prospective**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec les réalités internationales, la mondialisation croissante des échanges et d'interpréter l'évolution d'un système-monde que de multiples interdépendances rendent de plus en plus complexe.

Contenu : Genèse et traits caractéristiques de la mondialisation. Aspects économiques et sociaux: démographie; échanges et production; flux financiers; flux touristiques; problèmes sociaux. Science, technologie, télécommunications et problèmes environnementaux à l'échelle

planétaire. Aspects politiques de la mondialisation. Gestion des entreprises et des projets dans un contexte international et multiculturel. Grands blocs économiques avec accent sur les accords économiques internationaux. Synthèse: exercice prospectif sur le système monde.

ECN1463**Analyse microéconomique**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec les instruments d'analyse microéconomique, de comprendre les faits et l'actualité économique et d'analyser la complexité de quelques problèmes microéconomiques.

Contenu : Modèle de la comptabilité et modèle de prévision de la demande. Déséquilibres sectoriels et conséquences économiques. Structures des marchés: concurrence, oligopole et monopole. Structure des coûts: coût fixe, coût marginal et maximisation des profits. Outils d'analyse: économies d'échelle, productivité, corrélation, élasticité, prix plafond et prix plancher, indices et fonctions, point mort, politique de concurrence et fraudes. Facteurs déterminant le profit: part du marché, degré de concentration, barrières à l'entrée, effort de recherche, etc. Facteurs de performance économique. Nouvelle microéconomie et rôle du gouvernement en économie de marché. Avantages et inconvénients des différents types d'organisations.

ECN1473**Analyse macroéconomique**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de développer sa capacité à évaluer les causes et les conséquences des déséquilibres économiques et à comprendre les déterminants de la croissance économique dans un pays industrialisé à l'aide d'un cadre d'analyse. Lui permettre de développer sa capacité d'analyse par l'étude des politiques économiques et de s'intéresser à l'actualité mondiale et à ses problématiques: chômage, pauvreté, pollution, inflation, déséquilibre démographique.

Contenu : Grands agrégats d'une économie: modèle économétrique de l'économie, comptabilité nationale. Déséquilibres économiques sectoriels: déséquilibre démographique, financier, monétaire, extérieur, budgétaire. Principales politiques macroéconomiques: monétaire, fiscale, budgétaire. Rôle des gouvernements. Rôle de la banque centrale et sa problématique dans une économie ouverte: taux de change, entraine monétaire, balance des paiements. Transmission internationale des cycles économiques entre pays: cycle boursier, cycle économique, croissance économique.

ECN1523**Économie immobilière**

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire les principaux concepts

propres au marché immobilier; utiliser les principaux instruments d'analyse urbaine et immobilière; identifier les facteurs qui affectent les valeurs foncières.

Contenu : Introduction aux instruments d'analyse urbaine et immobilière; Déterminants de la croissance urbaine et impacts sur les marchés immobiliers; Étude de l'économie foncière et des facteurs de localisation des activités urbaines; Instruments pour l'analyse des marchés immobiliers, notamment ceux du logement; Déterminants et interactions de l'offre et de la demande, rôle des intermédiaires et étude de la réglementation affectant les marchés immobiliers; Lien avec la fiscalité immobilière et municipale; Lien avec les taux d'intérêt; Offre de logement (micro): caractéristiques de l'offre; demande de logement et influence des revenus et du prix; Offre et demande (macro): facteurs explicatifs de long terme de l'offre d'une part et de la demande d'autre part. Les prix du logement: équilibre macro offre/demande. L'influence spécifique des variables exogènes: la fiscalité immobilière.

ECN1643**Commerce, finance et développement**

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) comprendra l'évolution, la structure, le fonctionnement et l'influence des systèmes commercial et financier multilatéraux. L'étudiant(e) sera à même de comparer les avantages et des désavantages de différentes politiques commerciales. Enfin, l'étudiant(e) sera capable de cerner les grands enjeux du commerce et de la finance internationale dans le cadre de la globalisation et des accords internationaux sur le développement des pays riches et pauvres.

Contenu : Les systèmes commercial et financier multilatéraux : passé, présent et à venir?; certains éléments clés de ces systèmes, tels que le libre-échange, les monopoles, le protectionnisme, le dumping, la balance des paiements, les taux de change, les flux d'investissement, la dette internationale et les crises financières?; les institutions au centre de ces systèmes, telles que le FMI, la Banque Mondiale et l'OMC.; avantages et des désavantages de différentes politiques commerciales?; impacts des flux financiers internationaux, notamment sur le développement économique des pays concernés, en abordant des enjeux tels que le développement durable, la protection de l'environnement, la santé et la sécurité des personnes, l'emploi et la pauvreté.

ENT1003**Analyse de l'environnement et occasions d'affaires**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de développer sa capacité de réaliser des analyses structurées de l'environnement socioéconomique local et international afin d'identifier et évaluer des occasions d'affaires. Lui permettre d'élaborer un système d'activités entrepreneurial efficace et efficient.

Contenu : Modèles d'analyses stratégiques : de l'environnement politique, économique, socio-culturel, technologique et environnemental ; du secteur d'industrie ; du marché. Analyse de la concurrence. Analyse de la clientèle. Outils d'analyse. Occasions d'affaires et idées d'affaires. Intuition.

ENT1023**Création d'entreprise**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de maîtriser les outils nécessaires pour concevoir et implanter une entreprise.

Contenu : Plan d'affaires. Structures juridiques. Sources de capitaux. Mise en place ordonnée des ressources humaines, matérielles et financières. Fonctions administratives. Problèmes particuliers à l'implantation d'entreprise selon les secteurs d'activité. Programme d'appui au démarrage d'entreprise. Aspects particuliers du travail autonome.

ENT1033**Gestion et développement de PME**

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire les particularités des petites et moyennes entreprises et leurs spécificités en matière de management; expliquer les logiques sous-jacentes des différents propriétaires dirigeants; distinguer les enjeux et les défis liés à la gestion d'une PME en matière de ressources humaines, de marketing, de gestion des opérations et de technologie de l'information; démontrer les interrelations que les PME entretiennent avec leurs milieux et les potentialités de développement et de croissance.

Contenu : Diversité des PME et de ses acteurs. Modèles spécifiques en stratégie pour les PME versus les grandes entreprises. Défis des PME à chacun des stades de développement. Logiques sous-jacentes des dirigeants de PME. Enjeux des PME en matière de ressources humaines, de marketing, de finance, de gestion des opérations et de technologie de l'information. Proposition stratégique adaptée aux intérêts des dirigeants, aux potentialités de l'environnement et aux ressources particulières des PME.

FIN1003**Économétrie financière**

Objectifs : Initier l'étudiant à l'utilisation pratique du modèle de régression linéaire pour mesurer des relations de causalité et faire des prévisions.

Contenu : Rappel des notions élémentaires de probabilité et de statistique. Régression linéaire simple et multiple. Propriétés de l'estimateur des moindres carrés ordinaires. Problèmes d'hétéroscédasticité et d'autocorrélation. Choix de modèle. Biais d'omission et mesure des effets causaux. Modèle autorégressif et prévisions.

FIN1023**Administration financière**

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec l'aspect financier de

l'administration de l'entreprise. Lui permettre d'acquiescer les techniques d'analyse financière et d'étudier aussi les aspects particuliers de la petite et moyenne entreprises (PME).

Contenu : Introduction à la finance: la fonction financière et ses objectifs; l'importance du temps et du risque. Notions de mathématiques financières. Applications: remboursement des prêts, évaluation des titres, calcul de taux de rendement interne. La décision d'investissement. Critères: la VAN, le TRI, le TRI marginal, le RANE. Aperçu des impacts fiscaux des investissements: la VAN sans fermeture de catégories. Analyse financière et gestion des éléments à court terme: l'analyse de ratio, la structure des coûts et les coefficients de levier, les budgets de caisse, les états financiers prévisionnels. Financement à long terme: l'endettement, capital-actions et autofinancement.

FIN1033

Analyse et planification financière

Objectifs : Au terme de cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : mettre en pratique les différentes théories et techniques d'analyse financière; produire et analyser des planifications financières basées sur des situations réelles.

