

**Mineure en information et médias numériques - 8545**

**RESPONSABLE :**

S/O

**SCOLARITÉ :**

30 crédits, Premier cycle

**OBJECTIFS :**

Le programme de baccalauréat avec majeure et mineure en information et médias numériques s'adresse aux personnes qui souhaitent développer des habiletés en communication et maîtriser certains outils de diffusion numérique tout en se spécialisant davantage dans le domaine de leur majeure. Les majeures disponibles en sciences sociales sont : communication, développement international, histoire, science politique et sociologie.

La mineure en information et médias numériques vise à :

- initier les étudiant(e)s aux approches théoriques et aux aspects pratiques de l'information, des médias numériques et de la diffusion sur internet;
- procurer aux étudiant(e)s des connaissances de base pour comprendre et analyser les conditions de production et diffusion de l'information dans les médias traditionnels et numériques.

(1) Les étudiant(e)s qui préfèrent ne privilégier que les études en communication peuvent opter pour le baccalauréat en sciences sociales avec concentration en communication alors que ceux qui souhaitent se familiariser avec un troisième domaine peuvent choisir le baccalauréat par cumul de certificats.

**CONDITIONS D'ADMISSION :**

**Base collégiale**

Pour pouvoir s'inscrire aux cours d'une mineure, un étudiant n'a pas à effectuer une demande d'admission, il doit toutefois être enregistré au code de programme correspondant à son cheminement, de façon à ce que le diplôme puisse faire mention de la majeure et de la mineure. Le choix de la mineure associée à une majeure doit être approuvée par l'Université. Cette approbation peut faire partie des règlements pédagogiques des programmes ou être donnée, sur une base individuelle, par le responsable du programme (majeure). Un étudiant ne peut être admis à l'Université directement dans une mineure, sauf s'il a déjà complété une majeure ou l'équivalent dans une autre université. Dans un tel cas, le responsable du programme concerné doit se prononcer sur la demande d'admission avant que celle-ci ne soit prononcée officiellement.

**Base adulte**

Pour pouvoir s'inscrire aux cours d'une mineure, un étudiant n'a pas à effectuer une demande d'admission, il doit toutefois être enregistré au code de programme correspondant à son cheminement, de façon à ce que le diplôme puisse faire mention de la majeure et de la mineure. Le choix de la mineure associée à une majeure doit être approuvée par l'Université. Cette approbation peut faire partie des règlements pédagogiques des programmes ou être donnée, sur une base individuelle, par le responsable du programme (majeure). Un étudiant ne peut être admis à l'Université directement dans une mineure, sauf s'il a déjà complété une majeure ou l'équivalent dans une autre université. Dans un tel cas, le responsable du programme concerné doit se prononcer sur la demande d'admission avant que celle-ci ne soit prononcée officiellement.

**PLAN DE FORMATION :**

**Cours obligatoires**

COM1123	Analyse de la communication
COM1053	Communication et opinion publique
COM1133	Médias québécois et canadiens
COM2433	Médias numériques : problèmes et enjeux
COM5003	Création web et propriété intellectuelle
COM1293	Métiers du journalisme
COM2373	Éthique, technologies de l'information et société

**Cours optionnels**

Choisir 9 crédits parmi la liste suivante des cours optionnels :

ARI1033	Logiciels graphiques
---------	----------------------

ARI1133	Culture du graphisme
COM1063	Communication et société
COM1103	Relations publiques
COM1143	Information et communication
COM1233	Contrôle et manipulation de l'information
COM1243	Communications internationales
COM1253	Communication audiovisuelle
COM1263	Communication publicitaire
COM1273	Communication radiophonique
COM1283	Médias alternatifs
COM2323	Communication et rapports de genre
COM2343	Communication et gestion de crise
COM2353	Plan de communication
COM2333	Politique et régulation en communication
COM2363	Communication dans les organisations
COM2383	Introduction aux théories de la communication
COM2393	La communication pour le changement social
COM2403	Culture et communication
COM2423	Information et actualité internationale
COM2443	Médias, sexualité(s) et société
COM1153	Rédaction et outils en communication
DEG1073	Affiche
ECR1023	Écriture journalistique
ECR1073	Communication écrite I
MKT1183	Marketing