Baccalauréat en sciences sociales - régime coopératif (concentration communication) - 6671

RESPONSABLE :

Gatineau

Jean-Philippe Bernard
Directeur de module

Pour de plus amples informations :

Téléphone : 819 595-3900, postes 2354 et 2356.
Courriel : module.sc.sociales@uqo.ca

SCOLARITÉ :

90 crédits, Premier cycle

GRADE :

Baccalauréat ès arts

OBJECTIFS :

Objectifs généraux
La communication analyse les aspects sociaux, politiques et technologiques des processus de production, diffusion et réception des messages médiatisés dans les sociétés contemporaines. Comme champ de production de connaissances, elle a pour objet d'étude les processus sociaux qui sont la fabrique même de la société : interactions sociales, usages sociaux des technologies d'information et de communication, pratiques de la vie quotidienne, médias d'information, culture populaire, industries culturelles, médiatisation de la politique, des discours et des savoirs. Son apport fructueux aux sciences sociales tient dans le regard critique qu'elle pose sur les rapports sociaux inhérents aux faits, aux produits et aux processus communicationnels, que ce soit à l'échelle inter-individuelle, organisationnelle ou institutionnelle. Enfin, la communication est aussi un domaine de pratique professionnelle dont il importe d'examiner les impacts dans les milieux et la société en général : publicité, journalisme, relations publiques, consultation stratégique, conception et diffusion de contenus numériques. Une formation universitaire en communication peut donc permettre aux praticien·nes de la communication publique d'acquérir des savoirs théoriques, pratiques et méthodologiques essentiels à une pratique professionnelle responsable et réflexive. Le régime coopératif comprend d'ailleurs deux stages pratiques en milieu de travail.

Le programme de baccalauréat en sciences sociales (1) avec concentration en communication s'adresse aux personnes ayant un intérêt marqué pour la communication qui souhaitent se spécialiser dans ce domaine. Il permet aux étudiant·es de suivre majoritairement des cours de communication tout en leur permettant de situer les études en communication au sein des sciences sociales en explorant les dimensions sociales, politiques, culturelles et médiatiques de la communication. Ce programme comprend deux stages rémunérés obligatoires, mais non crédités, d'une durée minimale de 12 semaines à temps complet (35 heures et plus/semaine). Grâce à ces deux stages, la personne diplômée au régime coopératif possède une expérience pratique lui permettant de s'intégrer plus harmonieusement au marché du travail.

La concentration en communication vise à :

- former les étudiant·es aux éléments fondamentaux de l'analyse des enjeux de la communication dans la société contemporaine;
- doter les étudiant·es d'une maîtrise des connaissances théoriques et méthodologiques nécessaires pour étudier les phénomènes de communication et les environnements médiatiques;
- développer chez les étudiant·es une perspective critique sur la communication dans les institutions et organisations publiques et privées, sur le fonctionnement des médias et sur les usages des technologies de l'information et de la communication;
- procurer aux étudiant·es des compétences, des outils et des habiletés spécifiques aux milieux de pratique et aux domaines professionnels de la communication;
- transmettre aux étudiant·es une solide préparation tant au marché du travail qu'aux études supérieures.

Le régime coopératif donne accès à des stages rémunérés à temps complet d'une durée d'un trimestre chacun. Ce programme offre ainsi la possibilité de vivre des expériences professionnelles concrètes et facilite la transition vers le monde du travail. Lors de sa progression dans le régime, la personne étudiante se voit confier des responsabilités plus grandes, correspondant au niveau des connaissances acquises dans son programme.

Il est à noter que les personnes inscrites au régime coopératif doivent être inscrites à temps complet durant toute la durée des études, incluant le trimestre d'été qui s'étale du mois d'avril au mois d'août. Si une personne étudiante ne peut respecter cette condition, elle devra être redirigée vers le programme régulier et n'aura plus accès aux stages coopératifs. L'ensemble des conditions d'admissibilités au régime coopératif est indiqué dans le Guide de participation au régime coopératifs ou à la formation pratique intégrée.

(1) Les sciences sociales ont pour objet d'étude la société dans ses multiples dimensions : historiques, politiques, sociales, économiques et culturelles. Elles sont composées de plusieurs disciplines (communication, histoire, science économique, science politique, sociologie, etc.) et champs d'études (développement international, développement territorial, études autochtones, etc.) favorisant une perspective d'analyse particulière ou un objet d'étude spécifique.

INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission			Contingenté
		Automne	Hiver	Été	
Gatineau	TC	✓	✓		✓

TC : Temps complet

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base collégiale

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent avec une cote de rendement de 23 et plus ou l'équivalent.

Tous·tes les candidat·es doivent posséder une maîtrise suffisante du français attestée par la réussite à l'une ou l'autre des épreuves suivantes : le test de français de l'UQO; l'épreuve ministérielle de français exigée pour l'obtention du diplôme d'études collégiales (DEC); le test de français du MELS pour l'admission aux études universitaires ou les tests administrés par les universités francophones. Dans les deux derniers cas, les personnes qui ont réussi les mesures compensatoires requises à la suite d'un échec sont réputées satisfaire à cette exigence. La politique institutionnelle de l'UQO précise les modalités d'application des présentes règles.

Note
Les reconnaissances des acquis feront l'objet d'une étude par le module. Un maximum de 10 cours (30 crédits) du programme pourraient faire l'objet d'une reconnaissance des acquis, et ce, uniquement dans la mesure où le plan de formation et les exigences de l'enseignement coopératif de l'Association canadienne de l'enseignement coopératif (ACDEC)-Québec et d'Enseignement coopératif et apprentissage en milieu de travail (ECAMT) Canada sont respectés.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de 15 crédits universitaires, avec une moyenne générale de 2,6 sur 4,3 ou l'équivalent.

Tous·tes les candidat·es doivent posséder une maîtrise suffisante du français attestée par la réussite à l'une ou l'autre des épreuves suivantes : le test de français de l'UQO; l'épreuve ministérielle de français exigée pour l'obtention du diplôme d'études collégiales (DEC); le test de français du MELS pour l'admission aux études universitaires ou les tests administrés par les universités francophones. Dans les deux derniers cas, les personnes qui ont réussi les mesures compensatoires requises à la suite d'un échec sont réputées satisfaire à cette exigence. La politique institutionnelle de l'UQO précise les modalités d'application des présentes règles.

Note
Les reconnaissances des acquis feront l'objet d'une étude par le module. Un maximum de 10 cours (30 crédits) du programme pourraient faire l'objet d'une reconnaissance des acquis, et ce, uniquement dans la mesure où le plan de formation et les exigences de l'enseignement coopératif de l'Association canadienne de l'enseignement coopératif (ACDEC)-Québec et d'Enseignement coopératif et apprentissage en milieu de travail (ECAMT) Canada sont respectés.

Base expérience

Aucune admission sur cette base. Les personnes candidates demandant leur admission sur cette base sont orientées vers le programme de baccalauréat régulier correspondant.

PLAN DE FORMATION :

Communication

Cours obligatoires

	APS1000	Activité préparatoire aux stages coopératifs
	SSO1010	Stage coopératif en sciences sociales 1
	SSO1020	Stage coopératif en sciences sociales 2 (SSO1010)
	COM1003	Histoire des communications
	COM1053	Communication et opinion publique
	COM1063	Communication et société
	COM1103	Relations publiques
	COM1123	Analyse de la communication
	COM1133	Médias québécois et canadiens
	COM1143	Information et communication
	COM1233	Contrôle et manipulation de l'information
	COM1243	Communications internationales
	COM2323	Communication et rapports de genre
	COM2353	Plan de communication
	COM2373	Éthique, technologies de l'information et société
	COM2383	Introduction aux théories de la communication
	COM2433	Médias numériques : problèmes et enjeux
	SSO1023	Processus de recherche en sciences sociales
	SSO1033	Activité d'intégration des connaissances en sciences sociales
	CDG5003	Introduction à la cartographie et à l'analyse des données géospatiales
ou	ECN1543	Mesure des phénomènes économiques
ou	SSO1043	Méthodes quantitatives en sciences sociales
ou	SSO1053	Méthodes qualitatives en sciences sociales
ou	SSO1103	Collecte, gestion et analyse de données socioéconomiques

Cours optionnels

Choisir trente (30) crédits parmi la liste des cours optionnels suivante :

	DEG1203	Sémiotique des images
	ARI1033	Logiciels graphiques
	ARI1043	Image et société
	DEG1193	Histoire du design
	ARP1623	Publicité et communications
	COM1023	Communication verbale
	COM1153	Rédaction et outils en communication
	COM1283	Médias alternatifs
	COM1293	Métiers du journalisme
	COM2343	Communication et gestion de crise
	COM2393	La communication pour le changement social
	COM2443	Médias, sexualité(s) et société
	COM5003	Création web et propriété intellectuelle
	DEG5173	Affiche (DEG5103)
	DEV1006	Simulation des Nations Unies
	DEV1023	Impérialisme, décolonisation et post colonies
	DEV1033	Genre et développement
	DEV1123	Action et intervention humanitaires
	DEV1133	Afrique : politique et sociétés
	DEV1143	Asie : politique et sociétés
	DEV1153	Moyen-Orient et Afrique du Nord : politique et sociétés
	DEV1163	Amérique latine : politique et sociétés
	ECN1633	Économie contemporaine
	ECO1323	Communication pour les sciences biologiques
	ECR1023	Écriture journalistique
	ECR1073	Communication écrite I
	ENV1011	Comprendre l'urgence climatique
	ENV1021	Comprendre les crises de la biodiversité
	ENV1031	Faire face aux crises environnementales : Gouvernances et mobilisations
	GEO1333	Territoires, environnement et développement durable
	GEO1373	Évaluation environnementale et aménagement du territoire
	GEO1393	Le développement des territoires de l'Outaouais
	HIS1333	Histoire du Québec et du Canada : de 1929 à nos jours
	HIS1343	Histoire de l'Outaouais
	HIS1383	Le XXe siècle
	HIS1443	Histoire des Autochtones au Québec et au Canada
	MKT1093	Marketing social
	MKT1183	Marketing
	MSL1053	Exposition: théorie et pratique
	MSL1233	Conception d'exposition
	POL1083	Vie politique municipale
	POL1093	État et pouvoir économique dans les sociétés contemporaines
	POL1263	Système mondial et relations internationales
	POL1273	Politiques et administration publiques
	POL1283	Politique au Canada et au Québec
	POL1293	Élections et partis politiques
	POL1303	États-Unis : politique et société
	SOC1263	Classes sociales et mouvements sociaux
	SOC1283	Sociologie de la culture
	SOC2053	Sociologie du genre
	SOC2443	Courants et concepts sociologiques contemporains
	SOC2473	Sociologie de l'environnement
	SOC2503	Histoire de la pensée sociologique
	SOC2683	Introduction à la sociologie autochtone
	SOC1293	Sociologie du racisme et de l'antiracisme
	SSO1073	Activité thématique en sciences sociales

Cours d'enrichissement

Choisir neuf (9) crédits parmi la banque de cours de l'UQO.

