

Programme court de premier cycle en gestion et développement de PME - 9016

RESPONSABLE :

St-Jérôme

Véronique Le Gall
Directrice de module

Pour de plus amples informations :

Téléphone : 450 530-7616, postes 4483 et 4857.
Courriel : moduleadmsj@uqo.ca

SCOLARITÉ :

9 crédits, Premier cycle

OBJECTIFS :

Ce microprogramme offre aux dirigeants ou aux futurs dirigeants une formation d'appoint permettant d'acquérir des connaissances de base en gestion et le développement de PME.

Objectifs spécifiques :

- Développer des habiletés à réaliser des analyses structurées de l'environnement socioéconomique local et international afin d'identifier et évaluer des occasions d'affaires et élaborer un système d'activités entrepreneurial efficace et efficient.
- Comprendre les spécificités de la gestion des PME afin de proposer des stratégies de croissance adaptée.
- Connaître la fonction et la gestion de la créativité et de l'innovation.

INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission		
		Automne	Hiver	Été
St-Jérôme	TP	✓		

TP : Temps partiel

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base collégiale

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de 30 crédits dans un programme universitaire, avec une moyenne cumulative de 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

Base adulte

Posséder des connaissances appropriées, avoir au moins vingt et un (21) ans et avoir occupé pendant au moins douze (12) mois un poste dans le domaine de la gestion, de préférence dans un environnement requérant l'utilisation d'ordinateurs.

PLAN DE FORMATION :

Plan de formation

ENT1003	Analyse de l'environnement et occasions d'affaires
ENT1033	Gestion et développement de PME (ENT1003)
MNG1663	Créativité et innovation en gestion

ENT1003

Analyse de l'environnement et occasions d'affaires

Objectifs : Permettre à l'étudiant de développer sa capacité de réaliser des analyses structurées de l'environnement socioéconomique local et international afin d'identifier et évaluer des occasions d'affaires. Lui permettre d'élaborer un système d'activités entrepreneurial efficace et efficient.

Contenu : Modèles d'analyses stratégiques : de l'environnement politique, économique, socio-culturel, technologique et environnemental ; du secteur d'industrie ; du marché. Analyse de la concurrence. Analyse de la clientèle. Outils d'analyse. Occasions d'affaires et idées d'affaires. Intuition.

ENT1033

Gestion et développement de PME

Objectifs : Permettre à l'étudiant de comprendre les problèmes inhérents à la gestion quotidienne et stratégique de la PME et à son développement. Lui permettre de maîtriser les outils nécessaires afin d'être efficace dans ce type d'organisation.

Contenu : Caractéristiques essentielles de la PME. Forces et faiblesses. Stratégie de gestion. Méthodes d'administration. Politique de crédit et comptes à recevoir, comptes à payer, publicité, administration de la force de vente, gestion des achats et des stocks, planification et contrôle, aspects juridiques et fiscaux. Interrelation entre les différentes activités du processus global de gestion d'une PME. Croissance et développement des PME : exigences et moyens.

MNG1663

Créativité et innovation en gestion

Objectifs : Permettre à l'étudiant de connaître la fonction et la gestion de la créativité et de l'innovation pour le démarrage d'entreprise, la gestion de la performance des organisations et du développement de la technologie tant pour les opérations que pour les produits et services offerts. Connaître les théories et pratiques de la créativité et de l'innovation pour des activités d'entrepreneurship et d'intrapreneurship afin d'innover en termes de pratique de management, de gestion des organisations et de gestion des technologies.

Contenu : Aspects théoriques et pratiques reliés à la créativité et à l'innovation; aspects théoriques et pratiques reliés à l'entrepreneurship et à l'innovation; facteurs, profil et habiletés individuels reliés à la créativité, à l'innovation, à l'entrepreneurship et à l'intrapreneurship; créativité et innovation des pratiques de gestion des organisations, du management et des technologies; connaissance de son profil entrepreneurial relativement à l'innovation et à la créativité; innovation et technologie ; principes de la créativité en gestion de l'innovation.