Contenu : Flux monétaires et principe de l'analyse marginale. Fiscalité et son incidence sur le calcul de la rentabilité financière en contexte de certitude. La relation rendement-risque. La planification financière : dimensions, rôle et modèles. La méthode d'estimation fondée sur le chiffre d'affaires, le financement externe et la croissance. Coût pondéré du capital: coût marginal, coût moyen et coût par projet. Décision d'investissement en contexte de risque et d'incertitude: risque d'un projet. Acquisition et valeur de l'information parfaite et imparfaite: révision de la décision d'investissement.

FIN1073

Analyse des valeurs et portefeuille

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : identifier les mécanismes et le fonctionnement du marché des valeurs mobilières; utiliser les outils nécessaires à l'analyse des titres financiers et à la sélection d'un portefeuille approprié à chaque investisseur.

Contenu : Analyse fondamentale et analyse technique. Choix et gestion des actifs et les objectifs d'investissement, des marchés de valeurs mobilières. Mesure du risque et prime de risque. Formes de placement et mesure du rendement de chacune de ces formes. Instruments financiers: obligations, actions, titres convertibles, options. Théorie du marché efficient. Équilibre et risque total du portefeuille. Analyse de l'investissement en système capitaliste. Modèle d'équilibre des actifs financiers (CAPM). Fonds à capital fixe et à capital variable. Ce cours comporte une activité à la salle des marchés, ce qui favorise la mise en pratique de la théorie.

FIN1093

Finance avancée

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'intégrer des théories et principes financiers dans le processus décisionnel de l'entreprise par une approche de planification stratégique de l'entreprise.

Contenu : Structure de capital et politique de dividende. Gestion du risque des instruments financiers: SWAPS de taux d'intérêt et de devises, accords de crédit croisé, opérations de couverture et spéculations. Interactions entre les décisions d'investissement et de financement: précision de location-acquisition, etc. Stratégie financière de l'entreprise.

FIN1103

Économie et finance internationales

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire l'environnement économique et financier international; analyser les problèmes majeurs de décision financière dans ce contexte international; analyser les particularités économiques des transactions avec diverses zones économiques.

Contenu : Environnement économique et financier international. Marché des devises, balance des paiements, mécanismes et politiques d'ajustement. Bénéfices économiques du commerce international. Risque des opérations internationales. Le marché des changes au comptant et à terme interbancaire. Couvertures de change. Décision d'investissement à l'étranger. Les relations de parités internationales, notamment les parités du pouvoir d'achat et des taux d'intérêt. Le système monétaire international et les régimes de change. Le rôle de la banque centrale sur les marchés. Financement des opérations à l'étranger et gestion financière internationale à court terme. Marchés internationaux des capitaux.

FIN1123

Gestion du crédit

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquiescer des habiletés à proposer la solution la plus avantageuse pour les entreprises et pour les institutions financières lors de demandes d'emprunt commercial. Lui apprendre la gestion de dossiers de prêts commerciaux et la gestion du crédit commercial.

Contenu : Exécution de toutes les activités du processus de gestion des opérations en crédit commercial, de l'entrevue initiale au suivi du prêt. Analyse d'un dossier de crédit. Analyse de la liquidité, des mouvements de fonds, de la solvabilité à long terme, des résultats d'exploitation. Effet de l'inflation sur les états financiers et autres sujets connexes. Cas de refus. Symptômes alarmants et réalisation des garanties.

FIN1163

Ingénierie financière : produits dérivés

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de

décrire les principaux produits dérivés : les options, les contrats à terme, les swaps, des principes d'évaluation qui leur sont applicables, des liens qui les unissent aux titres sous-jacents et du fonctionnement de leurs différents marchés.

Contenu : Analyse rigoureuse du fonctionnement des marchés des principaux produits dérivés : les options, les contrats à terme, les swaps tant sur le plan théorique que pratique. Étude de leurs principes d'évaluation et des stratégies d'échanges qui leur sont applicables, notamment la couverture, la spéculation et l'arbitrage. Ce cours comporte une activité à la salle des marchés, ce qui favorise la mise en pratique de la théorie.

FIN1173

Application des tableurs en finance

Objectifs : Initier l'étudiant à l'utilisation des tableurs comme outils de support à la gestion et à la conception d'applications spécialisées au moyen d'un tableur.

Contenu : Structure d'un tableur. Type d'information. Format des données. Fonctions de base. Fonctions avancées. Génération de graphes : sélection du type adéquat, mise en valeur. Tableau structuré. Définition de macrocommandes. Génération d'applications. Modèles de liens avec d'autres documents. Information comme base de données.

FIN1183

Théories de la finance corporative

Objectifs : Présenter à l'étudiant les théories avancées de la finance corporative. Rendre l'étudiant apte à lire et à analyser la littérature récente en théorie financière et en finance corporative.

Contenu : Fonctionnement et rôle des marchés financiers. Consommation et investissement. Décisions d'investissement en certitude. Décisions financières en incertitude utilisant la théorie de l'utilité. La théorie de la préférence contingente. La théorie de la valeur des actifs contingents. L'asymétrie de l'information et le problème du principal-agent. Acquisitions et fusions. Impact de la fiscalité sur la valeur des entreprises. Analyse des autres imperfections du marché.

FIN1193

Finances immobilières

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : mettre en application les techniques d'analyse financières; distinguer les particularités du marché de l'immobilier.

Contenu : Rappel des mathématiques financières; Rappel du mécanisme de production du capital et notion de taux d'intérêt; L'hypothèque; ; L'amortissement d'une hypothèque: le cas particulier des hypothèques canadiennes; ; la question du renouvellement et le choix du terme;

Établissement des flux monétaires générés par l'immeuble en contexte de certitude et gain (perte) en capital à la revente; Les critères de base de la décision financière; Spécificité du critère de rendement sur fonds propres (mise de fonds) en immobilier; Effets des taux d'intérêts sur les rendements immobiliers, levier financier et évaluation du risque en fonction des variables critiques de l'investissement immobilier; Théorie des anticipations et des primes de liquidité; Particularités du bien immobilier analysé; Détermination des taux de rendement et de la valeur globale des actifs immobiliers.

FIN1783

Fonds d'investissement et produits financiers

Objectifs : Permettre à l'étudiant de comprendre le fonctionnement et le rôle du marché des valeurs mobilières. L'amener à se familiariser avec les différents types de produits offerts sur les marchés financiers, en particulier les fonds communs de placement. Le rendre apte à analyser, sélectionner et évaluer les fonds communs de placement. Lui permettre de développer une démarche de prestation de conseils en matière de fonds communs de placements qui respecte la situation du client mais également la déontologie et les normes de conduite de l'industrie.

Contenu : Rôle du conseiller financier : obligations et limites. Marchés financiers ; intermédiaires financiers; organismes de réglementation; environnement économique. Types de placements : obligations (caractéristiques, analyse et évaluation); actions privilégiées; actions ordinaires; produits dérivés. Constitution et gestion des portefeuilles de titres : nature du portefeuille; processus de constitution et de gestion d'un portefeuille. Fonds communs de placement : avantages et inconvénients; catégories de fonds communs de placement; choix; styles de gestion des fonds; autres produits gérés; étapes du processus de prestation de conseils. Déontologie et normes de conduite du guide en placement.

IMM1003

Éléments d'évaluation immobilière

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : identifier les informations générées par chacune des méthodes d'évaluation (coût, comparaison, revenu); décrire les normes de pratique professionnelle associées à chacune des méthodes; effectuer une évaluation préliminaire incluant des éléments d'analyse propres à chacune des méthodes.

Contenu : Introduction aux trois méthodes d'évaluation : coût, comparaison et revenu; Concepts, lois et principes de la valeur; Cueillette, interprétation et analyse des données; Processus d'évaluation immobilière; Réconciliation entre les méthodes; Notion d'usage le meilleur et le plus profitable; Présentation et communication de la valeur : différents types de rapports d'évaluation; Contenu

d'un rapport d'évaluation; Normes de pratique professionnelle (NPP); Survol des techniques avancées d'évaluation foncière basées sur le traitement statistique et géographique de l'information immobilière.

IMM1023

Méthodes du revenu en évaluation immobilière

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : de décrire les éléments inclus dans les méthodes du revenu; de mettre en lien ces éléments avec les normes de pratique professionnelle; d'appliquer les formules de calcul du revenu.