NOTES :

PERSONNES ÉTUDIANTES INTERNATIONALES
Pour obtenir les informations relatives au permis de travail postdiplôme et aux programmes admissibles à ce permis, nous vous invitons à consulter les liens suivants :
- https://uqo.ca/nouvelles/170170
- https://uqo.ca/nouvelles/172339

GESTION DU CONTINGENTEMENT
20 inscriptions à l'automne
10 inscriptions à l'hiver

La sélection des candidat·es est effectuée en respectant la répartition suivante entre ces catégories (1) (2) :
• Admission sur la base de DEC du Québec : 80 %
• Admission sur la base d'un diplôme équivalent au DEC du Québec : 10 %
• Admission sur la base d'études universitaires : 10 %

Pondération liée à la sélection pour chaque catégorie :
a) Base d'admission DEC du Québec (100 points)
- La cote R est le seul critère utilisé pour évaluer la qualité du dossier scolaire des candidat·es
b) Base d'admission diplôme équivalent au DEC du Québec (100 points)
- La moyenne cumulative est le seul critère utilisé pour évaluer la qualité du dossier scolaire des candidat·es
c) Base études universitaires (100 points)
- La moyenne cumulative est le seul critère utilisé pour évaluer la qualité du dossier scolaire des candidat·es
(1) Les places qui seraient non comblées pour une catégorie pourraient être transférées à une autre catégorie.
(2) La base d'admission la plus susceptible de favoriser l'admission du candidat sera utilisée pour la décision.

APS1000

Activité préparatoire aux stages coopératifs

Objectifs : Au terme de cette activité, la personne étudiante sera en mesure de: • Comprendre les principes et le fonctionnement de l'enseignement coopératif et y adhérer; • Maîtriser la plateforme de gestion des stages coopératifs et des différents outils disponibles; • Connaître et appliquer les bonnes pratiques de recherche d'emploi : le démarchage, l'éthique professionnelle, les comportements attendus en stage coopératif, le savoir-être en milieu de travail, etc.; • Comprendre les exigences et le fonctionnement du marché du travail au Québec.

Contenu : Principes et fonctionnement des stages coopératifs, plateforme de gestion des stages coopératifs Azimut, CV, entrevues, compétences professionnelles, dossier de candidature, bonnes pratiques de démarchage, bonnes pratiques de recherche d'emploi, éthique professionnelle, savoir-être en milieu de travail, exigences et fonctionnement du marché du travail au Québec, mises en situation.

ARI1033

Logiciels graphiques

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant aura acquis une autonomie dans l'utilisation et la gestion des procédés électroniques. Il sera en mesure d'utiliser les logiciels destinés au traitement et à la transformation de l'image ainsi qu'à l'édition numérique. Il sera apte à comprendre les incidences et les propriétés de l'image vectorielle et matricielle tout en cernant les différentes problématiques liées à la création assistée par ordinateur. Ainsi, il aura développé la capacité d'établir une stratégie de production numérique et les habilités nécessaires afin de la mener à terme dans des projets de complexité élémentaire.

Contenu : Exploration du système d'exploitation. Introduction aux logiciels favorisés pour la création d'images 2D numériques et aux logiciels d'édition. Présentation et initiation au mode d'utilisation de certains périphériques d'entrée et de sortie. Contexte, usage et sauvegarde des différents types de fichiers. Saisie des équations de résolution et de proportion versus la qualité de l'image. Caractéristiques, possibilités et contraintes des logiciels en fonction d'un projet donné; relations entre ceux-ci au sein de la chaîne de production.

ARI1043

Image et société

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant sera en mesure de porter un regard critique sur la création, la diffusion, la réception et les usages de l'image; de développer une réflexion sur les rôles et responsabilités des créateurs d'images; de comprendre les enjeux, historiques et contemporains, de l'image mise en relation avec les sociétés, leurs us et coutumes ainsi que leurs attitudes envers le champ visuel.

Contenu : Survol de la réception historique des images : son évolution et ses développements. Étude des différents usages et fonctions de l'image : publicitaire, propagandiste, religieuse, etc. Étude des grands débats autour de la réception et du rôle social des images.

ARP1623

Publicité et communications

Objectifs : Initier l'étudiant au monde de la publicité et des communications. Lui permettre de saisir les liens existant entre le design graphique et ces disciplines. Établir l'apport et l'importance du design graphique comme moyen de communication. Faciliter l'intégration des connaissances et des compétences acquises en design graphique, au domaine de la publicité et des communications.

Contenu : Étude des notions de publicité, de communication, de promotion et de diffusion. Analyse de la campagne publicitaire, du produit, de la clientèle-cible, de la planification, de sa mise en marché et des véhicules de communication. Sélection des moyens graphiques adaptés à l'élaboration d'un plan de communication approprié.

CDG5003

Introduction à la cartographie et à l'analyse des données géospatiales

Objectifs : Ce cours offre une introduction aux techniques permettant mettre en relation des variables de différentes natures (sciences naturelles, des sciences environnementales, des sciences humaines ou de santé publique) avec l'espace dans un système d'information géographique (SIG). L'étudiant y acquerra une autonomie de base pour être en mesure de représenter des attributs en cartographie numérique, d'interroger une base de données géospatiales, d'effectuer des analyses spatiales et de produire des synthèses.

Contenu : Ce cours est en très majeure partie basé sur des exercices pratiques supervisés en classe. Fonctionnement d'un SIG. Visualisation des données géospatiales et mise en page des vues cartographiques; Numérisation et édition des données; Apprentissage de l'utilisation du GPS et de son couplage avec le SIG; opérations et gestion de bases de données; représentation en mode matriciel; initiation aux données de télédétection et à leur traitement; opérations analytiques spatiales de base (en modes vectoriel et matriciel). La capacité de se servir d'un tableur électronique et de ses fonctions de base avant de débuter le cours facilite l'apprentissage.

COM1003

Histoire des communications

Objectifs : Amener l'étudiant à illustrer le développement et le rôle des systèmes de communication en fonction de la complexité des structures sociales.

Contenu : Parcours des grandes étapes de l'histoire pour découvrir les diverses modalités de la communication humaine: leurs divergences et leurs ressemblances profondes; entre l'âge de pierre et l'âge de l'électronique; l'avènement des médias de masse, des médias informatisés, modification profonde des modes traditionnels de communication; comment et pourquoi faire l'histoire des médias?

COM1023

Communication verbale

Objectifs : Amener l'étudiant à faire de la parole un instrument privilégié de la communication.

Contenu : Fonctions actuelles et devenir de la parole dans un environnement très «visuel»; rhétorique et argumentation pour aujourd'hui, spécialement dans la parole publique; règles de communication de la logique naturelle; l'art de la conversation.

COM1053

Communication et opinion publique

Objectifs : Approfondir la connaissance des théories sur l'opinion publique et l'espace public. Réfléchir de manière critique à leur application dans les pratiques communicationnelles et médiatiques en lien avec les enjeux démocratiques.

Contenu : La notion d'opinion publique en lien avec la question des effets des médias : origine et relations avec d'autres notions voisines (audience, public, influence). Notion d'espace public. Évolution des théories sur l'opinion publique au XXe siècle, pouvant inclure les recherches sur les leaders d'opinion (« two-step flow », Lazarsfeld et Katz), la notion de « gatekeeper », le modèle de l' « agenda-setting », le modèle de la « spirale du silence », et les approches critiques (Chomsky et la fabrication du consentement). Rôle des sondages d'opinion et des relations publiques dans le débat public. Rôle des médias traditionnels et numériques dans la formation de l'opinion publique.

COM1063

Communication et société

Objectifs : Sensibiliser l'étudiant et améliorer sa capacité à faire face aux principaux problèmes et défis que pose la communication dans la société contemporaine.

Contenu : Études des aspects sociaux, culturels, politiques et économiques de la communication dans le monde contemporain. À partir de thèmes précis, examen des problèmes et des enjeux se rapportant à divers secteurs ou faits de communication (place de la communication dans les sciences sociales, impacts sociaux, politiques et économiques du modèle de la concentration et de la convergence médiatique, rapports entre médias de masse et culture de masse, impacts de la publicité et de la propagande sur les comportements du public, le développement exponentiel des émissions de téléréalité etc.). Thèmes abordés pouvant varier en fonction de l'intérêt des étudiants et du contexte social ambiant.

COM1103

Relations publiques

Objectifs : Initier l'étudiant aux schémas généraux qui constituent la structure des relations publiques: nature, spécificité parmi les autres disciplines de la communication, politique qui régit les principales opérations.

Contenu : Genèse. Intégration dans le phénomène social de la communication. Définition: fonction de direction, situation dans l'entreprise, identification des publics, rôle d'intermédiaire et de conseil. Notions générales touchant les modalités d'opération: recherche, utilisation des médias, échange avec les publics.

