# Programme court de premier cycle en relation client et marketing - 9018

## RESPONSABLE :

### St-Jérôme

**Véronique Le Gall**
**Directrice de module**

**Pour de plus amples informations :**

Téléphone : 450 530-7616, poste 4195
Courriel : moduleadmsj@uqo.ca

## SCOLARITÉ :

9 crédits, Premier cycle

## OBJECTIFS :

Ce microprogramme offre une formation de base permettant d'acquérir des connaissances en marketing et stratégie de vente.

Objectifs spécifiques :
- S'initier aux techniques de base du marketing et s'entraîner à poser et à analyser des problèmes.
- Apprendre à gérer efficacement la vente personnelle et les équipes de représentants.
- Apprendre à planifier et à réaliser un plan de communication marketing intégré adapté au comportement des consommateurs.

## INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :

| Lieu d'enseignement | Régime | Trimestres d'admission | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Automne | Hiver | Été |
| St-Jérôme | TP | ✓ | | |

TP : Temps partiel

## CONDITIONS D'ADMISSION :

**Base collégiale**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

**Base études universitaires**

Avoir réussi un minimum de 15 crédits universitaires avec une moyenne cumulative de 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

**Base expérience**

Posséder des connaissances appropriées et avoir occupé pendant au moins douze (12) mois un poste dans le domaine de la gestion, de préférence dans un environnement requérant l'utilisation d'ordinateurs.

## PLAN DE FORMATION :

**Plan de formation**

| | |
|---|---|
| MKT1183 | Marketing |
| MKT1253 | Stratégie de vente (MKT1183) |
| MKT1283 | Communication en marketing (MKT1183) |