Contenu : Rappel succinct des notions couvertes dans le cours de Finances immobilières; Analyse du prix de vente rajusté en fonction des conditions de financement; Concepts théoriques de la méthode du revenu; Lecture de baux; Calcul du revenu brut potentiel ; Provision pour inoccupation et mauvaises créances ; Frais d'exploitation et analyse des états financiers ; Techniques d'actualisation du revenu ; Application à différents types d'immeubles : conciergerie, édifice à bureaux, centre d'achat, et multilocatif; Logiciels spécialisés. Note : L'étudiant doit savoir utiliser la calculatrice financière et maîtriser l'application des six fonctions du dollar.

IMM1033

Méthodes du coût en évaluation immobilière

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : déterminer les coûts des éléments importants pour différents types de construction; identifier des bâtiments comparables aux fins d'évaluation; appliquer les méthodes de comparaison et des coûts selon les normes de pratique reconnues; rédiger des rapports d'évaluation conformes aux NPP (Normes de Pratique Professionnelle).

Contenu : Méthodologie d'une inspection; Notions d'architecture résidentielle; Notions d'architecture non résidentielle; Tendances dans les styles de construction; Symptômes et problèmes courants; Méthode du coût : nature et principes. Établissement du coût neuf. Quantification de la dépréciation et jurisprudence. Réconciliation des données et justification. Présentation des résultats : contenu et forme du rapport. Méthode de comparaison : définitions, étapes, principes, forces et faiblesses. Choix, analyse, et vérification des comparables et des données. Méthodologie des prix de vente rajustés ; Technique des multiplicateurs de revenu (MRB et autres). Réconciliation et conclusion de valeur. Application à différents types de propriétés. Utilisation et impacts de l'IA. Application des notions de régression multiple, méthode hédonique, géométrique. Normes de présentation des résultats : contenu et forme du rapport.

IMM1043

Méthodes de comparaison en évaluation immobilière

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'appliquer la méthode de comparaison en conformité avec la doctrine, la jurisprudence et les normes de pratique reconnues.

Contenu : Méthode de comparaison : définitions, étapes, principes, forces et faiblesses; Banques de données ; son importance et la mise à jour des données; Analyse des données, vérification et sélection des données, choix judicieux des comparables; Méthodologie des prix de vente rajustés ; Technique des multiplicateurs de revenu (MRB et autres) ; Justification des ajustements; Analyses, réconciliation et conclusion de valeur; Application à différents types de propriétés; Introduction aux nouvelles technologies; Application des notions de régression multiple, méthode hédonique, géométrique; Matrice graphique; Problématiques particulières : pénurie de ventes; Présentation des résultats : contenu et forme du rapport.

IMM1053

Rapport narratif d'évaluation immobilière

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : effectuer une synthèse des diverses méthodes d'évaluation immobilière; décrire et appliquer les normes de pratique professionnelle (NPP) à une évaluation; rédiger et présenter un rapport d'évaluation narratif complet.

Contenu : Principes, lois et concepts de l'établissement de la valeur. Retour sur les trois méthodes d'évaluation : coût, comparaison et revenu et application à des cas pratiques. Réconciliation entre les méthodes. Notion d'usage le meilleur et le plus profitable. Présentation et communication de la valeur. Contenu d'un rapport d'évaluation. Survol des techniques avancées d'évaluation foncière basées sur le traitement statistique et géographique de l'information immobilière. Contenu d'un rapport narratif complet selon les NPP (Normes de Pratique Professionnelle).

IMM1063

Fiscalité et gestion municipale

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : identifier les sources de financement des municipalités; décrire les principaux postes de dépenses des municipalités; appliquer les législations et règlements propres à l'évaluation municipale; décrire le processus de confection du rôle d'évaluation foncière.

Contenu : Introduction aux instruments de financement des municipalités ; Notions générales de finances publiques; Analyse des dépenses de fonctionnement et d'investissement, du financement à long terme et des recettes des organisations de gestion urbaine; Efficacité et équité de l'impôt foncier, de l'évaluation municipale et de la

tarification en fiscalité locale; Impôt foncier et la valeur des immeubles; Dispositions législatives et réglementaires spécifiques à l'évaluation municipale; Processus d'évaluation foncière municipale au Québec; Modifications possibles après le dépôt du rôle d'évaluation; Rôle d'évaluation et fonctions en fiscalité municipale. Application et impacts de l'IA sur l'évaluation municipale.

IMM1073

Négociation et communication en immobilier

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire les principaux concepts de la communication en immobilier; analyser les éléments qui composent un plan de marketing pour des produits immobiliers dans les secteurs résidentiel et commercial; utiliser ces apprentissages pour élaborer un plan de marketing aligné avec les objectifs d'affaires d'organisation; expliquer les principaux concepts de la négociation en tenant compte du rôle des divers intervenants dans la pratique en affaires immobilières; utiliser des outils pertinents pour mener des négociations de manière effective et efficace.

Contenu : Principes fondamentaux de la communication; Canaux de communication; Importance de la communication sous toutes ses formes: écrite, verbale, non verbale; Communication publique et communication en groupe; Situations particulières à la culture organisationnelle immobilière; Formation d'équipes de travail et notions de réseaux de communications en immobilier; Techniques et règles de feedback dans la communication. Concepts et méthodes du marketing immobilier, analyse de marché, enquête d'opportunité, étude d'impact, mise en marché. Système de promotion et de développement des actifs immobiliers : mise en valeur du produit à travers des canaux de communication; Mise en marché des parcs industriels et terrains des villes; Études de marché, notions d'emplacement, de zonage. Rédaction d'un plan de marketing. Principes et stratégies de négociation en immobilier. Un projet d'intégration.

INF4123

Outils informatiques

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec l'environnement informatique et les principaux outils d'informatique personnels utilisés dans le monde du travail de gestionnaire. À la fin du cours, l'étudiant devrait être en mesure d'utiliser un microordinateur pour créer des documents complexes avec le traitement de texte Word, réaliser des calculs et graphiques avec le tableur Excel, créer une présentation complexe avec le logiciel de présentation Powerpoint, utiliser des outils en ligne, partagés, les recherches avancées sur le Web, les options de sa messagerie électronique, un forum, les réseaux sociaux.

Contenu : Présentation de l'environnement informatique de l'université. Initiation au système d'exploitation Windows. Principales familles de progiciels: traitement de texte, tableur, présentation assistée par ordinateur, graphisme, etc. Outils en ligne, navigation avancée sur le Web, recherche d'information, téléchargement de fichiers, courrier électronique, publication de pages Web, SharePoint.

MKT1093

Marketing social

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'analyser les répercussions du rapport existant entre les actions commerciales de l'entreprise et les besoins de la société, ainsi que la mise en marché d'idées, de programmes politiques et sociaux, de services conseils, etc.

Contenu : Utilisation des outils de marketing en vue de résoudre les problèmes commerciaux d'organismes à but non lucratif, consummateurisme, responsabilités sociales et éthiques, conscience publique et promotion, services publics, environnement, marketing politique.

MKT1153

Approvisionnement, distribution et merchandising

Objectifs : Permettre à l'étudiant de mieux comprendre les systèmes d'achat, d'approvisionnement, de gestion d'inventaires et de merchandising au niveau des petites et grandes surfaces.

Contenu : Systèmes d'achat et de distribution (franchises, chaînes et regroupements volontaires, coopératives); sites d'entrepôt, gestion des inventaires, méthodes d'affection et de transport. Techniques de merchandising (grandes et petites surfaces); présentation des produits: packaging, taille et coloris, assortiment, etc. Promotion des suites et services à la clientèle.

MKT1163

Commerce international et exportation

Objectifs : Permettre à l'étudiant de connaître les principales théories explicatives du commerce international. Lui permettre de se familiariser avec l'environnement international du marketing et la gestion commerciale des opérations internationales, de développer une capacité d'analyse du potentiel des marchés étrangers, de connaître les différents modes d'entrée sur ces marchés et de comprendre les problèmes relatifs aux décisions stratégiques de marketing dans un contexte international.

Contenu : Problématique export. Diagnostic export. Incoterms. Transport international. Moyens de paiement. Contrats. Gestion des commandes à l'export. Chaîne documentaire. Processus décisionnel en marketing commercial. Sélection du marché. Renseignement commercial. Méthodes de pénétration du marché. Modes d'intervention internationale, exportations, fabrication sous licence,

investissements, etc. Décisions relatives au marketing mix. Structures organisationnelles. Difficultés lors d'interventions internationales.