COM1123

Analyse de la communication

Objectifs : Dans une perspective pratique, initier l'étudiant aux éléments fondamentaux de l'analyse de la communication.

Contenu : Les fondements scientifiques de la démarche d'analyse dans les recherches en communication. Présentation et mise en contexte de certaines théories, méthodes et techniques permettant d'analyser des médias et/ou des phénomènes de communication publique. Choix, par l'étudiant (e), d'un sujet de recherche se rapportant aux études en communication. Réalisation d'une analyse permettant d'accéder à une meilleure compréhension d'un phénomène, d'un fait ou d'un produit de la communication.

COM1133

Médias québécois et canadiens

Objectifs : Familiariser l'étudiant avec l'organisation et le fonctionnement des médias au Québec et au Canada.

Contenu : Description des principaux médias québécois et canadiens dans les secteurs de la presse écrite, de la radio, de la télévision, de la câblodistribution et des communications électroniques. Caractéristiques économiques, politiques et réglementaires des systèmes médiatiques québécois et canadien. Étude des problèmes et des enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques entourant la production et la consommation des contenus médiatiques au Québec et au Canada. Examen des nouvelles perspectives offertes par les technologies de la communication en émergence.

COM1143

Information et communication

Objectifs : Amener l'étudiant à comprendre de manière approfondie certaines notions clés dans le champ disciplinaire de la communication ; à définir et à distinguer les concepts d'information et de communication et à analyser les formes et les limites de l'information.

Contenu : Définition des concepts d'information et de communication dans le champ des études en communication. Concepts de médiation et de médiatisation. Analyse des acteurs, des lieux et de divers dispositifs de diffusion de l'information. Comprendre le processus de production de l'information et ses contraintes dans la perspective de la sociologie de l'information. Systèmes d'information : infrastructure, collecte et stockage des données. Analyse des travers et des limites de l'information : mésinformation, surinformation, désinformation, etc. Droit du public à l'information. Étude critique de la société de l'information.

COM1153

Rédaction et outils en communication

Objectifs : Familiariser l'étudiant avec la rédaction et l'utilisation des outils en communication.

Contenu : Examen concret des outils et de leurs mécanismes: imprimés, relations avec la presse, moyens audiovisuels et électroniques, échanges directs ou interpersonnels.

COM1233

Contrôle et manipulation de l'information

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant ou l'étudiante sera en mesure : de décrire les particularités du contrôle et de la manipulation de l'information; d'analyser et de porter un jugement critique sur les informations diffusées dans les médias de masse.

Contenu : Étude de la censure et de la propagande. Analyse des différents conflits armés du XXe siècle et du XXIe siècle en fonction de leurs répercussions sur les communications. Traitement de l'information par les médias de masse dans les régimes démocratiques et dans les régimes totalitaires. Problèmes posés par le néolibéralisme et le néoconservatisme. Tentatives de contrôle du réseau Internet et étude de la manipulation de l'information à travers des sites Internet. Débordements de la publicité. Analyse des aspects idéologiques, économiques et artistiques reliés au contrôle et à la manipulation de l'information. Liens entre de nouveaux phénomènes sociaux et le contrôle ou la manipulation de l'information (ex. terrorisme, fondamentalisme religieux).

COM1243

Communications internationales

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant ou l'étudiante sera en mesure : de décrire et comprendre l'évolution des communications internationales; d'analyser les enjeux des communications internationales à l'heure de la mondialisation.

Contenu : Étude des communications internationales depuis la fin du XIXe siècle jusqu'à aujourd'hui. Enjeux communicationnels entourant les conflits internationaux. Création et évolution des organisations internationales les plus présentes et les plus influentes dans le domaine de la communication. Diplomatie, communications internationales et mondialisation. Analyse des stratégies de communication des États-Unis et de l'hégémonie culturelle américaine. Rôle des États et des organisations internationales dans le domaine des communications. Enjeux économiques, politiques et culturels entourant le développement et la diffusion des nouvelles technologies de la communication à travers le monde. Émergence des réseaux de communication transnationaux et progression d'une "autre communication" (ex. médias communautaires et alternatifs). Rôle et place de la communication dans des mondes à caractère uni, bi ou multipolaire.

COM1283

Médias alternatifs

Objectifs : Initier l'étudiant (e) à l'étude de médias qui se veulent contestataires ou qui sont produits et animés par des groupes critiques à l'égard des institutions dominantes, dont les médias de masse.

Contenu : Les principales théories et approches des médias alternatifs. Les médias alternatifs en tant que pratique contestataire ou communautaire. Médias alternatifs et dynamique des rapports entre l'État, la société civile et les marchés. Les artisans et les artisanes des médias alternatifs. L'émergence de médias participatifs en ligne. Étude et analyse d'une sélection de médias alternatifs issus du contexte canadien ou international (contenus, discours, contextes de production et de réception).

COM1293

Métiers du journalisme

Objectifs : Permettre à l'étudiant de découvrir les différentes facettes du métier de journaliste de manière à l'exercer de manière professionnelle et critique.

Contenu : Apprentissage de pratiques professionnelles couramment utilisées en journalisme : entrevue, enquête, animation, reportage, commentaire, titrage, etc. Étude des principaux "genres" journalistiques : éditorial, chronique, nouvelle, critique, brève. Champs de pratique : affaires publiques, économie, sports, arts. Présentation et fonctionnement de milieux où se pratiquent divers aspects du métier de journaliste ; salle de rédaction, de montage. studio, tribune parlementaire, hôtel de ville, palais de justice, etc. Le "direct", le "différé", le "local", et "l'international"... Les journalistes, leurs sources et leur public. Journalistes et relationnistes. Associations professionnelles et syndicales. Codes de déontologie et considérations éthiques (ex. : protection des sources, vérification de l'information, quête d'objectivité).

COM2323

Communication et rapports de genre

Objectifs : Initier l'étudiant à l'étude des rapports de genre dans le monde des communications.

Contenu : Introduction aux principales théories des rapports sociaux de sexe dans le champ des communications, dont les approches féministes. Les problématiques de la présence des femmes et des représentations des genres dans l'imaginaire social. La communication vue sous l'angle des idéologies et des rapports de genre. Différents champs, niveaux et échelles d'analyse : la communication interpersonnelle, la communication dans les organisations, la communication dans les relations d'aide, la communication médiatique. Rôle des médias dans la construction, le maintien et/ou la subversion des rapports de genre (représentations, production, réception, résistance). Le genre, le langage et l'identité.

COM2343

Communication et gestion de crise

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant sera en mesure de se familiariser aux enjeux de la communication dans les situations de crise, de comprendre la communication de crise à travers une perspective théorique des relations publiques et de la communication organisationnelle.

Contenu : Étude des concepts de la communication de crise. Définition de la crise et description de l'urgence (accidents, catastrophes, sinistres, scandales controverses, etc.). Étude de la gestion de crise par l'organisation d'un point de vue communicationnel. Comprendre les relations avec les médias en temps de crise. Analyse de la cellule de crise, des moyens d'information et de communication, du rôle d'un porte-parole, des acteurs de la crise, du public, des messages, de la prise de décision, etc. Études de cas de la communication en situation de crise et d'urgence au Québec, au Canada et dans le monde.

COM2353

Plan de communication

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant sera en mesure de l'initier à la conception, la mise en œuvre et l'évaluation d'un plan de communication et à la planification des activités de communication; de développer sa capacité à analyser et résoudre un problème de communication organisationnelle en milieu pratique; de se sensibiliser aux méthodes d'évaluation des stratégies de communication qui sont utilisées par les différents professionnels ou préconisées par les chercheurs.

Contenu : Aspects théoriques et pratiques d'un plan de communication. L'analyse d'un problème de communication en contexte organisationnel. Objectifs et étapes d'élaboration d'un plan de communication. Outils et moyens à considérer dans l'élaboration d'un plan de communication. Le contexte et les spécificités de l'organisation (privée, publique, communautaire, etc.). Choix des stratégies, des médias et des cibles. Conception des messages. Aspects techniques, financiers et éthiques d'une stratégie de communication. Mise en œuvre du plan de communication et évaluation.

COM2373

Éthique, technologies de l'information et société

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se sensibiliser aux questions et problèmes d'ordre éthique que posent la création, l'utilisation et la diffusion des technologies de l'information.

Contenu : Présentation des principes d'ordre éthique susceptibles de concerner ou de s'appliquer au domaine des technologies de l'information. Étude de politiques, de cadres juridiques et réglementaires et de protocoles divers balisant ce domaine aux niveaux national et international. Impacts social et culturel des nouvelles technologies de l'information. Examen plus approfondi de problèmes touchant aux cadres et aux modes de vie en société : respect de la vie privée et de la réputation, liberté d'expression et *censure+, utilisation et couplage des banques de données informatisées, droit d'auteur, mésinformation et désinformation, commercialisation des informations personnelles, etc.

COM2383

Introduction aux théories de la communication

Objectifs : Comprendre les modèles et paradigmes classiques des théories de la communication depuis la fin du XIXe siècle. Distinguer et analyser les concepts, auteurs, approches et objets clés des principales théories de la communication. Contextualiser l'émergence de ces théories en les situant dans leur cadre historique, social, intellectuel et technique spécifique. Comprendre la relation entre la réflexion théorique et les pratiques de recherche empirique.

Contenu : Étude des principaux paradigmes fondateurs en communication : behaviorisme, fonctionnalisme, cybernétique, structuralisme. Les principales écoles et traditions : École de Chicago (interactionnisme symbolique), École de Palo Alto (modèle orchestral), École de Francfort (héritage marxiste et approches critiques), École de Toronto (Innis et McLuhan), cultural studies (études de réception), sociologie des usages des technologies d'information et des communications.

