

Programme court de deuxième cycle en transformation numérique - 9137

RESPONSABLES :

Gatineau

Hamed Motaghi
Responsable de programme d'études de cycle supérieur

Pour de plus amples informations :

Téléphone : 819 595-3900, poste 1769
Courriel : csscadm@uqo.ca

St-Jérôme

Hamed Motaghi
Responsable de programme d'études de cycle supérieur

Pour de plus amples informations :

Téléphone : 450 530-7616, poste 4195
Courriel : gpstj@uqo.ca

SCOLARITÉ :

15 crédits, Deuxième cycle

OBJECTIFS :

Objectifs généraux

Le programme court de deuxième cycle en transformation numérique a pour objectif de préparer des cadres intermédiaires pouvant diriger des initiatives et projets numériques intégrant les niveaux opérationnels et stratégiques. Il vise à former des personnes ayant une expérience et formation en Gestion des technologies d'affaires (GTA) désirant apprendre à exploiter les technologies existantes et émergentes pour changer significativement et de manière systématique diverses facettes des organisations : modèles d'affaire, produits, services, structures, processus de travail, lieux de travail, etc.

INFORMATIONS SUR L'ADMISSION :

Lieu d'enseignement	Régime	Trimestres d'admission		
		Automne	Hiver	Été
Gatineau	TP	✓	✓	✓
St-Jérôme	TP	✓	✓	✓

TP : Temps partiel

CONDITIONS D'ADMISSION :

Base études universitaires

Être titulaire d'un baccalauréat spécialisé ou l'équivalent obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 (sur 4,3).

Exceptionnellement, des candidates ou candidats avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 (sur 4,3) mais supérieure à 2,8 et possédant les connaissances requises et une expérience jugée pertinente de plusieurs années pourraient être admissibles au programme. Toutefois, ceux-ci pourront se voir imposer des cours d'appoint ou une propédeutique.

La personne candidate doit satisfaire aux exigences de la politique linguistique de l'UQO. Sont réputés répondre aux exigences les personnes qui :

- possèdent déjà un grade universitaire d'une université francophone ou qui détiennent un baccalauréat ou une maîtrise réalisé majoritairement en français;
- ont déjà répondu aux exigences de la maîtrise du français d'une université québécoise francophone;
- ont réussi par le passé l'épreuve uniforme de français du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS);
- ont déjà réussi par le passé le test de français de l'UQO;
- détiennent un baccalauréat français d'enseignement général émis par une académie française sans égard à la localisation de l'institution, qu'elle soit à l'intérieur ou à l'extérieur de la France;
- possèdent des compétences reconnues comme équivalentes par le registraire.

La personne candidate qui n'entre pas dans ces catégories doit fournir la preuve de la réussite du Test de français international (TFI) de la firme ETS avec une note égale ou supérieure à 750 sur 990. Les informations au sujet du TFI sont disponibles sur les sites www.etscanada.ca (pour les personnes candidates habitant au Canada) et www.ets.org (pour les personnes candidates habitant à l'extérieur du Canada).

Posséder une compréhension suffisante de l'anglais.

Base expérience

Les personnes candidates ne détenant pas de baccalauréat, mais possédant une accréditation professionnelle pertinente, en gestion de projet, une formation appropriée et une expérience pertinente d'au moins sept ans en gestion de technologies d'affaires ou disposant d'au moins dix ans d'expérience en gestion verront leur dossier étudié par le comité de programme. Des cours d'appoint ou une propédeutique pourraient être exigés.

Posséder une connaissance adéquate de la langue dans laquelle le programme est offert conformément à la politique linguistique applicable.

La personne candidate doit satisfaire aux exigences de la politique linguistique de l'UQO. Sont réputés répondre aux exigences les personnes qui :

- possèdent déjà un grade universitaire d'une université francophone ou qui détiennent un baccalauréat ou une maîtrise réalisé majoritairement en français;
- ont déjà répondu aux exigences de la maîtrise du français d'une université québécoise francophone;
- ont réussi par le passé l'épreuve uniforme de français du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS);
- ont déjà réussi par le passé le test de français de l'UQO;
- détiennent un baccalauréat français d'enseignement général émis par une académie française sans égard à la localisation de l'institution, qu'elle soit à l'intérieur ou à l'extérieur de la France;
- possèdent des compétences reconnues comme équivalentes par le registraire.

La personne candidate qui n'entre pas dans ces catégories doit fournir la preuve de la réussite du Test de français international (TFI) de la firme ETS avec une note égale ou supérieure à 750 sur 990. Les informations au sujet du TFI sont disponibles sur les sites www.etscanada.ca (pour les personnes candidates habitant au Canada) et www.ets.org (pour les personnes candidates habitant à l'extérieur du Canada).

Posséder une compréhension suffisante de l'anglais.

PLAN DE FORMATION :

Cours obligatoires

GTA6003	Technologies numériques émergentes
GTA6063	Leadership des technologies d'affaires
GTA6073	Stratégie numérique et performance
GTA6083	Applications de l'intelligence artificielle en gestion
GTA6093	Innovation et transformation numérique

NOTES :

LE PROGRAMME EST ENTIÈREMENT OFFERT EN NON PRÉSENTIEL.