MKT1173

Publicité, promotion et relations publiques

Objectifs : Permettre à l'étudiant de situer la promotion, la publicité et les relations publiques comme outils de communication et d'expliquer les relations entre ceux-ci et les autres composantes du marketing.

Contenu : Rôle de la publicité, de la promotion et des relations publiques comme outil stratégique au sein du marketing de l'entreprise. Aspects historiques, sociaux et économiques de la publicité; influence sur le consommateur. Méthode de détermination des budgets. Rôle et travail des agences de publicité et de relations publiques. Sélection des médias.

MKT1183

Marketing

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec les techniques de base du marketing et de s'entraîner à poser et à analyser des problèmes. Lui permettre de formuler des recommandations cohérentes et logiques, tel qu'il le ferait au sein d'une organisation.

Contenu : Concept de marketing, marché, segmentation du marché, comportement du consommateur, dimensions et mesure des marchés. Mise en marché: produit, fixation du prix, canaux de distribution. Connaissances du marché: vente personnelle, promotion, gestion et contrôle du marketing. Affaires publiques, marketing international. Stratégie et plan marketing.

MKT1223

Marketing international

Objectifs : Permettre à l'étudiant de savoir comment identifier les questions et les problèmes liés au marketing international. Le former à la mise en oeuvre d'outils diagnostiques et de recherches pour l'élaboration d'un plan de marketing international. Lui permettre de participer à la mise au point, à la mise en oeuvre et à la gestion d'un plan de marketing international. Former l'étudiant à l'évaluation des résultats des stratégies de marketing international.

Contenu : Principes du marketing; marché intérieur et marché international; plan de marketing international; techniques d'étude de marché; stratégies d'entrée sur le marché; facteurs culturels, facteurs politiques, juridiques et réglementaires à considérer en marketing international; commercialisation du bon produit ou service; vente personnelle à l'étranger; stratégie promotionnelle; établissement des prix et marketing; efficacité du marketing; marketing des services.

MKT1243

Recherche commerciale

Objectifs : Familiariser l'étudiant avec les principales techniques de recherche qui permettent d'identifier, d'analyser et de mieux comprendre les éléments des mécanismes observés. Permettre à l'étudiant de voir la recherche commerciale comme la première étape de la prise de décision et de l'intervention en marketing.

Contenu : Définition des objectifs d'une recherche commerciale. Formulation du problème (objectifs, hypothèses...). Méthodologie adéquate de prise d'information et de recueil des données. Construction d'instruments de mesure adaptés. Mise au point de systèmes de collecte des données efficaces. Analyse des données au moyen de programmes adaptés. Présentation des conclusions et recommandations nécessaires en relation avec les objectifs de la recherche. Présentation des conclusions appropriées en relation avec les objectifs marketing.

MKT1253

Stratégie de vente

Objectifs : Permettre à l'étudiant de développer des techniques et de gérer efficacement la vente personnelle et les équipes de représentants.

Contenu : Étude avancée du rôle de la vente et de l'organisation de la force de vente. Ce cours couvre en particulier : la planification, la prévision, la gestion et la mesure des efforts de vente; la sélection des territoires; enfin le recrutement, la formation et la motivation du personnel de vente.

MKT1263

Commerce et marketing électroniques

Objectifs : Après ce cours, les étudiants devraient être en mesure de connaître les technologies de commerce électronique, de comprendre les stratégies et modèles d'affaires électroniques, de formuler une stratégie de marketing électronique et de concevoir un projet d'implantation d'une plateforme de commerce électronique cohérente avec une approche de marketing relationnel.

Contenu : Commerce électronique et marketing électronique : distinction et complémentarité. Technologies Internet de commerce électronique. Plateformes technologiques. Environnement logiciel : portails commerciaux, systèmes intégrés de gestion, logiciels libres. Éléments de droit du commerce électronique. Transactions sur le Web. Sécurité informatique; systèmes de paiements. Modèles d'affaires marketing interentreprises (B2B) et de détail (B2C), Web 2.0 et Web 3.0. Comportement du consommateur sur le Web. Mesure des marchés. Dynamique de la concurrence et des prix. Communication marketing en ligne. Veille stratégique. Plan d'affaires pour le commerce électronique.

MKT1273

Comportement du consommateur

Objectifs : À la fin de cette activité, l'étudiant sera en mesure d'analyser les principaux modèles et théories reliés au comportement du consommateur, de

décrire l'état d'avancement des connaissances et de la recherche dans ce domaine et d'identifier les applications possibles de ces connaissances à des stratégies de mise en marché, de marketing ou publicitaires.

Contenu : Les influences internes: motivation, personnalité et styles de vie; mécanismes de perception; apprentissage; attitudes et les émotions; processus de décision et satisfaction. Les influences externes: influences sociales; famille; culture et sous-cultures; adoption des innovations; influences situationnelles; consumérisme.

MKT1283

Communication en marketing

Objectifs : À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de planifier et de réaliser un plan de communication marketing intégré adapté au comportement des consommateurs.

Contenu : Stratégie d'entreprise, plan marketing et plan de communication. Modèle de communication. Auditoires cibles et messages à transmettre. Outils de communication : publicité, promotion, force de vente, relations publiques, commandite, mécénat, lobbying, marketing direct. Moyens de communication : imprimés, médias de masse électroniques, web et réseaux sociaux. Plan média. Création de contenu. Intervenants. Cadre légal et éthique.

MKT1293

Séminaire de marketing

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure d'intégrer les savoirs accumulés et expérimentés dans le domaine du marketing au cours de sa formation théorique et pratique; de décrire la contribution spécifique du marketing aux processus d'affaires; d'identifier les zones d'interaction du marketing avec les autres dimensions du processus d'affaires; d'analyser des cas de marketing provenant du secteur public et du secteur privé; de concevoir une stratégie marketing et un marketing mix pour une application concrète.

Contenu : Ce cours séminaire met l'accent sur l'analyse des marchés potentiels, leur segmentation et la concurrence en approfondissant les aspects produits, distribution, promotion et prix. Étude de cas de marketing provenant du secteur public et du secteur privé relatifs à la stratégie de marketing, à la segmentation des marchés, au développement et au lancement de nouveaux produits et services de même que l'organisation du marketing dans le cadre de la mondialisation des échanges.

MKT1303

Marketing immobilier

Objectifs : Permettre à l'étudiant de comprendre les éléments qui composent un plan de marketing pour des produits immobiliers dans les secteurs résidentiel et commercial.

Contenu : Concepts et méthodes du marketing immobilier, analyse de marché, enquête d'opportunité, étude d'impact, mise en marché. Système de promotion et de développement des actifs immobiliers : mise en valeur du produit, canaux de communication ; Composantes de la gestion de projets appliquées à un projet immobilier; Étude globale du projet immobilier, de son mode de gestion et de son organisation administrative; Principales étapes menant à la livraison du projet immobilier. Rôle et activités des différentes équipes directement et indirectement à la conduite des chantiers. Rôle des agents publics et privés dans la planification, la production et la gestion de l'immobilier; Méthodes et pratiques de la gestion immobilière: gestion d'immeubles et gestion d'actifs. Mise en marché des parcs industriels et terrains des villes; Études de marché, notions d'emplacement, de zonage.

MNG1403

Gestion de la qualité

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquiescer les notions, les outils et les aptitudes pour implanter un programme de gestion intégrale de la qualité au sein d'une organisation.

Contenu : Concept de qualité totale. Gestion traditionnelle et qualité totale. Notions de durabilité, de fiabilité, d'utilité et de flexibilité. Contraintes de quantités, de délais et de coûts. Application du cycle de qualité au processus de management. Planification de la qualité totale. Organisation d'une structure qualité. Mobilisation du personnel dans la gestion intégrale de la qualité. Gestion des ressources humaines, culture d'entreprise et démarche qualité, contrôle de la qualité. Assurance qualité. Normes ISO et certification. Principaux outils de la qualité totale. Implantation de la démarche qualité. Audit qualité. Prix qualité. Qualimètre.

MNG1433

Gestion stratégique

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' identifier les composantes et les étapes de développement d'une stratégie de gestion intégrée de l'organisation; utiliser différentes techniques permettant de prévoir, comprendre et évaluer l'évolution de l'environnement; évaluer le positionnement concurrentiel de l'organisation (matrices de positionnement stratégique et concurrentiel); formuler des stratégies adaptées aux secteurs industriel, économique et des services; décrire les défis de la mise en oeuvre des stratégies.