COM2393

La communication pour le changement social

Objectifs : Initier l'étudiant.e au domaine de recherche et d'intervention qui cible la communication comme vecteur du changement social. Amener l'étudiant.e à réfléchir de manière critique aux impacts et à la portée sociopolitique de ce domaine sur les communautés et la société.

Contenu : Définition de la communication sociale et publique en relation avec le changement social. Distinctions théoriques et pratiques entre les approches institutionnelles,

communautaires, éducatives et de type recherche-action. Étude des moyens et des stratégies : marketing social, campagnes d'information et de sensibilisation du public, approche photovoix (photovoice), production de médias communautaires. Exploration de quelques domaines d'application : santé publique, lutte contre la pauvreté, promotion des droits de la personne, politiques publiques et programmes à visée humanitaire. Évaluation critique des retombées sur les communautés et la société.

COM2433

Médias numériques : problèmes et enjeux

Objectifs : Dans une perspective à la fois théorique, méthodologique et empirique, initier les étudiant.e.s au champ des études sur les médias numériques et à l'analyse des problèmes et des enjeux que posent ces derniers dans les sociétés contemporaines.

Contenu : Étude des théories et des principaux concepts relatifs au champ des études sur les médias numériques. Mise en perspective historique du développement et de l'évolution des médias numériques. Introduction aux principales méthodes de recherche du champ. Discussion et analyse de problèmes et d'enjeux de société relatifs aux usages sociaux des médias numériques (dont les médias sociaux) et à la reconfiguration des circuits de production, circulation et consommation de contenus médiatiques. Lecture et analyse de travaux de recherche appliquée afin d'analyser les transformations sociales associées à l'émergence des médias numériques.

COM2443

Médias, sexualité(s) et société

Objectifs : Initier l'étudiant.e. à des théories sociales critiques qui l'amèneront à pouvoir analyser et déconstruire les représentations médiatiques et les discours entourant la sexualité dans la société québécoise et canadienne.

Contenu : Le paradigme critique des études sur la sexualité, la culture et la société. Concepts clés : sexe, genre, hétéronormativité, transexualité, identité queer, cisgenrisme. Aspects sociaux, culturels et politiques de la sexualité en contexte québécois et canadien. Analyse de discours publics et de représentations tirées de la culture de masse (publicité, vidéoclips, presse magazine, littérature populaire, cinéma). Thématiques et enjeux contemporains : pornographie, sexe dans les médias, érotisation de l'enfance, controverses publiques sur des questions de sexualité, empowerment des minorités sexuelles par l'appropriation des outils de communication, sexe et sexualité à l'ère d'internet.

COM5003

Création web et propriété intellectuelle

Objectifs : Initiation à la création de contenus sur une plateforme web. Familiarisation avec les notions clés de la propriété intellectuelle, notamment le droit d'auteur et l'impact des technologies numériques sur son évolution. Réflexion sur les enjeux sociaux, culturels et politiques de la propriété intellectuelle et ses transformations contemporaines.

Contenu : À partir d'exercices pratiques, l'étudiant.e apprendra à se familiariser avec l'utilisation de plateformes web de création et de diffusion de contenus, notamment dans les formats wiki et/ou blogue. L'initiation pratique sera couplée avec une analyse critique de l'adaptation du droit d'auteur aux pratiques numériques et leurs enjeux sociaux, culturels et politiques : origine de la propriété intellectuelle, composantes du droit d'auteur, évolutions contemporaines, copyleft, licences libres, mouvement de la culture libre.

DEG1193

Histoire du design

Objectifs : Au terme de cette activité, la personne étudiante sera en mesure de : développer une vision panoramique, aux échelles nationale et internationale, des mouvements qui ont marqué l'histoire du design depuis la révolution industrielle jusqu'à nos jours; développer un regard critique et interdisciplinaire à l'égard des phénomènes apparus à chaque période, qui tienne compte des contextes technologiques, culturels, sociaux, économiques et politiques, en lien avec le développement du design.

Contenu : Parcours historique chronologique à travers les recherches et les travaux de designers et d'écoles clefs. Analyse critique de textes. Réflexion sur les influences sociales, historiques, politiques, culturelles, artistiques, scientifiques et technologiques. Étude des relations interdisciplinaires qui marquent l'évolution du design.

DEG1203

Sémiotique des images

Objectifs : Au terme de cette activité, la personne étudiante sera en mesure de : analyser les images à l'aide des outils conceptuels de la sémiotique visuelle; comprendre le sens, la fonction, la valeur, les effets et les limites de la méthode sémiotique; appliquer cette méthode de manière rigoureuse pour élaborer une interprétation qui s'appuie sur ce qui est observé dans l'image et qui tienne compte du contexte dans lequel cette image s'insère et trouve son sens; développer un regard critique à l'égard des images.

Contenu : Introduction à la sémiotique visuelle, aux théories du signe centrées sur l'image et aux méthodologies d'analyse des images. Études de cas. Exercices pratiques d'analyse et d'interprétation sémiotiques. Application de la méthode sémiotique à différents types d'images.

DEG5173

Affiche

Objectifs : Au terme de cette activité, la personne étudiante sera en mesure de : développer une vision historique et internationale de la pratique de l'affiche; comprendre les fonctions sociale, culturelle et politique de l'affiche à travers l'étude de divers mouvements et productions clefs; analyser les rapports qu'entretiennent le support, le texte, la typographie et l'iconographie au sein de l'affiche; exprimer et communiquer un message effectif sur une surface délimitée destinée à être vue et lue dans l'espace public.

Contenu : Étude des différents mouvements qui ont contribué ou contribuent à la conception de l'affiche contemporaine. Analyse formelle de l'image communicative en lien avec le sujet traité et son contexte (culturel, publicitaire, social ou politique). Notions de forme, d'espace, de mouvement. Mise en pratique des méthodes de conception et de production de l'affiche à partir de contenus et thématiques actuels.

DEV1006

Simulation des Nations Unies

Objectifs : Saisir les principales caractéristiques et dynamiques du système des Nations Unies. Comprendre et distinguer le rôle des fonctionnaires internationaux et des représentations diplomatiques. Synthétiser les positions de politique étrangère d'un pays donné vis-à-vis de divers enjeux sociaux, politiques et économiques débattus aux Nations Unies. Développer des habiletés individuelles et collectives de négociation et de communication dans le cadre des travaux d'une organisation internationale. Élaborer une stratégie de négociation internationale. Appliquer ces connaissances en incarnant la délégation d'un pays ou d'une organisation lors d'une simulation des Nations Unies à laquelle l'UQO est inscrite.

Contenu : Les organisations internationales et le système de l'Organisation des Nations Unies. Les règles de procédure propres au système des Nations Unies et de ses simulations. Les documents produits dans le cadre des négociations internationales (exposés de position/position papers, résolutions, traités, chartes). La conception de la politique étrangère, ses représentations diplomatiques et ses outils. Les enjeux à dimension internationale : le maintien de la paix et la sécurité collective, le développement économique et social, les droits humains, l'environnement.

DEV1023

Impérialisme, décolonisation et post colonies

Objectifs : Permettre à l'étudiant de comprendre les empires dans leurs contextes historiques et situer les enjeux politiques et sociaux des processus impérialistes et de décolonisation. Saisir les enjeux sociaux, identitaires et culturels des sociétés postcoloniales.

Contenu : Émergence des empires et des colonies dans les Amériques, en Afrique et en Asie. Théories historiques et politiques de l'impérialisme. Processus de décolonisation et les luttes pour la libération et l'indépendance. Rôle des individus, des mouvements culturels, des États, des groupes de pressions, des organisations internationales et du système international. Présentation des courants d'analyse tiers-mondiste, des analyses néocoloniales et postcoloniales. Liens avec les études critiques et les études culturelles de la condition postcoloniale.

DEV1033

Genre et développement

Objectifs : Se familiariser avec l'étude des rapports sociaux de sexe, des femmes et du genre dans le cadre du développement international. Initiation aux enjeux théoriques et pratiques de l'analyse critique des dimensions de genre dans les aspects politiques, sociaux et économiques du développement international.

Contenu : Présentation des principaux courants de l'analyse des rapports sociaux de sexe et du genre tels qu'ils s'appliquent à la compréhension et à l'action sur le développement international. Analyses féministes libérales, marxistes, socioconstructivistes et poststructuralistes. Examen de thématiques spécifiques à l'étude critique du genre en développement international comme par exemple: violence, santé, éducation, sexualité, mouvements sociaux, participation citoyenne, sciences et technologies, messages médiatiques, économie familiale, microfinance, ruralité-urbanité, travail migratoire, environnement.

DEV1123

Action et intervention humanitaires

Objectifs : Saisir les tendances historiques et les défis contemporains de l'action humanitaire. Illustrer les pratiques, les normes et les politiques des acteurs (organisations humanitaires non gouvernementales, gouvernementales et multilatérales) dans leur contexte historique, politique et social. Identifier et interpréter les défis éthiques, légaux, politiques, sociaux et économiques de l'intervention humanitaire. Analyser de manière critique l'action humanitaire en situation de crise.

Contenu : Perspectives historiques et narratives du Nord et du Sud. Les théories et les questions éthiques de l'intervention humanitaire. L'action humanitaire dans le cadre des relations internationales contemporaines et des rapports Nord-Sud; le droit international humanitaire (DIH); les Nations Unies et l'intervention humanitaire. L'action humanitaire en contexte: de vulnérabilité humaine et d'insécurité alimentaire; de déplacement de population; de conflit armé et de catastrophe naturelle. L'intervention humanitaire en matière de santé. Le genre et l'intervention humanitaire. Les traitements médiatiques de l'intervention humanitaire. Études de cas contemporains et historiques.

DEV1133

Afrique : politique et sociétés

Objectifs : Se familiariser avec différents aspects politiques et sociaux de l'Afrique sub-saharienne. Être en mesure de situer dans le temps et dans l'espace et de comparer les ensembles géographiques et culturels qui constituent l'Afrique sub-saharienne. Être capable de contextualiser les systèmes politiques et les dimensions socio-économiques en Afrique sub-saharienne contemporaine.

