

Programme court de premier cycle en relation client et marketing - 9018

RESPONSABLE :

St-Jérôme

Véronique Le Gall
Directrice de module

Pour de plus amples informations :

Téléphone : 450 530-7616, poste 4195
Courriel : moduleadmsj@uqo.ca

SCOLARITÉ :

9 crédits, Premier cycle

OBJECTIFS :

Ce microprogramme offre une formation de base permettant d'acquérir des connaissances en marketing et stratégie de vente.

Objectifs spécifiques :

- S'initier aux techniques de base du marketing et s'entraîner à poser et à analyser des problèmes.
- Apprendre à gérer efficacement la vente personnelle et les équipes de représentants.
- Apprendre à planifier et à réaliser un plan de communication marketing intégré adapté au comportement des consommateurs.

INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission		
		Automne	Hiver	Été
St-Jérôme	TP	✓		

TP : Temps partiel

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base collégiale

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de 15 crédits universitaires avec une moyenne cumulative de 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées et avoir occupé pendant au moins douze (12) mois un poste dans le domaine de la gestion, de préférence dans un environnement requérant l'utilisation d'ordinateurs.

PLAN DE FORMATION :

Plan de formation

MKT1183	Marketing
MKT1253	Stratégie de vente (MKT1183)
MKT1283	Communication en marketing (MKT1183)