Contenu : Évaluation d'une entreprise, de son secteur économique et de son environnement général; diagnostic des compétences distinctives de l'organisation et de ses faiblesses; conception de stratégies et prospectives qui permettent à l'organisation d'entretenir une relation avantageuse et durable avec son environnement sur les plans économique, technologique, social

et environnemental. Problématiques contemporaines de transformation numérique, gouvernance et innovation. Problématique de la mise en œuvre des stratégies; dilemmes de la planification stratégique; suivis des stratégies (tableau de bord, indicateurs de performance, mécanismes de rétroaction).

MNG1463

Gestion du changement

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire les principaux modèles contemporains de gestion du changement; identifier les différentes étapes d'un processus de changement; identifier le champ de forces d'appui et de résistance au changement; réaliser une analyse comparative de changements organisationnels réussis ou non en mettant en évidence les facteurs de succès et les facteurs d'échec; élaborer une stratégie de changement organisationnel étayée par un modèle reconnu.

Contenu : La constance du changement; l'adoption précoce ou tardive de la nouveauté; le concept de masse critique; les causes endogènes et exogènes; la maturation et l'évolution des organisations; l'agenda setting; les contingences PESTEL; l'acceptabilité sociale; le changement visant l'amélioration et la simplification des processus; le changement lié à la croissance, la décroissance ou la rupture organisationnelle; la délocalisation et le downsizing; modèles prescriptifs contemporains; analyse des besoins; identification et mobilisation des parties prenantes; le champ de forces; gestion des sources de résistance; phases de préparation, d'implantation et de consolidation; l'amélioration continue comme vecteur de changement; examen du degré de succès variable de changements réels.

MNG1483

Gestion des opérations et de la production

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : appliquer les principes essentiels de la gestion des opérations et de la production (GOP) dans une perspective intégrée; décrire l'apport des outils d'aide à la décision ainsi que le rôle du facteur humain dans la performance et l'amélioration continue des systèmes productifs et logistiques.

Contenu : Approche intégrée de la gestion des opérations et de la production (GOP) dans une perspective de chaîne de valeur. Productivité, qualité et performance. Méthodes de planification, d'organisation et de contrôle. Gestion des approvisionnement, conception des produits et des processus, planification et ordonnancement, et gestion de la capacité et des stocks. Exercices et études de cas favorisant l'utilisation d'outils d'aide à la décision et la compréhension du rôle du facteur humain dans la coordination et

l'amélioration continue du système opérationnel.

MNG1573

Management

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : définir le concept de management et les dimensions PODC afférentes; décrire les principaux modèles théoriques et outils pratiques du management; distinguer les dimensions pratiques, techniques et sociales du management; analyser et de résoudre des problèmes pratiques de management.

Contenu : Ancrage et évolution historique du management actuel; processus classiques de gestion : planification, organisation, direction et contrôle; dimensions techniques et sociales du management; habiletés et leviers d'action d'un gestionnaire; éléments de philosophies de gestion, de direction générale, de stratégie d'entreprise, de structures organisationnelles et d'organisation du travail; méthode d'analyse et de résolution de problèmes en management. Ancrage et évolution historique du management actuel; processus classiques de gestion : planification, organisation, direction et contrôle; dimensions techniques et sociales du management; habiletés et leviers d'action d'un gestionnaire; éléments de philosophies de gestion, de direction générale, de stratégie d'entreprise, de structures organisationnelles et d'organisation du travail; méthode d'analyse et de résolution de problèmes en management.

MNG1583

Éthique des affaires et responsabilité sociale

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : définir le concept d'éthique des affaires; distinguer l'éthique de la déontologie et de la conformité aux règles et lois; décrire les caractéristiques de l'investissement socialement responsable; définir le développement durable et ses domaines d'application.

Contenu : L'éthique en tant que construit relatif. Éthique des affaires, scandales financiers et corruption. Les conséquences des manquements à l'éthique. L'investissement socialement responsable. Le commerce équitable, l'écoblanchiment; l'acceptabilité sociale. Transition de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) vers le développement durable. Les domaines d'application du développement durable : impact environnemental, pérennité, revitalisation, qualité de vie, justice sociale, importation et utilisation des ressources locales et internationales. Application des concepts aux entreprises, aux divers niveaux de gouvernement et aux ONG et OBNL.

MNG1593

Comportement organisationnel

Objectifs : Au terme de ce cours, la

personne étudiante sera en mesure de/d' : identifier les processus interpersonnels et les dynamiques organisationnelles qui l'impliquent; analyser les dimensions comportementales de la qualité du climat de travail dans l'organisation; distinguer les différences individuelles des phénomènes de groupe; décrire sa situation aux plans de la satisfaction au travail et de l'équilibre avec la vie privée.

Contenu : Les caractéristiques individuelles et le comportement : les similitudes et les différences chez les individus; la personnalité; les émotions; les valeurs; les attitudes; la perception et l'attribution; l'apprentissage; la motivation; le stress au travail; la gestion du rendement individuel et la satisfaction professionnelle. Caractéristiques des groupes : La dynamique des groupes et le travail d'équipe : le fonctionnement des groupes; le processus décisionnel; la communication; le conflit et la négociation; le rendement des équipes. Caractéristiques organisationnelles Le leadership, le pouvoir, le jeu politique; changements organisationnels, impacts des technologies numériques et de l'IA. L'équilibre travail/vie privée. La gestion des comportements problématiques et les comportements de citoyenneté organisationnelle.

MNG1603

Management interculturel

Objectifs : Permettre à l'étudiant de prendre conscience de la diversité culturelle de personnes dans les organisations, en y identifiant des dimensions historiques, anthropologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, environnementales et technologiques qui affectent les pratiques managériales. Lui permettre de développer des compétences interculturelles pour élaborer des stratégies et aménager des structures appropriées.

Contenu : Globalisation, diversité culturelle et multiculturalisme au travail. Approches théoriques en management interculturel : dimension socio-historique ainsi que les dimensions de distance hiérarchique, de genre, d'individualisme et de collectivisme, du temps, du contrôle de l'incertitude, l'universalisme vs le particularisme. Interculturalité : communication, négociation, mobilisation et expatriation des managers et enjeux de carrière, compétences interculturelles. Dimension éthique et vision de l'environnement.

MNG1623

Théories des organisations

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire les origines et l'évolution des principales théories des organisations; appliquer les bases théoriques d'un modèle à l'analyse d'une organisation; identifier de façon prospective les concepts théoriques issus des modèles étudiés qui influenceront sa pratique future de gestionnaire.

Contenu : Épistémologies des théories de l'organisation; techniques et théories

en gestion; types d'organisations; modèles classiques; relations humaines; structuro-fonctionnalisme; systémique; approches critiques, théorie de la structuration, théories de la complexité, théorie de l'acteur-réseau; les modèles de contingence; la structure de l'organisation selon Mintzberg; la théorie de la perception sociotechnique; les modèles contemporains et en émergence.

MNG1633

Introduction à la gestion de projet

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de comprendre la gestion de projet comme approche intégrée en gestion des organisations et de maîtriser les rudiments de la planification et du contrôle des projets à l'aide du logiciel Microsoft Project.

Contenu : Spécificité des projets et de la gestion de projet. Approches, méthodes et outils de gestion de projet. Cycle de vie d'un projet. La conception de projet et l'élaboration de la charte de projet. La planification de projet et l'estimation de la durée, des ressources et du coût du projet. Le compromis coût/durée et l'accélération de projet. Le suivi et le contrôle de projet. Évaluation et clôture d'un projet. Gestion informatisée de projet avec le logiciel Microsoft Project.

MNG1643

Environnement sociopolitique de l'entreprise

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'approfondir sa connaissance des structures et des processus des organisations à caractères sociopolitiques dont les décisions, les actions et la stratégie influencent les activités et la légitimité de l'entreprise privée. Lui permettre d'acquérir les outils d'analyse et de prévision des politiques de ces organismes en regard des objectifs et des intérêts de l'entreprise. Lui permettre de se doter des outils conceptuels et de gestion nécessaires à la formulation et à la mise en œuvre par l'entreprise de réponses appropriées aux défis que lui pose l'environnement institutionnel au sein duquel elle évolue.