Contenu : Introduction à la géographie humaine de l'Afrique sub-saharienne et à ses ensembles (Afrique occidentale, Afrique centrale, Afrique orientale, Afrique méridionale). Rôle des dynamiques historico-politiques liées, par exemple, aux royaumes africains, à la diffusion de l'Islam, à la traite des esclaves et à la colonisation européenne. Principales dimensions culturelles et identitaires qui fondent l'Afrique sub-saharienne contemporaine. Urbanisation, sociétés agraires et nomades. Présentation générale de différents régimes, institutions et idéologies politiques en Afrique sub-saharienne. Mouvements d'indépendances, tiers-mondisme et luttes sociales. Comparaison de modèles de développement social et économique. Insertion de l'Afrique sub-saharienne dans le monde, impacts de la mondialisation et des migrations. Sociétés africaines sub-sahariennes contemporaines au travers des perspectives de genre, de classes sociales et d'ethnicité. Perspectives postcoloniales.

DEV1143

Asie : politique et sociétés

Objectifs : Se familiariser avec différentes dimensions politiques et sociales de l'Asie. Être en mesure de situer dans le temps et dans l'espace et de comparer les ensembles géographiques et culturels qui constituent l'Asie. Être capable de contextualiser les systèmes politiques et les dimensions socioéconomiques en Asie contemporaine.

Contenu : Introduction à la géographie humaine de l'Asie et à ses ensembles (Asie de l'est, Asie du sud, Asie centrale, Asie du sud-est). Rôle des dynamiques historico-politiques liées au commerce et à la colonisation (par ex. : routes de la soie, commerce maritime, diffusion de l'Islam, de l'Hindouisme, du Confucianisme et du Bouddhisme). Colonisations et impérialismes européens et asiatiques à l'époque contemporaine. Principales dimensions culturelles et identitaires qui fondent l'Asie contemporaine (religions, philosophies et systèmes de pensée). Impact des idéologies (par ex. : communisme, nationalisme et néolibéralisme) sur les sociétés asiatiques. Comparaison de modèles de développement social et économique. Mondialisation et migrations. Sociétés asiatiques contemporaines au travers des perspectives de genre, de classes sociales et d'ethnicité. Métissage des sociétés et peuples autochtones.

DEV1153

Moyen-Orient et Afrique du Nord : politique et sociétés

Objectifs : Comprendre la situation socio-économique et politique de la région du Moyen-Orient et de l'Afrique du Nord et l'histoire de son développement. Identifier les défis et les opportunités de développement socio-économique des habitants de la région. Analyser l'articulation des économies des pays de la région avec celles d'autres régions - incluant les liens migratoires, commerciaux et les flux d'investissement. Comprendre le contexte social et politique des pays de la région et analyser le rôle des différents acteurs socio-économiques et politiques en présence. Réfléchir sur l'imaginaire occidental de la région.

Contenu : Évolution historique de la région; géographie physique et sociale de la région; analyse des économies des pays de la région dans une perspective historique et contemporaine; rôle économique du secteur pétrolier et structure du marché mondial; aspects culturels, religieux, sociaux et politiques de ces pays; conflit israélo-palestinien; printemps arabe et impacts subséquents; enjeux liés au genre, à la religion et aux communautés ethniques; structure et organisation politique; traitement médiatique et perceptions des événements et enjeux liés à la région; initiatives de développement et d'organisation communautaire.

DEV1163

Amérique latine : politique et sociétés

Objectifs : Se familiariser avec différents aspects politiques et sociaux de l'Amérique latine et des Caraïbes. Être en mesure de situer dans le temps et dans l'espace et de comparer les ensembles géographiques et culturels qui constituent l'Amérique latine et les Caraïbes. Être capable de contextualiser les systèmes politiques et les dimensions socio-économiques dans l'Amérique latine contemporaine.

Contenu : Introduction à la géographie humaine de l'Amérique latine et des Caraïbes et à leurs sous-régions (Amérique centrale, zone andine, Cône Sud, Caraïbes). Rôle des dynamiques historico-politiques liées, par exemple, aux sociétés précolombiennes, à la colonisation européenne, à la place de la religion catholique, au rôle de l'armée et aux régimes autoritaires. Principales dimensions culturelles et identitaires qui fondent l'Amérique latine et les Caraïbes contemporaines. Présentation générale de différents régimes, institutions et idéologies politiques en Amérique latine et dans les Caraïbes. Indépendances, démocraties bourgeoises, populismes et autoritarismes, identités autochtones. Mouvements sociaux contemporains (mouvements autochtones, ouvriers, d'accès à la terre et au logement). Comparaison de modèles de développement social et économique. Insertion de l'Amérique latine et des Caraïbes dans le monde, impacts de la mondialisation et des migrations. Sociétés latino-américaines et caribéennes contemporaines au travers des perspectives de genre, de classes sociales et d'ethnicité. Perspectives postcoloniales.

ECN1543

Mesure des phénomènes économiques

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) connaitra et saura utiliser les sources de données économiques. L'étudiant(e) comprendra les principaux indicateurs économiques et sera en mesure de les calculer, les utiliser et les interpréter.

Contenu : Principaux indicateurs utilisés pour l'étude des phénomènes économiques tels que l'emploi, les prix, la production, le développement économique, les inégalités, la mobilité sociale, la pauvreté, le commerce, la bourse, etc., avec une préoccupation particulière pour les économies du Québec et du Canada?; méthodes statistiques ou quantitatives associées à ces indicateurs?; exercices pratiques avec ces indicateurs, incluant de l'analyse graphique?; emploi de données brutes par les étudiant(e)s pour la génération d'indicateurs économiques?; discussion des possibilités et des contraintes et limitations de tels indicateurs pour l'analyse de l'économie.

ECN1633

Économie contemporaine

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) comprendra les grands principes et les mécanismes qui régissent le fonctionnement des économies contemporaines aux niveaux microéconomique et macroéconomique, notamment ceux des économies québécoise et canadienne.

Contenu : Caractéristiques principales d'une économie capitaliste moderne (droits de propriété, marchés, etc.); caractéristiques propres aux économies québécoise et canadienne; dispositifs formels et informels qui influencent l'évolution économique d'une société; principaux concepts microéconomiques (rareté, rationalité, cout de renonciation, offre et demande) et outils d'interventions microéconomiques; principaux concepts macro-économiques (croissance, cycle, inflation, monnaie, emploi, intérêt, etc.) et outils d'interventions macroéconomiques; principaux acteurs économiques et leurs relations; enjeux économiques contemporains touchant particulièrement le Québec et le Canada; politiques publiques mises en place pour faire face à ces enjeux.

ECO1323

Communication pour les sciences biologiques

Objectifs : Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour communiquer et rédiger de manière efficace dans le domaine des sciences biologiques (par exemple sciences naturelles et sciences de la santé). Appliquer une démarche structurée dans la préparation de ses communications orales et écrites. Améliorer sa confiance en soi et sa performance en communication orale. Adapter ses communications orales et écrites à la situation de communication et aux destinataires. Appliquer les principes d'éthique et d'intégrité scientifique dans ses communications. Utiliser judicieusement les outils informatiques de référence bibliographique, de présentation et d'aide à la correction.

Contenu : Composantes et fonctions de la communication. Recherche bibliographique, recherche d'information, analyse, synthèse, rédaction, révision, citation. Rédaction de rapports en sciences biologiques : composantes essentielles, structure, qualité linguistique, style, mise en page. Principes de rédaction scientifique : objectivité, précision, clarté, cohérence. Initiation aux procédés de vulgarisation des informations scientifiques. Communication orale : langage non verbal, force et débit de la voix, articulation, contact visuel avec l'auditoire. Exercices pratiques liés aux autres cours du programme de l'étudiant.

ECR1023

Écriture journalistique

Objectifs : Amener l'étudiante et l'étudiant à traiter l'information depuis son identification jusqu'à sa diffusion sous forme de « nouvelle ». Permettre à l'étudiante et à l'étudiant d'acquérir des connaissances de base sur les caractéristiques, les exigences et les méthodes de l'écriture journalistique.

Contenu : Définition de l'information et de la nouvelle (simple ou complexe), depuis son identification jusqu'à sa diffusion. Analyse et rédaction des principaux genres journalistiques en presse écrite : brève, nouvelle, éditorial, article de fond, chronique, billet, portrait, entrevue, etc. Exercices de rédaction avec insistance sur la contraction et les effets recherchés. Textes journalistiques et nouveaux médias.

ECR1073

Communication écrite I

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances nécessaires à l'exercice méthodique de la production de textes courts grâce à la lecture, à l'analyse et à la synthèse de documents divers; l'inciter à aborder la communication écrite d'un point de vue critique en se basant sur l'examen des modalités de la communication et des éléments du code qui peuvent contribuer ou nuire à la transmission du message dans les textes étudiés et ses propres textes.

Contenu : Situations de communication et fonctions du langage. Adaptation des textes au destinataire (niveaux de langue, formats des documents, modes de diffusion, etc.). Typologie des textes. Techniques de lecture et d'analyse de textes informatifs et descriptifs. Transposition à l'acte d'écriture des habiletés de structuration observées dans les textes étudiés. Étude systématique du résumé, de la synthèse de documents et de la description narrative. Rédaction de documents du monde professionnel : lettre, note de

service, courriel, formulaire. Principes de typographie. Grammaire du texte (cohérence et cohésion textuelles). Revue de difficultés langagières courantes (anglicismes, impropriétés, solécismes, etc.).

ENV1011

Comprendre l'urgence climatique

Objectifs : Au terme de ce cours, l'étudiant.e sera en mesure de décrire la situation climatique de la planète, et d'identifier les principales causes et conséquences des bouleversements récents. L'étudiant.e pourra ainsi saisir la pertinence et l'ampleur de l'urgence climatique.