Immigration, réfugiés et citoyenneté Canada (IRCC) et le ministère de l'Immigration, de la francisation et de l'intégration du Québec (MIFI) ont adopté un ensemble de mesures importantes qui peuvent avoir des impacts sur le cheminement migratoire des personnes étudiantes internationales. Voici les liens des messages publiés par la Direction des Affaires Internationales de l'UQO concernant les nouvelles mesures relatives au permis de travail postdiplôme :

Travailler ou vivre au Canada après l'obtention du diplôme
Nouvelle mesure depuis le 1er septembre 2024
<https://uqo.ca/nouvelles/170170>

Permis de travail Postdiplôme
Exigence linguistique et domaine d'études admissibles
<https://uqo.ca/nouvelles/170172>

GTA6003

Technologies numériques émergentes

Objectifs : Comprendre les technologies numériques émergentes qui transforment les organisations, la société, et l'économie, pour être capable de saisir leurs potentiels d'applications en affaires. Après ce cours, les étudiant-es devraient être en mesure de : (1) Saisir les impacts de ces technologies sur une organisation. (2) Évaluer leurs potentiels d'applications en fonction de son secteur d'affaires. (3) Formuler des stratégies d'acquisition et d'innovation technologique.

Contenu : Entre dix et quinze types de technologies numériques émergentes seront étudiées. Des études de cas sur des applications seront présentées tirées de différents secteurs de l'économie, couvrant autant des succès que des échecs. Des démonstrations de solutions technologiques seront aussi possibles pour certains types d'applications.

GTA6063

Leadership des technologies d'affaires

Objectifs : Maîtriser l'environnement décisionnel du leadership des technologies d'affaires et intégrer l'organisation numérique. Après ce cours, les étudiant-es devraient être en mesure de : (1) Acquérir une vision d'ensemble des technologies de l'information et des technologies d'affaires numériques et leurs arrimages aux objectifs et priorités de l'organisation. (2) Développer les compétences organisationnelles numériques dans un cadre de leadership évolutif. (3) Intégrer les décisions stratégiques et les projets numériques dans un portefeuille agile et rentable.

Contenu : Partie 1 : Champs du numérique en sciences de la gestion : Distinctions entre la gouvernance des technologies de l'information et des technologies d'affaires. Cycle décisionnel encadrant les stratégies numériques : piloter, explorer, aligner, implémenter, optimiser. Partie 2 : Compétences organisationnelles numériques : Pratiques numériques. Trois composantes: organisation, personnes, et résultats. Intégration des pratiques. Partie 3 : Leadership stratégique des projets numériques : Portefeuilles de projets numériques. Rôles des leaders du numérique. Impact et performance numérique des organisations.

GTA6073

Stratégie numérique et performance

Objectifs : Naviguer et anticiper la complexité de l'environnement stratégique de l'organisation numérique. Après ce cours, les étudiant-es devraient être en mesure de : (1) Analyser la dynamique des marchés numériques et intégrer les indicateurs d'affaires et les principes économiques. (2) Positionner l'organisation dans son cycle d'évolution numérique et concevoir des plans adaptables à la complexité. (3) Financer

les projets numériques novateurs tout en gérant le risque et la croissance équilibrée de l'organisation.

Contenu : Partie 1 : Économie des marchés numériques : Microéconomie des marchés numériques. Dynamique des prix et pouvoir de marché. Comportement numérique. Actifs numériques. Indicateurs de performance. Partie 2 : Stratégie numérique et positionnement : Stratégie d'entreprise numérique. Modèles d'affaires. Conception des stratégies : opportunité, positionnement, renforcement. Partie 3 : Financement des projets numériques : Stratégies de financement. Priorisation des projets numériques. Réalisation des bénéfices : cycles de croissance, réseaux de partenaires, mesures de performance.

GTA6083

Applications de l'intelligence artificielle en gestion

Objectifs : Modéliser les décisions et les règles d'affaires en exploitant l'analytique et l'intelligence artificielle. Après ce cours, les étudiant-es devraient être en mesure de : (1) Sélectionner les algorithmes d'intelligence artificielle les plus performants tout en assurant la qualité des décisions. (2) Configurer les processus de forage des données et de textes selon les exigences d'intelligence d'affaires. (3) Extraire les règles d'affaires par l'analyse des mégadonnées pour l'automatisation des processus décisionnels.

Contenu : Partie 1 : Algorithmes d'intelligence artificielle : Technologies de l'intelligence artificielle. Algorithmes d'apprentissage machine. Apprentissage profond. Systèmes complexes. Graphs de connaissance et sémantique. Partie 2 : Analytique et intelligence d'affaires : Tableaux de bords. Technologies des bases de données. Technologies de forage des données et de textes. Extraction, transformation, et intégration des données. Normes de balisage et d'échange. Partie 3 : Règles d'affaires et automatisation des processus : Architecture de l'information. Règles d'affaires et processus décisionnels. Mégadonnées distribuées. Automatisation robotique des processus. Gouvernance des données et des règles.

GTA6093

Innovation et transformation numérique

Objectifs : Créer des organisations, services, produits, et technologies numériques résilientes et performantes. Après ce cours, les étudiant-es devraient être en mesure de : (1) Innover les produits et services numériques et les intégrer à l'organisation à divers stades de maturité d'évolution. (2) Transformer les stratégies, l'architecture, les processus, les comportements, et la culture par le numérique. (3) Entreprendre à l'interne et/ou l'externe de l'organisation le développement et le lancement d'innovations numériques.

Contenu : Partie 1 : Innovation numérique : Gestion de l'innovation numérique. Processus d'innovation:

services, produits, technologies. Mise en œuvre, marchés, et diffusion. Partie 2 : Transformation numérique : Processus de transformation des organisations. Impacts du numérique: organisation, personnes, résultats. Pilotage du changement. Partie 3 : Entrepreneuriat numérique : Compétences de l'entrepreneuriat et l'intrapreneuriat. Équipes d'innovation numérique. Pilotage entrepreneurial: organisation, personnes, résultats.