Contenu : Environnement sociopolitique de l'entreprise : état, médias, groupes de pression, associations, etc. Aperçu des méthodes d'analyse de leurs décisions et de la prévision des risques politiques que courent les entreprises. Résumé des stratégies des entreprises individuelles et des groupes d'entreprises quant à la défense de leurs intérêts : groupe de pression, alliance, surveillance, participation, lobbying, etc. Assistance de l'État aux entreprises : subventions, règlements, politiques tarifaires, etc. Analyse des relations entre les entreprises et l'État dans le cadre de la politique économique, de la politique sociale et des organismes réglementaires. Organisation et gestion de la fonction des relations extérieures à l'intérieur de l'entreprise : efficacité et légitimité.

MNG1653

Gestion des finances publiques

Objectifs : Ce cours vise à développer chez l'étudiant la capacité d'analyser et d'appliquer les pratiques de gestion financière et de mesure de la performance dans le secteur public. Plus précisément, à la fin de ce cours, l'étudiant sera capable d'analyser les rapports annuels et les budgets, en conformité avec les lois et les principes comptables du secteur public, de faire une analyse critique de l'information relative à la performance, tant financière que non financière, dans le secteur public et d'évaluer ou de recommander des pratiques en matière de gestion et de contrôle des coûts.

Contenu : La gestion des dépenses dans l'administration publique ; planification budgétaire, établissement des priorités et allocation des ressources ; présentation des résultats financiers ; normes IFRS ; exigences en matière de vérification ; gestion de la performance financière et non financière et reddition de comptes ; gestion et contrôle des coûts ; gestion du risque dans le secteur public.

MNG1663

Créativité et innovation en gestion

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : identifier la fonction de la créativité et de l'innovation pour le démarrage d'entreprise; décrire les principales théories et pratiques de l'innovation et de la créativité; proposer des applications de ces théories et pratiques dans les secteurs du management, de la gestion des organisations et des technologies.

Contenu : Aspects théoriques et pratiques reliés à la créativité et à l'innovation; aspects théoriques et pratiques reliés à l'entrepreneuriat et à l'innovation; facteurs, profil et habiletés individuels reliés à la créativité, à l'innovation, à l'entrepreneuriat et à l'intrapreneuriat; créativité et innovation des pratiques de gestion des organisations, du management et des technologies; connaissance de son profil entrepreneurial relativement à l'innovation et à la créativité; innovation et technologie ; principes de la créativité en gestion de l'innovation.

MNG1673

Leadership et direction des organisations

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire les principaux modèles du leadership dans le domaine de la gestion; distinguer le leadership du pouvoir et de la position hiérarchique; décrire les caractéristiques du leadership transactionnel, transformationnel et contingent; identifier son propre style de leadership.

Contenu : Étude d'histoires de vie de cas de leaders. Valeurs, croyances, perceptions, attitudes, éthique. Réflexivité sur sa pratique (praxéologie). Motivations profondes. Habiletés de communication interpersonnelle verbale et non verbale en termes d'impact voulu et imprévisibles, comprendre le pouvoir d'influence d'un leader. Gestion

du stress et éléments d'une vie équilibrée d'un leader. Étude des différents courants théoriques du leadership tels que traits de personnalité, charismatique, styles de leadership, structuro-fonctionnaliste, situationniste, médiateur, émergent et informel, humaniste, et ce, dans un contexte organisationnel et historique. Apprendre à se situer par rapport à l'ensemble de ces caractéristiques du leader et développer une compréhension de son propre potentiel.

MNG1683

Gestion immobilière

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : décrire les composantes opérationnelles, financières, humaines et légales de la gestion immobilière; identifier les caractéristiques du marché locatif.

Contenu : Politiques et procédures en gestion immobilière; Plan stratégique; Rôle de l'administrateur immobilier, incluant le contrat de gestion; Financement immobilier; Régie de l'immeuble, incluant : règlements de l'immeuble; gestion des risques (sécurité et assurances, relations locateur/locataire (baux), entretien et réparations; Analyse du marché; Les frais d'exploitation; Analyse de la clientèle et les techniques de location; Systèmes comptables, états financiers et budgétaires; Coordination des ressources humaines et spécialisées; Négociation et gestion des baux et des espaces; Vérification opérationnelle; Vérification diligente; Gestion des taxes; Nouvelles réalités de la gestion des propriétés : développement durable, etc.

MNG1693

Compétences méthodologiques en administration

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant sera en mesure : -d'utiliser les bases de données informationnelles propres à la discipline de l'administration -d'évaluer la qualité et la rigueur des sources d'information mises à sa disposition -d'effectuer des recherches bibliographiques et d'en transférer le contenu dans des logiciels de traitement des références -de repérer et d'éviter le plagiat -de comprendre les principales stratégies méthodologiques mobilisées dans le domaine de l'administration -de réaliser un travail de recherche (recherche documentaire, problématisation, description de la méthodologie, collecte de données et analyse) -d'utiliser des stratégies de communication adéquate -d'appliquer la méthode de l'analyse de cas pédagogique en gestion

Contenu : Épistémologie et champs disciplinaires en administration; principes de repérage, de commande et d'organisation d'une information et d'une documentation pertinentes; critères d'évaluation de la crédibilité et de la qualité de l'information; identification des divers livrables en gestion; étude des principaux outils de recherche, d'évaluation et d'organisation de l'information; citations, références et

bibliographie; normes de présentation; intégrité intellectuelle; démarche scientifique; analyse qualitative et quantitative en gestion; sondage; données quantitatives et financières; entrevue; analyse documentaire; observation; focus group; analyse de cas pédagogiques; organisation et production d'un projet de recherche.

MQT1183

Méthodes statistiques

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : utiliser des logiciels statistiques; expliquer les principaux concepts et termes utilisés en statistique descriptive, en calcul des probabilités et en inférence statistique.

Contenu : Statistique descriptive: types de statistiques et de variables, échelles de mesure; distribution d'une variable et sa représentation; les mesures de tendance centrale, de dispersion et de forme. Introduction au calcul des probabilités: principes de dénombrement, règles de calcul des probabilités, tableau de contingence et arbre de probabilité. Les lois de probabilités discrètes : la loi binomiale et la loi de Poisson. Les lois de probabilités continues : la loi uniforme et la loi normale et la loi normale centrée réduite. Méthode d'échantillonnage et théorème de la limite centrale. Inférence statistique: estimation et intervalle de confiance, estimation des paramètres et test d'hypothèses. Test d'hypothèses sur un échantillon : test unilatéral et bilatéral. Test d'hypothèses sur deux échantillons : échantillons appariés et indépendants. Analyse de variance, test de corrélation.

MQT1193

Modèles d'optimisation en gestion

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : utiliser des outils analytiques et informatiques pour formuler, résoudre et interpréter des modèles d'optimisation liés à des problématiques de gestion. Il développera également une maîtrise des principales techniques d'optimisation et saura les appliquer de manière rigoureuse dans divers domaines tels que la gestion, la finance, l'économie, le transport et la production.

Contenu : Le cours présente les concepts fondamentaux de l'optimisation appliquée à la gestion, en mettant l'accent sur la modélisation et la résolution de problèmes décisionnels. Il aborde l'identification des variables de décision, la formulation de la fonction cible et la définition des contraintes, éléments essentiels à la structuration d'un problème d'optimisation. La programmation linéaire constitue un axe central du cours, avec l'étude de méthodes analytiques telles que le simplexe. D'autres techniques, comme la méthode du transport et l'optimisation sur réseaux, complètent cette approche pour offrir une vision large des outils d'optimisation en gestion. Le cours inclut également une dimension pratique, à travers l'utilisation de logiciels spécialisés tels que le Solveur d'Excel, Python ou R. Ces outils permettent de

passer efficacement de la théorie à l'application, en résolvant et interprétant des modèles d'optimisation dans des contextes concrets de gestion.

PLS1263

Leadership, influence et pouvoir

Objectifs : Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de/d' : Décrire les processus psychosociaux de la circulation de l'influence en contexte social et dans un groupe ; • Identifier les caractéristiques des bons leaders ; • Comparer les approches productives et non productives de l'exercice de l'influence ; • Analyser ses façons personnelles d'exercer de l'influence ou de se rendre impuissant, de même que celles des acteurs politiques et sociaux ; • Identifier les stratégies visant à influencer les individus ou les populations.