Contenu : Histoire des connaissances sur le climat et des différentes techniques de mesure du climat. Climat actuel et climats antérieurs. Fonctionnement du système climatique et importance des boucles de rétroaction. Gaz à effet de serre?: description et principales sources actuelles d'émission. Points de bascule. Causes et conséquences du réchauffement climatique anthropique. Forçage radiatif. Modèles de changement climatique du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Modèles locaux de changement climatique au sud Québec.

ENV1021

Comprendre les crises de la biodiversité

Objectifs : Au terme de ce cours, l'étudiant.e saura mieux appréhender les différentes dimensions qui composent la biodiversité et de décrire en quoi la biodiversité a une valeur intrinsèque au sein de la biosphère. Il.elle sera en mesure de faire état de la situation de la biodiversité actuelle sur la planète et des principales menaces à son intégrité, notamment en lien avec le réchauffement planétaire, qui culminent en ce qui peut être appelé une crise. L'étudiant.e pourra ainsi saisir en quoi il existe une crise de la biodiversité en soi et en lien avec les changements climatiques.

Contenu : Biodiversité? : dimensions et concepts sous-jacents, notamment les concepts d'espèce, d'hybridation et de flux génique. Extinctions massives, passées et présentes : dynamiques évolutives et causes naturelles ou anthropiques. Causes de la crise en cours? : fragmentation et perturbations des habitats, espèces invasives, pollution, braconnage, etc. Conséquences? : accélération, perte de résilience, temps écologique et génération humaine. Valeurs accordées au monde vivant et pistes de solutions pour protéger la biodiversité.

ENV1031

Faire face aux crises environnementales : Gouvernances et mobilisations

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant.e sera en mesure de décrire les principes de bases des gouvernances et mobilisations environnementales locales, régionale, nationales et internationales. L'étudiant.e pourra ainsi saisir la complexité de la situation et identifier des stratégies les plus porteuses pour sa mobilisation personnelle.

Contenu : Conférences, conventions et traités internationaux (par ex.: changement climatique (COP), biodiversité, etc.). Principes de droit de l'environnement et responsabilités des gouvernements dans la protection de l'environnement. Réflexion critique sur certains concepts clés (par ex. dumping environnemental, greenwashing, surconsommation, empreinte écologique, etc.). Mouvements environnementaux. Engagement citoyen, pouvoir d'action et mobilisation des individus.

GEO1333

Territoires, environnement et développement durable

Objectifs : Ce cours vise à approfondir les concepts d'environnement et de développement durable dans une perspective géographique et territoriale. L'étudiant(e) sera en mesure de poser un problème d'ordre spatial et d'analyser l'organisation des territoires dans une perspective de développement durable. Il vise également à familiariser l'étudiant(e) avec l'analyse des grands enjeux environnementaux (globaux, nationaux et locaux) et les tendances mondiales en matière de gestion environnementale des territoires et de développement durable.

Contenu : Initiation aux concepts d'environnement et de développement durable dans une perspective géographique et territoriale. Survol des grands enjeux environnementaux (globaux, nationaux et locaux) et des tendances mondiales en matière d'environnement et de développement durable : les changements climatiques ; les pluies acides ; la qualité de l'air (pollution atmosphérique, smog urbain, …) ; la qualité et l'utilisation des eaux douces (eaux usées municipales et industrielles, consommation d'eau, …) ; les substances toxiques dans l'environnement (polluants persistants) ; la biodiversité, les espèces en péril et les aires protégées ; etc. Regards sur les perspectives disciplinaires et interdisciplinaires pour la compréhension et la résolution des problèmes environnementaux. Aperçu des grandes approches et des instruments de gestion environnementale des territoires : les bilans environnementaux et les rapports sur l'état de l'environnement ; les diagnostics territoriaux ; les indices et les indicateurs environnementaux ; l'évaluation des effets sur l'environnement (étude d'impact) et l'évaluation environnementale ; la gestion écosystémique et la gestion intégrée de l'environnement; les stratégies de développement durable ; le suivi environnemental ; les procédures de participation publique (information, consultation, négociation, médiation et concertation). Sorties sur le terrain et études de cas.

GEO1373

Évaluation environnementale et aménagement du territoire

Objectifs : Initier aux objets, dimensions et méthodes de l'évaluation environnementale dans une perspective géographique et d'aménagement du territoire. Saisir les stratégies et procédures de participation du public. Considérer l'arrimage de l'évaluation environnementale à la planification, à l'aménagement et au développement des territoires.

Contenu : Historique de l'évaluation environnementale comme instrument de développement durable. Définition des concepts d'aménagement du territoire, d'environnement, d'impacts et d'évaluation. Examen du processus d'évaluation environnementale et des méthodes d'évaluation des impacts sur l'environnement. Description du contenu et des façons de faire de l'étude d'impact sur l'environnement. Analyse des milieux urbains, naturels et agricoles. Présentation de la diversité des intervenants dans le processus d'évaluation des impacts sur l'environnement. Étude des démarches et des méthodes utilisées pour organiser, réaliser et mettre en œuvre une évaluation des impacts sur l'environnement d'un projet, d'un programme ou d'une politique. Définir la participation publique et démontrer son importance tout au long du processus d'évaluation environnementale. Présentation des cadres juridiques et administratifs au Québec, au Canada et dans le monde. Définition de l'évaluation environnementale stratégique, de ses défis et enjeux. Discussion sur les possibilités et les limites de l'évaluation environnementale dans un contexte de mondialisation et de développement durable.

GEO1393

Le développement des territoires de l'Outaouais

Objectifs : Comprendre les particularités régionales de l'Outaouais. Aborder de manière critique les différents enjeux du développement de la région.

Contenu : La région métropolitaine d'Ottawa-Gatineau et les territoires ruraux. Étalement urbain et villégiature. Situation frontalière. Gouvernance et acteurs. Identité régionale, bilinguisme français-anglais, immigration et Premiers Peuples. Spécialisations économiques (fonction publique, forêt, etc.) et diversification de l'économie régionale. Changements climatiques et adaptation, biodiversité, inégalités économiques, rapports de genre, vieillissement démographique et autres enjeux de développement.

HIS1333

Histoire du Québec et du Canada : de 1929 à nos jours

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire les principaux événements ayant marqué le Québec et le Canada de la Crise de 1929 jusqu'à aujourd'hui; d'identifier les acteurs historiques influents de cette période.

Contenu : Grande Dépression et régionalisation. Seconde Guerre mondiale et relance économique. État-providence et explosion démographique. Relations internationales: reconnaissance du Canada à l'échelle mondiale et Guerre froide. Révolution tranquille et relations entre l'État fédéral et les provinces. Bilinguisme et interculturalisme. Libre-échange et désengagement progressif de l'État.

HIS1343

Histoire de l'Outaouais

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire les principales étapes ayant marqué le développement de l'Outaouais aux plans historique, économique, culturel et social; d'identifier les particularités historiques de l'Outaouais en lien avec sa position frontalière.

Contenu : Milieu physique et premiers habitants de l'Outaouais depuis ses origines jusqu'en 1791. Colonisation, exploitation et développement institutionnel. Industrialisation, pâtes et papier, urbanisation et monde rural. Frontière et vie culturelle au XXe siècle. Évolution de l'économie vers le secteur tertiaire, mouvements sociaux et politique régionale.

HIS1383

Le XXe siècle

Objectifs : Au terme de cette activité, l'étudiant(e) sera en mesure : de décrire le monde contemporain à travers l'étude des problèmes et mouvements centraux du 20e siècle.

Contenu : Les principaux mouvements géo-politiques du 20e siècle, les grands conflits et les efforts de paix permanente, le nouvel ordre international à la suite de la Seconde Guerre mondiale, les rapports entre les pays riches et les pays pauvres, l'évolution de l'économie et la mondialisation, la société de consommation et la culture de masse, les crises religieuses et idéologiques, les révolutions technologiques et scientifiques, l'émergence d'un nouvel équilibre depuis l'implosion du bloc soviétique.

HIS1443

Histoire des Autochtones au Québec et au Canada

Objectifs : Familiariser l'étudiant avec les principaux événements et processus historiques qui ont marqué la relation entre les Premiers Peuples du Canada et les Eurocanadiens. Initier l'étudiant à la vision des autochtones de l'histoire du Canada.

Contenu : Le contexte autochtone lors de la rencontre. Notion d'aires culturelles. Les alliances entre nations amérindiennes et européennes. La traite des fourrures. Les traités historiques. La contribution des Métis à la construction du Canada. La loi sur les Indiens et la création des réserves. La contribution

des autochtones aux efforts de guerre du Canada. La sédentarisation et le processus d'acculturation. La compétition pour les âmes. Les pensionnats autochtones. Les adoptions forcées. La théorie du génocide culturel. L'émergence et la consolidation d'un mouvement autochtone pancanadien. La Commission royale d'enquête sur les peuples autochtones. Les revendications territoriales et les droits ancestraux. La crise d'Oka et autres conflits. Les ententes modernes et le processus de décolonisation.

MKT1093

Marketing social

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'analyser les répercussions du rapport existant entre les actions commerciales de l'entreprise et les besoins de la société, ainsi que la mise en marché d'idées, de programmes politiques et sociaux, de services conseils, etc.

Contenu : Utilisation des outils de marketing en vue de résoudre les problèmes commerciaux d'organismes à but non lucratif, consommateurisme, responsabilités sociales et éthiques, conscience publique et promotion, services publics, environnement, marketing politique.

MKT1183

Marketing

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se familiariser avec les techniques de base du marketing et de s'entraîner à poser et à analyser des problèmes. Lui permettre de formuler des recommandations cohérentes et logiques, tel qu'il le ferait au sein d'une organisation.