Contenu : Notions de pouvoir et d'influence. Caractéristiques et différences entre leadership et autorité, pouvoir formel et informel, pouvoir légitime et illégitime. Compétition versus coopération. Démocratie et exercice de l'influence. Théories situationnelles et transactionnelles de l'influence. Relations entre l'influence et les ressources stratégiques. Influenceurs et influenceuses numériques. Données empiriques qui appuient les connaissances dans le domaine. Exemples pratiques tirés de l'actualité.

PLS1423

Résolution de problèmes et gestion de conflits

Objectifs : Approfondir les connaissances et les aptitudes reliées à l'animation en situation de résolution de problèmes et de conflits.

Contenu : Théorie et pratique de la résolution de problèmes. Gestion des personnalités et des dynamiques individuelles ou relationnelles qui interfèrent avec les processus collectifs. Facteurs favorisant l'apparition des conflits. Les dynamiques conflictuelles. Stratégies de gestion des conflits. Simulation de situations problématiques et conflictuelles et examen de méthodes d'intervention.

POL1093

État et pouvoir économique dans les sociétés contemporaines

Objectifs : Permettre à l'étudiant de découvrir le rôle économique de l'État et les relations de ce dernier avec les principaux acteurs économiques.

Contenu : Présentation d'approches théoriques et idéologiques au sujet du rôle de l'État dans le domaine économique. Étude de réalités et d'enjeux économiques contemporains, par exemple : la privatisation, la déréglementation, l'interventionnisme, le partenariat, le commerce extérieur... Analyse de politiques à caractère économique, par exemple, dans les domaines fiscal et monétaire, dans celui du développement industriel et de la recherche technologique, de l'entrepreneuriat et de l'emploi, etc. Portée et limites du pouvoir de l'État en

contexte de mondialisation économique. Le partage des compétences législatives et son impact dans le domaine économique au Québec et au Canada. Économie publique, économie marchande et économie sociale.

POL1223

Organisations internationales

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec les principales organisations internationales et d'expliquer leur fonctionnement pour en identifier les forces et les limites.

Contenu : Le système des Nations Unies et ses institutions spécialisées : leurs origines, leurs statuts, leurs rôles, leurs ressources, leurs réalisations, leurs problèmes, etc. Typologie des organisations internationales. Les organisations internationales ou supranationales à caractère régional, par exemple : l'Union européenne, l'Organisation pour l'unité africaine, l'Organisation des États américains, etc. Les organisations transnationales : leur croissance, leur diversité, leur apport, leurs difficultés... Relations entre les États, les organismes non gouvernementaux et les organisations internationales, Étude de l'intervention des organisations internationales dans divers domaines : sécurité, économie, culture, éducation, communication, social... Bilan global.

REI1003

Relations industrielles

Objectifs : Explorer et définir les relations industrielles comme domaine d'études en connaissant les principaux fondements.

Contenu : Présentation du domaine d'études multidisciplinaire des relations industrielles et de ses trois champs d'activité : les relations du travail, la gestion des ressources humaines et les politiques publiques du travail. Les théories en relations industrielles : statut de la théorie, principales composantes de la théorie systémique en relations industrielles, limites et voies de dépassement (théories stratégique, néo-marxiste et féministe). Travail et emploi : le travail dans une économie capitaliste et sa division technique; les problèmes ouvriers et la naissance des relations industrielles. Les acteurs du champ des relations industrielles. Les employeurs : les trois mondes de l'économie; structure industrielle et types d'employeurs; dynamique productive; nouvelles frontières et performance de l'entreprise; fondements, théorie et pratiques de gestion des ressources humaines. Les travailleurs, travailleuses et les syndicats: la double fonction du syndicalisme; origine et évolution des traditions syndicales; portrait de la situation syndicale au Canada et Québec; défis actuels du syndicalisme et nouveaux acteurs en relations industrielles. L'État : l'État et la régulation des relations industrielles; principes à la base de l'encadrement juridique des rapports de travail (normes minimales du travail, rapports collectifs du travail, discrimination en milieu de travail, santé et sécurité du travail) et

principales caractéristiques des lois; les politiques publiques de l'emploi (PPE) au Québec et au Canada : fondements et panorama; construction et gestion; défis. Régulation du conflit. Négociation collective : structures, processus et stratégies. Conventions collectives: rôle, contenu et évolution. Enjeux contemporains en relations industrielles : formes d'emploi; le travail et l'emploi aujourd'hui. Étude de deux thèmes parmi les suivants : lean management, nouvelle gestion publique, travail atypique, sous-traitance, agences de location de personnel, organisation en réseau, chaînes de valeur mondiales.

REI1103

Psychologie du travail

Objectifs : S'initier aux domaines d'intervention propres à la psychologie du travail. Approfondir certains thèmes clefs mettant en relief les dynamiques psychologiques particulières aux individus en milieu de travail.

Contenu : Vue d'ensemble historique de la psychologie et plus particulièrement de la psychologie du travail. Principales théories de la motivation des employés et du façonnement des attitudes au travail (ex.: satisfaction, engagement). Conceptions du développement professionnel permettant de comprendre les trajectoires individuelles de carrière. Divers modèles de leadership: transactionnel vs transformationnel. Reconsidération du phénomène du stress dans une optique contemporaine et identification de ses principales causes et conséquences (ex.: épuisement professionnel). Dynamiques conflictuelles pouvant survenir ponctuellement en milieu organisationnel. Enjeux contemporains en psychologie du travail, tant en fonction des avancées scientifiques que des défis humains auxquels doivent répondre les acteurs du milieu de travail.

REI1303

Convention collective

Objectifs : Connaître le cadre institutionnel et analyser les principales clauses d'une convention collective.

Contenu : Cadre juridique de la convention collective et tendances récentes de la jurisprudence à ce sujet. Nature, rôle et objet de la convention collective. Analyse des principales clauses de la convention collective et de leurs implications: sécurité syndicale, droits de gréance, procédure et règlements des griefs, ancienneté et sécurité d'emploi; tâche de travail et promotion; avantages sociaux et clauses monétaires; durée du travail; changements technologiques et sous-traitance. Analyse des nouvelles tendances en matière de clauses, par exemple : conciliation travail-famille, harcèlement psychologique, discrimination et équité salariale. Problèmes pratiques d'interprétation de la convention collective.

REI1583

Diagnostic et développement organisationnel

Objectifs : S'initier à l'intervention en milieu organisationnel, notamment en ce qui a trait aux champs d'application du diagnostic et du développement organisationnel. Distinguer et appliquer des méthodes relatives au diagnostic et au développement organisationnel pour remédier aux problématiques rencontrées. Connaître les dimensions techniques, sociales, politiques et éthiques de l'intervention en milieu organisationnel.

Contenu : Principes régissant l'intervention en milieu organisationnel, le diagnostic ainsi que le développement organisationnel. Diverses approches théoriques en matière de diagnostic et de développement organisationnel. Diverses méthodes de cueillette de données dans le cadre d'un diagnostic. Diverses phases d'une démarche de développement organisationnel. Nouvelles tendances en matière de développement organisationnel. Principes menant à une intervention efficace (compétences de l'intervenant, système-client, alliance client-intervenant). Divers niveaux d'intervention (individuel, groupal, organisationnel) et des particularités propres à chacun de ces niveaux. Rôles et responsabilité des acteurs dans le processus d'intervention.

REI1723

Gestion des ressources humaines

Objectifs : Connaître les fondements de la gestion des ressources humaines. Comprendre les activités essentielles de la gestion des ressources humaines ainsi que les programmes et les pratiques associés à ces activités. Définir les rôles et les responsabilités des différentes parties prenantes.

Contenu : Introduction à la gestion des ressources humaines. Fondements du système de gestion des ressources humaines et la place de la GRH au sein de l'organisation. Évolution de la GRH et tendances actuelles de l'environnement organisationnel interne et externe. Complémentarité et interdépendance des activités de la GRH. Rôles et responsabilités des différents intervenants en GRH. Enjeux stratégiques et planification des ressources humaines, dotation, rémunération, évaluation du rendement, formation et gestion des carrières, santé et bien-être au travail, aspects juridiques et relations de travail. Évaluation des activités RH. Tendances contemporaines en GRH.

REI1743

Rémunération

Objectifs : Comprendre les fondements et les mécanismes de la gestion de la rémunération et leur intégration à la politique générale de l'organisation. Appliquer et expérimenter les différents techniques salariales. Critiquer et recommander l'usage des divers mécanismes et stratégies de rémunération.