Contenu : Concept de marketing, marché, segmentation du marché, comportement du consommateur; dimensions et mesure des marchés. Mise en marché: produit, fixation du prix, canaux de distribution. Connaissances du marché: vente personnelle, promotion, gestion et contrôle du marketing. Affaires publiques, marketing international. Stratégie et plan marketing.

MSL1053

Exposition: théorie et pratique

Objectifs : Au terme de cette activité, la personne étudiante sera en mesure de : mobiliser ses connaissances sur l'histoire et l'étude des expositions; identifier les principaux types d'expositions ainsi que les principales composantes et ressources impliquées; décrire, analyser et interpréter une exposition, selon des objectifs et des contextes variés; saisir les spécificités de la recherche, de la création et du savoir-faire mobilisés dans l'exposition.

Contenu : Exposition du XIXe siècle à nos jours, à des échelles et dans des contextes variés. Approches théoriques en muséologie, en histoire et en étude des arts. Types d'expositions selon les institutions, les principales disciplines (histoire, arts, sciences naturelles et technologiques) et approches. Exposition de collection, temporaire, monographique, thématique, œuvre-exposition, exposition en salle, en extérieur, en ligne. Dispositif d'exposition et principales composantes : espaces, objets, textes, design, parcours, interactifs, publics. Expérience de visite. Étude de cas et de terrain.

MSL1233

Conception d'exposition

Objectifs : Au terme de cette activité, la personne étudiante sera en mesure de : mobiliser les compétences nécessaires à la production d'une exposition; appliquer et transposer des savoirs en expositions; concevoir et mettre en espace une exposition selon des objectifs et des ressources; définir les tâches et les rôles au sein d'une équipe. Contribuer à la production d'une exposition.

Contenu : Étapes de conception et de réalisation d'expositions, selon les objectifs, les types d'expositions, d'objets, d'institutions et de publics. Types de mise en espace et scénario d'exposition. Principaux outils à exploiter, procédés à appliquer, documents à produire et personnes spécialistes. Recherche, créativité, compétences et aptitudes. Contraintes, approbations, accessibilité et développement durable.

POL1083

Vie politique municipale

Objectifs : Permettre à l'étudiant de développer les connaissances nécessaires à la compréhension et à l'analyse de la vie politique municipale.

Contenu : Présentation des institutions politiques locales (dimensions historique et contemporaine). Étude du cadre législatif dans lequel évoluent ces institutions. Identification des principaux acteurs impliqués dans la politique municipale, par exemple : formations partisanes, comités de citoyens, associations diverses, gouvernements supérieurs, administrés, etc. Analyse de leur comportement et de leurs interactions. Participation à la vie politique municipale : élections, mobilisation, sentiment d'appartenance, ressources et moyens d'action... Spécificité de la vie politique dans les villes-centres, les banlieues, les municipalités régionales de comté, les villes de taille moyenne ou petite, le monde rural, etc. Problèmes politiques liés à la centralisation et à la décentralisation. Aspects politiques du développement local. Relations intergouvernementales et vie politique municipale au Québec. Aspects politiques des réalités et des problèmes locaux : logement, transport, aménagement du territoire, qualité de vie, environnement...

POL1093

État et pouvoir économique dans les sociétés contemporaines

Objectifs : Permettre à l'étudiant de découvrir le rôle économique de l'État et les relations de ce dernier avec les principaux acteurs économiques.

Contenu : Présentation d'approches théoriques et idéologiques au sujet du rôle de l'État dans le domaine économique. Étude de réalités et d'enjeux économiques contemporains, par exemple : la privatisation, la déréglementation, l'interventionnisme, le partenariat, le commerce extérieur... Analyse de politiques à caractère économique, par exemple, dans les domaines fiscal et monétaire, dans celui du développement industriel et de la recherche technologique, de l'entrepreneurship et de l'emploi, etc. Portée et limites du pouvoir de l'État en contexte de mondialisation économique. Le partage des compétences législatives et son impact dans le domaine économique au Québec et au Canada. Économie publique, économie marchande et économie sociale.

POL1263

Système mondial et relations internationales

Objectifs : Permettre à l'étudiant de s'initier à l'étude des relations internationales et lui permettre de cerner les tendances et les enjeux qui caractérisent l'évolution contemporaine du système mondial.

Contenu : Survol de l'évolution récente du système mondial dans ses aspects économiques, politiques, culturels, technologiques et idéologiques. Présentation des principales théories visant à expliquer cette évolution. Examen de situations problématiques impliquant divers acteurs de la scène internationale. Étude de phénomènes tels que mondialisation, intégration économique et politique, rapports Nord-Sud, opérations de «maintien de paix», émergence de nouveaux équilibres internationaux et intercontinentaux, etc. Analyse de politiques étrangères (ex. : canadienne, américaine), d'organismes transnationaux (ex. Organisation des Nations Unies, Fonds monétaire international), d'enjeux géostratégiques (ex. : au Moyen-Orient, dans les Balkans), de mouvements sociaux (ex. : montée de l'intégrisme, lutte pour la promotion et la protection des droits humains), etc. Analyse de situations concrètes à partir de notions sociologiques, politiques, démographiques et économiques.

POL1273

Politiques et administration publiques

Objectifs : Cerner les divers acteurs et dynamiques qui interviennent dans la prise de décision gouvernementale et les étapes du processus de production des politiques publiques.

Contenu : Distinction entre public et privé. Rapports entre élus et administration publique. Les divers moments de la formulation des politiques publiques. Les outils et instruments d'intervention à la disposition des États. Taxation, réglementation, subvention, marketing social, etc. Les secteurs public et parapublic. Les rôles des acteurs sociaux dans les politiques publiques et les rapports entre échelles de gouvernement. Nouveaux modèles et logiques de gestion publique : horizontalité, nouveau management public, etc. Les dynamiques de prise de décision dans différents secteurs d'action publique.

POL1283

Politique au Canada et au Québec

Objectifs : Cerner l'évolution des rapports de pouvoir dans les sociétés canadiennes et québécoises. Familiariser l'étudiant aux rôles des institutions politiques fédérales et provinciales ainsi qu'à leurs rapports avec les acteurs sociaux.

Contenu : Le fédéralisme canadien et l'évolution des rapports entre les paliers de gouvernement. La question nationale québécoise, la place des minorités linguistiques et les politiques d'intégration des immigrants. Idéologies et partis politiques au Canada. Débats canadiens et québécois sur la démocratie et les modèles de gouvernance. Le pouvoir politique des médias de masse et nouveaux médias. Économie politique canadienne. Rapports politiques avec les États-Unis.

POL1293

Élections et partis politiques

Objectifs : Permettre à l'étudiant·e de se familiariser avec les connaissances nécessaires à l'étude des élections et des partis politiques.

Contenu : Le rôle des élections dans la démocratie représentative. Les différents modes de scrutin (majoritaire, proportionnel…) et leurs impacts. La régulation des élections et de leur financement. Communication électorale, marketing politique et campagnes électorales. Rôle et fonctionnement des partis politiques contemporains. Les typologies de partis politiques et de systèmes partisans. Les comportements électoraux individuels et collectifs. Les partis politiques au Québec et au Canada, aspects historiques et contemporains. Les rapports entre partis et autres groupes de la société civile.

POL1303

États-Unis : politique et société

Objectifs : Se familiariser avec différentes dimensions politiques et sociales des États-Unis. Permettre à l'étudiant·e de comprendre les principales caractéristiques de la réalité politique américaine.

Contenu : Introduction à la géographie humaine des États-Unis et à ses ensembles régionaux. Relations interethniques et enjeux démo-politiques : communautés afro-américaine et hispano-américaine, peuples autochtones, immigration internationale et mouvements migratoires intérieurs. Fédéralisme américain, principes et fonctionnement. Partage des pouvoirs entre gouvernement fédéral et États. Principales institutions exécutives, législatives et judiciaires. Constitution et amendements, droits fondamentaux. Principaux acteurs politiques : partis, groupes de pression, lobbyistes, mouvements sociaux... Systèmes, processus et comportements électoraux. Évolution des idéologies politiques dominantes et contestataires. Les

États-Unis comme puissance politique et militaire avant et après le démantèlement de «l'empire soviétique». Les États-Unis comme puissance économique, technologique et culturelle en contexte de mondialisation.

SOC1263

Classes sociales et mouvements sociaux

Objectifs : Familiariser l'étudiant avec l'analyse des classes sociales et des mouvements sociaux dans les sociétés contemporaines.

Contenu : Présentation de diverses théories sociologiques utilisées dans l'analyse des classes sociales et des mouvements sociaux. Étude de variables associées à la stratification sociale. Facteurs de mobilité sociale. Déterminants et effets des inégalités socio-économiques. Conflits de classes et équilibres sociaux. Étude de divers mouvements sociaux : mouvement ouvrier et syndical, mouvement des femmes, mouvement écologique, mouvement communautaire, etc. Examen des conditions sociologiques propices à l'émergence et au développement d'un mouvement social. Facteurs inhérents à une dynamique de changement social. Déterminants et limites de l'action collective.

SOC1283

Sociologie de la culture

Objectifs : Initier à l'étude sociologique de la culture. Considérer les dimensions sociales, économiques, politiques et identitaires de la culture. Distinguer les différents facteurs qui donnent forme à la culture et aux pratiques culturelles.

Contenu : Théories sociologiques de la culture. Études des différentes formes de culture telles : culture de masse, culture populaire, culture nationale et art. Genèse et transformations historiques de ces différentes formes de culture. La culture dans ses rapports avec la nation, l'identité, l'économie, la technologie et l'État. Culture, genre, classes sociales, mobilité et diasporas. Ethnocentrisme et relativisme culturel. Industries culturelles et mondialisation. Pratiques, politiques et actions culturelles.

SOC1293

Sociologie du racisme et de l'antiracisme

Objectifs : Acquérir des connaissances sociologiques, théoriques et empiriques, au sujet de la « race », du racisme et de la racialisation, tout autant que des luttes sociales contre l'idéologie raciale et ses discriminations (antiracisme). Susciter des réflexions critiques sur les contextes sociohistoriques, culturels, politiques et économiques particuliers dans lesquels naissent, se transmettent et se combattent les inégalités ethno-raciales.

Contenu : Aperçu des principaux débats et contributions théoriques en sociologie du racisme et de l'antiracisme. Examen des relations entre colonialisme, esclavagisme et capitalisme dans la production de la race (catégorie sociale), ainsi que prise en compte du vécu des membres des groupes sociaux racisés en relation avec les approches intersectionnelles (de genre, de classe, d'hétéronormativité, de citoyenneté, etc.). Réflexions critiques et transformatives sur des sujets appliqués tels que les privilèges, les formes de racisme et les discriminations associées, la gestion des tensions raciales au sein des États contemporains, etc.

SOC2053

Sociologie du genre

Objectifs : Initier les étudiants à l'étude des rapports sociaux de sexe et de « genre ».

Contenu : Introduction aux principales théories des rapports sociaux de sexe. Perspectives sociologiques sur les rapports entre les sphères de la reproduction et de la production, sur la division du travail entre hommes et femmes, ainsi que sur les rapports de pouvoir entre les sexes. Les rapports de genre dans les sociétés contemporaines. Problématique de l'intersectionnalité, incluant les rapports entre genre, classe, appartenance ethnique. Principaux courants de l'analyse féministe dont l'analyse différenciée selon les sexes. Examen de thématiques spécifiques en rapport avec le genre, par exemple : le développement, le travail et l'emploi, la famille, la propriété et la richesse, le quotidien, l'éducation, la santé, la sexualité et le corps, la culture populaire, le militantisme, le pouvoir et la violence.

SOC2443

Courants et concepts sociologiques contemporains

Objectifs : Amener l'étudiant à comprendre et à utiliser les principaux concepts et avancées théoriques de la sociologie contemporaine

Contenu : Présentation des principaux concepts de la sociologie contemporaine, par exemple : socialisation, stratification, mobilité, pouvoir, culture, etc. Étude de quelques paradigmes et courants théoriques (individualisme méthodologique, interactionnisme, conflictualisme, etc.) ainsi que de sociologues contemporains tels Boudon, Bourdieu, Coleman, Dumont, Giddens, Goffman, Maffesoli, Touraine. Survol des principaux débats théoriques en cours. Relations entre la sociologie et les autres disciplines du champ des sciences sociales.

SOC2473

Sociologie de l'environnement

Objectifs : Amener les étudiantes et les étudiants à comprendre et à analyser certains aspects de l'interaction entre les sociétés, la nature et l'environnement. Les rendre aptes à décrire et à critiquer les différentes approches et objets de la sociologie environnementale.

Contenu : Conceptions de la nature et de l'environnement au Québec et ailleurs. Approches et objets de la sociologie de l'environnement. Perspectives critiques telles : écologie, éco-marxisme, tiers-mondisme, genre et environnement ou visions autochtones. Examen du rôle des êtres humains dans les problèmes environnementaux. Évolution des valeurs et des comportements sociaux relatifs à l'environnement (ex. développement durable, acceptabilité sociale, etc.). Enjeux environnementaux et leurs réponses sociales : crises écologiques, gestion des ressources naturelles, réchauffement climatique, biodiversité, etc. Mouvements sociaux, politiques publiques et gouvernance environnementale.

SOC2503

Histoire de la pensée sociologique

Objectifs : Familiariser l'étudiant avec l'histoire de la pensée et des théories sociologiques.

Contenu : Étude des fondements de la sociologie à travers les principales œuvres qui ont marqué l'évolution de cette discipline. Présentation d'auteurs (comme Durkheim, Marx, Weber, Simmel, Merton ou Parsons) et de courants théoriques majeurs (comme l'École de Chicago ou l'École de Francfort). Confrontation des différents courants de pensée et des traditions sociologiques. Liens entre l'évolution de la sociologie et celui de son environnement sociohistorique (dimensions idéologiques, politiques et économiques).

SOC2683

Introduction à la sociologie autochtone

Objectifs : Permettre à l'étudiant de se sensibiliser à la question autochtone. Introduire l'étudiant aux réalités, enjeux et défis auxquels les Autochtones font face au Canada et au Québec. Initier les étudiants aux théories sociologiques analysant le changement social qui traverse les sociétés autochtones. Comprendre les fondements institutionnels des relations entre la société euro canadienne et les différentes sociétés autochtones. Comprendre comment les Autochtones contribuent par leurs actions à la production de la société canadienne et québécoise.

Contenu : Concepts d'Autochtone, d'Allochtone, d'Indigène, d'Amérindien, d'Inuit, de Métis et de Première Nation. Loi sur les Indiens et évolution sociopolitique des relations entre l'État, l'Église et les Premières nations, les Inuit et les Métis. Ressources naturelles, développement et mal développement des communautés autochtones. Urbanisation, racisme, discrimination et paupérisation. Les Autochtones et le système de justice. Renouveau spirituel, identitaire, et culturel. Défense de la tradition et des langues autochtones. Droits territoriaux et revendications politiques. Définition d'un nouveau contrat social entre la société euro canadienne et les collectivités autochtones.

SSO1010

Stage coopératif en sciences sociales 1

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquérir une expérience pratique en sciences sociales et de préparer son intégration au marché du travail. Lui permettre de mettre en pratique les connaissances acquises à l'Université.

Contenu : Stage pratique d'une durée de quatre mois.

SSO1020

Stage coopératif en sciences sociales 2

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquérir une expérience pratique en sciences sociales et de préparer son intégration au marché du travail. Lui permettre de mettre en pratique les connaissances acquises à l'Université.

Contenu : Stage pratique d'une durée de quatre mois.

SSO1023

Processus de recherche en sciences sociales

Objectifs : Sensibiliser l'étudiant à un ensemble de questions épistémologiques, théoriques et méthodologiques se rattachant à la recherche en sciences sociales. Lui faire connaître les diverses étapes du processus de la recherche, différentes méthodologies de recherche et lui permettre d'en approfondir une. Développer chez lui des habiletés dans la lecture, la compréhension et la capacité d'être un consommateur critique d'articles de recherche en sciences sociales en vue de leur utilisation.

Contenu : Définition de la recherche scientifique en sciences sociales; description des liens entre recherche, théorie et pratique; compréhension des fondements philosophiques; précision de l'objet de la recherche en sciences sociales; phases et étapes conceptuelles : formulation d'un problème recherche, recension des écrits, cadre de référence, buts de la recherche, questions ou hypothèses; notions d'éthique en recherche, devis de recherche, population et échantillon, variables, choix de méthodes de collecte.

SSO1033

Activité d'intégration des connaissances en sciences sociales

Objectifs : Permettre à l'étudiant ou l'étudiante d'intégrer les connaissances et les compétences acquises dans le cadre de son baccalauréat. Préparer l'étudiant à la transition vers le monde du travail ou les études supérieures.

Contenu : Utilisation des concepts, des théories et des méthodologies qui furent l'objet d'apprentissages dans les programmes de sciences sociales. Raisonner les défis reliés à la rencontre des connaissances dans une perspective multidisciplinaire. L'intégration de ces éléments prend différentes formes pédagogiques selon les modalités du plan de cours.

SSO1043

Méthodes quantitatives en sciences sociales

Objectifs : Permettre à l'étudiant d'acquérir une connaissance pratique de

l'approche exploratoire et de l'approche confirmatoire d'analyse de données (techniques et interprétation); l'aider à acquérir et à utiliser les habiletés requises pour une lecture critique de rapports de recherche; développer chez lui les habiletés nécessaires à la présentation et à l'interprétation des résultats de l'analyse de données.

Contenu : Place de l'analyse de données dans le processus de recherche; approche exploratoire : notions de variables, d'échelles de mesure (analyse et présentation sous forme de tableaux et de graphiques), mesures de tendance centrale et de dispersion, d'asymétrie, de voussure, caractéristiques de position; approche confirmatoire : population, échantillon et hasard, distributions d'échantillonnage, distribution normale, corrélation et régression, tests d'hypothèse, chi deux, analyse de variance; utilisation de logiciels statistiques dans le calcul, synthèse et présentation des données.

SSO1053

Méthodes qualitatives en sciences sociales

Objectifs : Sensibiliser et exposer l'étudiant aux problèmes d'ordre épistémologique et méthodologique que pose la pratique des sciences sociales dans le domaine de la recherche qualitative.

Contenu : Mise en perspective de la recherche qualitative et de son apport à la pratique des sciences sociales. Initiation à diverses méthodes de recherche qualitative ; types d'observation, histoire de vie, entretien non directif, groupe de discussion focalisée, etc. Exposition à divers problèmes d'ordre pratique et éthique rencontrés dans la pratique de la recherche qualitative. Rapports entre le chercheur et les *sujets+ participant à la recherche. Techniques d'analyse et interprétation des résultats obtenues au moyen de méthodes qualitatives. Réflexion sur le paradigme interprétatif.

SSO1073

Activité thématique en sciences sociales

Objectifs : Amener l'étudiant(e) à explorer un aspect spécifique des sciences sociales (en histoire, en science politique, en sociologie, en communication ou en développement international) au moyen d'une activité thématique.

Contenu : À déterminer selon le thème de l'activité et la formule choisie (cours, séminaire, recherche sur le terrain, etc.).

SSO1103

Collecte, gestion et analyse de données socioéconomiques

Objectifs : Décrire les bonnes pratiques de collecte, gestion et analyse de données. Appliquer ces pratiques à l'aide d'outils informatiques.

Contenu : Sondage en ligne et enquêtes statistiques. Échantillon, représentation et pondération. Création, structuration et archivage de base de données. Indexation et appariement de données. Classification, regroupement et agrégation de données. Analyses descriptives et visualisation. Partage, diffusion et protection de la confidentialité. Métadonnées, données ouvertes et données massives.