Contenu : Définition de la rémunération globale, modèle conceptuel et importance de la rémunération pour la société, les entreprises et les

travailleurs. Développement d'une stratégie de rémunération globale. Équité procédurale : gestion d'un système de rémunération globale. Équité interne : évaluation des emplois et développement de structures salariales. Équité salariale. Équité externe : stratégie salariale et enquête de rémunération. Équité individuelle : détermination et gestion des salaires individuels, critères d'augmentation de salaire, reconnaissance et régime d'incitation individuel. Équité collective : régime d'incitation collectif et d'intéressement. Avantage sociaux et régime de retraite. Étude des défis entourant les décisions de rémunération selon les milieux et les catégories de personnel.

REI1753

Analyse d'emploi, profil de compétences et mesure en GRH

Objectifs : Comprendre l'importance de l'analyse d'emploi, connaître les méthodes pour la réaliser, en recommander l'utilisation et en appliquer certaines. Comprendre la gestion des compétences, la comparer à l'approche traditionnelle et développer des profils de compétences. Distinguer les différentes façons d'évaluer les compétences. Saisir l'importance de la rigueur dans la mesure en GRH et différencier la validité, la fidélité et l'utilité.

Contenu : Définition de l'analyse d'emploi. Étude des méthodes pour procéder à l'analyse d'emploi (entretien, observation, incidents critiques, dictionnaire occupationnels, etc.). Rédaction de descriptions de poste. Définition de l'approche par compétences et sa distinction par rapport à l'approche traditionnelle par poste. Notions de compétence, dictionnaire et profil de compétences. Élaboration de profils de compétences et d'indicateurs comportementaux. Notions d'erreurs/biais de mesure, de validité, fidélité et d'utilité dans la mesure en GRH et le choix des instruments de mesure.

REI1773

Dotation

Objectifs : Comprendre les fondements théoriques du système de dotation ainsi que les concepts sous-jacents. Analyser et critiquer une stratégie de dotation en fonction d'un contexte organisationnel donné. Mettre en application différentes composantes d'un programme de dotation (e.g. étapes de recrutement, de sélection, etc.). Développer et utiliser les techniques et outils de base servant à la prise de décision (e.g. tests, entrevue de sélection). Évaluer, à l'aide de critères, les politiques et pratiques d'un système de dotation.

Contenu : Planification du processus de dotation, rôle des divers intervenants. Étude de l'encadrement juridique. Sources et méthodes de recrutement. Proposition de valeur de l'organisation. Objectif et méthodes de présélection. Prédicteur, critère et erreurs de sélection. Mise en application des notions de validité, de fidélité et d'utilité

dans le choix des outils de sélection. Présentation de l'entrevue structurée et conception d'un guide d'entrevue. Analyse des principaux tests utilisés en sélection : connaissances, échantillons de travail, habiletés cognitives, personnalité, aptitudes. Jeux de rôles et centres d'évaluation du potentiel. Vérification des antécédents. Prise en compte des valeurs et intérêts professionnels des travailleurs. Arrimage avec le groupe de travail et la culture de l'organisation. Prise de décision et intégration des candidats choisis. Évaluation du processus de dotation.

REI1803**Formation et développement des ressources humaines**

Objectifs : Définir le domaine de la formation et du développement des ressources humaines. Saisir l'importance des différentes pratiques, principes et méthodes du domaine. Mettre en application certaines techniques.

Contenu : Importance du développement des ressources humaines en tant que domaine contribuant à l'accroissement, au maintien ainsi qu'au renouvellement du capital compétence de l'organisation. Rôle de la fonction de formation dans le développement et le perfectionnement des ressources humaines, de sa portée stratégique, de son effet sur le rendement des employés et la performance des organisations. Autres moyens de développement des ressources humaines. Principales activités liées à la formation (analyse des besoins, conception, prestation, transfert des apprentissages, évaluation) et au développement des employés et des cadres (plans d'apprentissage, évaluation de potentiel, programmes de développement des cadres). Importance de l'arrimage entre les besoins individuels et organisationnels. Tendances et défis contemporains en matière de développement des ressources humaines.

REI1823**Santé psychologique au travail**

Objectifs : Comprendre les principaux facteurs organisationnels et occupationnels affectant la santé psychologique au travail ainsi que les mécanismes psycho-sociaux et physiologiques sous-jacents à leur influence. Analyser les conséquences de ces facteurs sur les travailleurs et l'organisation. Établir un diagnostic organisationnel et développer des interventions de mieux-être au travail. Développer ses compétences pour assumer un rôle conseil auprès des travailleurs et des gestionnaires face à des problématiques de santé psychologique au travail.

Contenu : Étude théorique du stress et de ses conséquences sur la santé psychologique. Connaissances théoriques et pratiques des stratégies de coping efficaces et inefficaces pour faire face au stress. Analyse des facteurs organisationnels ayant un impact délétère sur la santé psychologique des travailleurs (organisation du travail,

harcèlement psychologique, violence). Examen des conséquences sur la santé psychologique des travailleurs (épuisement professionnel, insatisfaction, désengagement) ainsi que sur l'organisation (ex. : performance, absentéisme). Moyens d'action pour améliorer le bien-être au travail dont les Programmes d'aide aux employés (PAE). Démarche stratégique de prévention des risques psycho-sociaux dans les organisations: prévention/intervention primaire, secondaire et tertiaire. Psychologie positive et programmes de promotion du mieux-être en milieu de travail.

REI1853**Introduction à la santé et sécurité du travail**

Objectifs : Connaître et expliquer le régime québécois de santé et sécurité du travail (SST) dans une perspective comparative. Identifier et décrire des problèmes de SST et connaître les différents modes d'interventions possibles.

Contenu : Définition de la santé et de la sécurité du travail (SST) et des coûts humains, sociaux et économiques des problèmes de SST. Régime de SST du Québec, perspectives historiques et comparatives (Ontario, fédéral). Rôle des acteurs (individu, employeurs, syndicats, État, organismes de défense des droits, etc.). Importance, caractéristiques et responsabilités relatives aux accidents et maladies professionnelles. Caractéristiques du travail et facteurs de risques (physiques, chimiques, biologiques, mécaniques, ergonomiques et psychosociaux). Caractéristiques de la main d'œuvre (différences de sexe/genre, d'âge, de culture) et SST. Transformations du travail et SST. Interventions pré et post accident (inspection, enquête, etc.). Approches et interventions en SST : prévention (identification, évaluation, contrôle et correction des risques), formation, indemnisation, réadaptation et modes de gestion.

SIG1003**Systèmes d'information pour gestionnaires**

Objectifs : Présenter les technologies de l'information (TI) du point de vue des gestionnaires responsables de diverses fonctions de l'entreprise. L'objectif principal est d'introduire les TI utilisés couramment dans les organisations aux étudiants en gestion n'ayant pas de formation préalable sur le sujet. Après ce cours, les étudiants devraient être en mesure de : (1) définir les divers concepts et outils TI utilisés par les organisations, tels que les infrastructures technologiques, les systèmes d'information, les technologies de bureautique, et les technologies de communication web ; (2) analyser l'alignement entre les besoins de l'organisation et les TI ; (3) maîtriser les divers outils TI disponibles aux gestionnaires et organisations ; (4) appliquer dans ses fonctions de gestionnaire les outils de communication web ouverts, surtout pour assurer la collaboration au sein d'équipes de travail

distribuées ou virtuelles ; (5) identifier les divers systèmes intégrés de gestion et leur utilité pour intégrer les processus de l'organisation.

Contenu : Outillage des technologies de l'information (TI) des organisations : équipements, systèmes d'exploitation, logiciels, réseaux, télécommunications, et services. Outils TI du gestionnaire : bureautique, tableurs, bases de données, gestion des contenus, communication. Outils web collaboratifs : portails, gestion de projets, discussions, réunions virtuelles, édition simultanée, vidéoconférences. Typologie des systèmes d'information intégrant les processus de l'organisation. Alignement stratégique des TI. Gestion des données. Sécurité, normalisation, analyse du risque et conformité réglementaire. Systèmes intégrés de gestion. Gestion de la connaissance. Systèmes d'aide à la décision. Restructuration des organisations. Analyse de la valeur des TI. Développement des systèmes d'information.